

2016-2022年中国荧光灯产业发展态势及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国荧光灯产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/245038245038.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

荧光灯，传统型荧光灯即低压汞灯，是利用低气压的汞蒸气在通电后释放紫外线，从而使荧光粉发出可见光的原理发光，因此它属于低气压弧光放电光源。1974年，荷兰飞利浦首先研制成功了将能够发出人眼敏感的红、绿、蓝三色光的荧光粉。三基色(又称三原色)荧光粉的开发与应用是荧光灯发展史上的一个重要里程碑。

无极荧光灯即无极灯，它取消了对传统荧光灯的灯丝和电极，利用电磁耦合的原理，使汞原子从原始状态激发成激发态，其发光原理和传统荧光灯相似，有寿命长、光效高、显色性好等优点。

中国报告网发布的《2016-2022年中国荧光灯产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 荧光灯行业概述

第一节 荧光灯产品概述

一、定义

二、荧光灯色调色温

三、荧光灯发光原理

四、荧光灯产品分类

五、荧光灯与日光灯的区别

六、荧光灯的应用

第二节 荧光灯行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、荧光灯行业国民经济地位分析

第三节 荧光灯行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、荧光灯行业产业链模型分析

第二章 荧光灯行业技术发展现状及未来发展趋势

第一节 生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、产品技术成熟度分析

三、中外荧光灯技术差距及其主要因素分析

四、提高中国荧光灯技术的策略

第二节 中国荧光灯行业技术发展趋势

第三章 原材料供应状况分析

第一节 主要原材料供应状况

一、2010-2015年主要原材料供应情况

二、2010-2015年主要原材料价格情况分析

三、2015年中国荧光灯上游原材料生产商情况

第二节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四章 荧光灯行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、2010-2015年中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、工业生产分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 近些年中国荧光灯行业发展政策环境分析

一、荧光灯行业主管部门、行业管理体制

二、荧光灯行业主要法规与产业政策

三、国家“十二五”产业政策

四、出口关税政策分析

第三节 中国荧光灯行业社会环境分析

第五章 全球荧光灯行业发展分析

第一节 全球荧光灯行业现状

一、2015年全球荧光灯行业发展现状分析

二、2015年全球荧光灯行业发展特点分析

三、2012-2015年全球荧光灯行业产量分析

第二节 全球荧光灯行业主要国家发展现状分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2016-2022年全球荧光灯行业发展趋势预测

第六章 中国荧光灯行业市场运行状况分析

第一节 2012-2015年中国荧光灯行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

四、中国将逐步降低荧光灯含汞量

第二节 2012-2015年中国荧光灯产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第三节 2012-2015年中国荧光灯行业发展存在问题分析

第四节 2012-2015年中国荧光灯行业发展应对策略分析

第七章 2012-2015年中国荧光灯行业发展现状分析

第一节 2012-2015年中国荧光灯市场现状分析

第二节 中国荧光灯产品供给分析

一、荧光灯行业总体产能规模

二、荧光灯行业生产区域分布

三、2015年中国荧光灯产量分析

四、荧光灯细分产品产量分析

1、直管形荧光灯市场分析

2、彩色直管型荧光灯市场分析

3、环形荧光灯市场分析

4、单端紧凑型节能荧光灯市场分析

五、供给影响因素分析

第三节 中国荧光灯行业市场需求分析

一、2010-2015年中国荧光灯行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、荧光灯行业市场需求热点

第四节 中国荧光灯行业进出口分析

一、2011-2015年中国荧光灯行业进口分析

- (1) 2011-2015年中国荧光灯行业进口量情况分析
- (2) 201-2015年中国荧光灯行业进口金额情况分析
- (3) 2012-2015年中国荧光灯行业分国家进口情况

二、2011-2015年中国荧光灯行业出口分析

- (1) 2011-2015年中国荧光灯行业出口量情况分析
- (2) 2011-2015年中国荧光灯行业出口金额情况分析
- (3) 2012-2015年中国荧光灯行业分国家出口情况

