

中国酚酮行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酚酮行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765036.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、产能持续扩张但增速放缓，我国酚酮产能高速发展期已过，并向成熟期转变

酚酮是由纯苯和丙烯加工得来的一种有机化工原料,包括苯酚、丙酮和中间产物异丙苯。自2012年以来,我国酚酮产能呈现持续增长态势。尤其是2023年由于年内7套新建及1套扩建酚酮产能集中释放,国内酚酮产能年度增长率高达51%,总产能突破千万吨大关,达到1023万吨/年。截止到2025年7月,我国酚酮产能已达到1126万吨。但是从增速来看,2024年以来,我国酚酮行业的扩产步伐明显放缓,当年产能增速仅为3.7%,新建产能仅有13万吨。

资料来源：公开资料，观研天下整理

数据来源：百川盈孚，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

据不完全统计,截至2025年上半年,我国投产20年以上的苯酚、丙酮等酚酮装置产能在97.5万吨,占国内总产能的在8.66%。其中除蓝星哈尔滨合计15万吨/年酚酮装置处于正常运行之外,其他酚酮产线均进入停车状态,且均为产能偏小的装置。

截至2025年上半年我国投产20年以上苯酚、丙酮等酚酮装置统计情况(单位:万吨/年)

企业名称	苯酚产能	丙酮产能	装置投产时间	装置停关时间
燕山石化	6	4	1970年1月	
2023年11月 蓝星哈尔滨	7.5	5	1981年1月	装置正常运行
蓝星哈尔滨	1.5	1	2014年7月	装置正常运行
燕山石化	12	8	1995年1月	2025年5月
吉林石化	7.5	5	1996年1月	2024年3月
吉林石化	1.5	1	2014年7月	2024年3月
高桥石化	6	4	1999年1月	2016年6月
高桥石化	4	2	2001年1月	2016年6月
高桥石化	15	9	2004年12月	2025年3月

资料来源：公开资料，观研天下整理

展望未来,预计在2025-2028年周期内,我国酚酮产能扩增速较2020-2024年周期有所放缓,供应增量依旧集中于华东区域,且多数配套下游进行一体化延伸。据不完全统计,在2025-2028年,我国酚酮预计新建8套装置,技改扩能1套,暂无明确的淘汰装置。另外,2029-2030年暂无新建装置计划报出,需关注行业供需演变及行业盈利变化。总体来说,目前我国酚酮产能高速发展期已过,正向成熟期转变。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、“反内卷”政策持续推进下，酚酮产业链利润水平向上弹性空间较大

由于供给端大量产能集中释放,导致酚酮产业链整体竞争激烈,产品价格与盈利能力整体走

弱。截至2025年8月31日，国内苯酚、丙酮、双酚A、PC价格分别为6750、4600、7,750、12300元/吨，较2025年初分别下降12.90%、22.03%、19.27%、13.38%。

资料来源：公开资料，观研天下整理

事实上，不仅是酚酮产业链，包括石化在内的众多行业都普遍出现了因供需错配引发价格战问题。正是基于这样的现实背景，国家“反内卷”方针出台。

自2024年7月召开的中共中央政治局会议首次提出防止“内卷式”恶性竞争以来，国内反内卷呼声日益强烈，国家层面陆续发布了多个反“内卷式”竞争的政策。2025年3月，综合整治“内卷式”竞争被写入《政府工作报告》；2025年7月1日，中央财经委员会第六次会议强调“纵深推进全国统一大市场建设，要聚焦重点难点，依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出”。同月，工信部提出，将实施新一轮钢铁、有色金属、石化、建材等十大重点行业稳增长工作方案，推动重点行业着力调结构、优供给、淘汰落后产能。上述政策为包括酚酮在内的化工行业指明了方向。

2024-2025年7月我国“反内卷”相关政策（部分）	时间	政策提出	内容
中共中央政治局审议《整治形式主义为基层减负若干规定》	2024年7月	会议指出，要强化行业自律，防止“内卷式”恶性竞争。强化市场优胜劣汰机制，畅通落后低效产能退出渠道。	
中央经济工作会议会议升级措辞，提出综合整治“内卷式”竞争，规范地方政府和企业行为，从而建设现代化产业体系。	2024年12月		
	2025年3月		《政府工作报告》

《政府工作报告》首次将综合整治“内卷式”竞争纳入年度关键任务。	2025年6月		
新