第五节 2010-2015年中国荧光灯市场价格分析

一、2010-2015年中国荧光灯行业市场价格分析

二、2015年中国荧光灯价格影响因素分析

第八章 2012-2015年中国荧光灯产业经济运行分析

第一节 国内荧光灯行业分析

一、产业结构分析

二、运行基本面分析

三、行业运行特点分析

第二节 行业收入与利润分析

一、中国荧光灯行业销售收入分析

二、中国荧光灯行业利润分析

第三节 中国荧光灯行业成本费用分析

一、中国荧光灯行业生产成本分析

二、中国行业营业费用分析

第三节 中国荧光灯行业经营情况分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、发展能力分析

第九章 2012-2015年中国荧光灯行业市场需求分析

第一节 2012-2015年中国荧光灯下游行业需求结构分析

第二节 路灯行业荧光灯需求分析

一、路灯行业发展现状与前景

二、路灯领域荧光灯应用现状

三、路灯行业对荧光灯的需求规模

四、路灯用荧光灯行业主要企业及经营情况

五、路灯行业荧光灯需求前景

第三节 太阳能灯行业荧光灯需求分析

- 一、太阳能灯行业发展现状与前景
- 二、太阳能灯领域荧光灯应用现状
- 三、太阳能灯行业对荧光灯的需求规模
- 四、太阳能灯用荧光灯行业主要企业及经营情况
- 五、太阳能灯行业荧光灯需求前景

第四节 防爆行业荧光灯需求分析

- 一、防爆行业发展现状与前景
- 二、防爆领域荧光灯应用现状
- 三、防爆行业对荧光灯的需求规模
- 四、防爆用荧光灯行业主要企业及经营情况
- 五、防爆行业荧光灯需求前景

第五节 医疗行业荧光灯需求分析

- 一、医疗行业发展现状与前景
- 二、医疗领域荧光灯应用现状
- 三、医疗行业对荧光灯的需求规模
- 四、医疗用荧光灯行业主要企业及经营情况
- 五、医疗行业荧光灯需求前景

第六节 建筑节能灯行业荧光灯需求分析

- 一、建筑节能灯行业发展现状与前景
- 二、建筑节能灯领域荧光灯应用现状
- 三、建筑节能灯行业对荧光灯的需求规模
- 四、建筑节能灯用荧光灯行业主要企业及经营情况
- 五、建筑节能灯行业荧光灯需求前景

第十章 2012-2015年我国荧光灯行业不同区域市场分析

第一节 华北地区

- 一、2012-2015年华北地区荧光灯行业发展情况
- 二、2012-2015年华北地区荧光灯运行情况分析
- 三、2016-2022年华北地区荧光灯发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2012-2015年东北地区荧光灯行业发展情况
- 二、2012-2015年东北地区荧光灯运行情况分析
- 三、2016-2022年东北地区荧光灯发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2012-2015年华东地区荧光灯行业发展情况
- 二、2012-2015年华东地区荧光灯运行情况分析

三、2016-2022年华东地区荧光灯发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2012-2015年华南地区荧光灯行业发展情况

二、2012-2015年华南地区荧光灯运行情况分析

三、2016-2022年华南地区荧光灯发展趋势分析

第五节 西南地区

一、2012-2015年西南地区荧光灯行业发展情况

二、2012-2015年西南地区荧光灯运行情况分析

三、2016-2022年西南地区荧光灯发展趋势分析

第六节 西北地区

一、2012-2015年西北地区荧光灯行业发展情况

二、2012-2015年西北地区荧光灯运行情况分析

三、2016-2022年西北地区荧光灯发展趋势分析

第六节 华中地区

一、2012-2015年华中地区荧光灯行业发展情况

二、2012-2015年华中地区荧光灯运行情况分析

三、2016-2022年华中地区荧光灯发展趋势分析

第十一章 中国荧光灯行业竞争状况分析

第一节 2012-2015年中国荧光灯行业竞争力分析

一、中国荧光灯行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2012-2015年中国荧光灯行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2012-2015年中国荧光灯行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国荧光灯行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、荧光灯“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2012-2015年中国荧光灯行业竞争的因素分析

第十二章 中国荧光灯行业主导企业分析

第一节 衡阳市雁城华强电器照明有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、企业产销能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业产品结构及新产品动向分析

九、企业竞争优势分析

十、企业最新发展动向分析

第二节 南京电真空器件有限责任公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、企业产销能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业产品结构及新产品动向分析

九、企业竞争优势分析

十、企业最新发展动向分析

第三节 山东宏源工贸有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、企业产销能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业产品结构及新产品动向分析

九、企业竞争优劣势分析

十、企业最新发展动向分析

第四节 深圳市裕富照明有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、企业产销能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业产品结构及新产品动向分析

九、企业竞争优劣势分析

十、企业最新发展动向分析

第五节 常州敏杰电器有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、企业产销能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业产品结构及新产品动向分析

九、企业竞争优劣势分析

第六节 飞新照明有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、企业产销能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业产品结构及新产品动向分析

九、企业竞争优劣势分析

第七节 芬尼克斯照明(厦门)有限公司

一、企业发展简介分析

- 二、主要组织架构分析
- 三、企业产销能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业产品结构及新产品动向分析
- 九、企业竞争优势分析
- 十、企业最新发展动向分析

第八节 惠州TCL照明电器有限公司

- 一、企业发展简介分析
- 二、主要组织架构分析
- 三、企业产销能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业产品结构及新产品动向分析
- 九、企业竞争优势分析
- 十、企业最新发展动向分析

第九节 南京华东电子集团有限公司

- 一、企业发展简介分析
- 二、主要组织架构分析
- 三、企业产销能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业产品结构及新产品动向分析
- 九、企业竞争优势分析
- 十、企业最新发展动向分析

第十节 重庆雷士照明有限公司

- 一、企业发展简介分析
- 二、主要组织架构分析
- 三、企业产销能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业产品结构及新产品动向分析

九、企业竞争优势分析

十、企业最新发展动向分析

第十三章 2016-2022年中国荧光灯行业的前景趋势分析

第一节 中国荧光灯的发展前景及趋势

一、中国荧光灯的未来发展展望

二、中国荧光灯行业的发展趋势

三、中国荧光灯市场将进一步加强整合

第二节 2016-2022年中国荧光灯的发展前景及趋势

一、未来中国荧光灯行业发展前景分析

二、中国荧光灯行业市场发展空间分析

三、中国荧光灯行业未来发展趋势

第三节 2016-2022年中国荧光灯行业发展预测分析

一、2016-2022年中国荧光灯供需预测

一、2016-2022年中国荧光灯行业贸易状况预测

二、2016-2022年中国荧光灯市场价格预测

第四节 2016-2022年中国荧光灯行业盈利能力预测

第十四章 2016-2022年中国荧光灯行业投资前景及发展建议

第一节 2016-2022年中国荧光灯行业投资前景分析

第二节 2016-2022年中国荧光灯行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 2016-2022年中国荧光灯行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格变动风险

四、技术风险

第四节 2016-2022年中国荧光灯行业投资机会及建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

图表目录：

图表 1 我国荧光灯行业所处生命周期示意图

图表 2 行业生命周期、战略及其特征

图表 3 产业链形成模式示意图

图表 4 荧光灯行业的产业链结构图

图表 5 2003年四季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 6 2003年12月—2015年10月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 7 2003年12月—2015年10月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 8 2003年12月—2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 9 2003年1-12月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表

10

2003年12月—2015年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 11 2011年-2014年中国荧光灯产量

图表 12 2015年1-9月中国荧光灯产量数据统计（分省市）

图表 13 2011-2015年我国荧光灯行业进口额

图表 14 2012-2015年10月我国荧光灯行业进口来源

图表 15 2011-2015年我国荧光灯行业出口额

图表 16 2012-2015年10月我国荧光灯行业出口去向

图表 17 2010-2015年我国荧光灯行业销售收入及增长情况

图表 18 2010-2015年我国荧光灯行业销售收入及增长对比

图表 19 2010-2015年我国荧光灯行业利润总额及增长情况

图表 20 2010-2015年我国荧光灯行业利润总额及增长对比

图表 21 2010-2015年我国荧光灯行业主营业务成本及增长情况

图表 22 2010-2015年我国荧光灯行业主营业务成本及增长对比

图表 23 2010-2015年我国荧光灯行业营业费用及增长情况

图表 24 2010-2015年我国荧光灯行业营业费用及增长对比

图表 25 2010-2015年我国荧光灯行业销售利润率

图表 26 2010-2015年我国荧光灯行业资产负债率

图表 27 2010-2015年我国荧光灯行业流动资产周转次数

图表 28 2010-2015年我国荧光灯行业应收帐款周转率

图表 29 2014年12月全国医疗卫生机构数量统计分析

图表 30 2015年全国医疗卫生机构诊疗人次和出院人数

图表 31 2015年1-10月医院病床使用

图表 32 2015年10月全国医疗卫生机构

图表 33 2010-2015年华北地区荧光灯行业销售收入及增长情况

图表 34 2010-2015年东北地区荧光灯行业销售收入及增长情况

图表 35 2010-2015年华东地区荧光灯行业销售收入及增长情况

图表 36 2010-2015年华南地区荧光灯行业销售收入及增长情况

图表 37 2010-2015年西南地区荧光灯行业销售收入及增长情况

图表 38 2010-2015年西北地区荧光灯行业销售收入及增长情况

图表 39 2010-2015年华中地区荧光灯行业销售收入及增长情况

图表 40 2016-2022年荧光灯行业投资方向预测

图表 41 2012-2015年10月我国荧光灯行业不同规模企业销售收入对比

图表 42 2012-2015年10月我国荧光灯行业不同所有制企业销售收入对比

图表 43 荧光灯行业环境“波特五力”分析模型

图表 44 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司销售毛利率变化情况

图表 45 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司固定资产周转次数情况

图表 46 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 47 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司资产负债率变化情况

图表 48 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司产权比率变化情况

图表 49 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司总资产周转次数变化情况

图表 50 近3年南京电真空器件有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 51 近3年南京电真空器件有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 52 近3年南京电真空器件有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 53 近3年南京电真空器件有限责任公司资产负债率变化情况

图表 54 近3年南京电真空器件有限责任公司产权比率变化情况

图表 55 近3年南京电真空器件有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 56 近3年山东宏源工贸有限公司销售毛利率变化情况

图表 57 近3年山东宏源工贸有限公司固定资产周转次数情况

图表 58 近3年山东宏源工贸有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 59 近3年山东宏源工贸有限公司资产负债率变化情况

图表 60 近3年山东宏源工贸有限公司产权比率变化情况

图表 61 近3年山东宏源工贸有限公司总资产周转次数变化情况

图表 62 近3年深圳市裕富照明有限公司销售毛利率变化情况

图表 63 近3年深圳市裕富照明有限公司固定资产周转次数情况

图表 64 近3年深圳市裕富照明有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 65 近3年深圳市裕富照明有限公司资产负债率变化情况

图表 66 近3年深圳市裕富照明有限公司产权比率变化情况

图表 67 近3年深圳市裕富照明有限公司总资产周转次数变化情况

图表 68 近3年常州敏杰电器有限公司销售毛利率变化情况

图表 69 近3年常州敏杰电器有限公司固定资产周转次数情况

图表 70 近3年常州敏杰电器有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 71 近3年常州敏杰电器有限公司资产负债率变化情况

图表 72 近3年常州敏杰电器有限公司产权比率变化情况

图表 73 近3年常州敏杰电器有限公司总资产周转次数变化情况

图表 74 近3年飞新照明有限公司销售毛利率变化情况

图表 75 近3年飞新照明有限公司固定资产周转次数情况

图表 76 近3年飞新照明有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 77 近3年飞新照明有限公司资产负债率变化情况

图表 78 近3年飞新照明有限公司产权比率变化情况

图表 79 近3年飞新照明有限公司总资产周转次数变化情况

图表 80 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司销售毛利率变化情况

图表 81 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司固定资产周转次数情况

图表 82 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 83 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司资产负债率变化情况

图表 84 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司产权比率变化情况

图表 85 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况

图表 86 近3年惠州TCL照明电器有限公司销售毛利率变化情况

图表 87 近3年惠州TCL照明电器有限公司固定资产周转次数情况

图表 88 近3年惠州TCL照明电器有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 89 近3年惠州TCL照明电器有限公司资产负债率变化情况

图表 90 近3年惠州TCL照明电器有限公司产权比率变化情况

图表 91 近3年惠州TCL照明电器有限公司总资产周转次数变化情况

图表 92 近3年南京华东电子集团有限公司销售毛利率变化情况

图表 93 近3年南京华东电子集团有限公司固定资产周转次数情况

图表 94 近3年南京华东电子集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 95 近3年南京华东电子集团有限公司资产负债率变化情况

图表 96 近3年南京华东电子集团有限公司产权比率变化情况

图表 97 近3年南京华东电子集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表 98 近3年重庆雷士照明有限公司销售毛利率变化情况

图表 99 近3年重庆雷士照明有限公司固定资产周转次数情况

图表 100 近3年重庆雷士照明有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 101 近3年重庆雷士照明有限公司资产负债率变化情况

图表 102 近3年重庆雷士照明有限公司产权比率变化情况

图表 103 近3年重庆雷士照明有限公司总资产周转次数变化情况

图表 104 2016-2022年我国荧光灯行业销售收入预测图

图表 105 荧光灯生产企业定价目标选择

图表 106 荧光灯企业对付竞争者降价的程序

图表 107 2016-2022年我国荧光灯行业利润总额预测图

图表 108 荧光灯销售策略

图表 109 2016-2022年荧光灯行业同业竞争风险及控制策略

图表 110 荧光灯行业生产开发策略

图表 111 荧光灯项目投资注意事项图

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/245038245038.html>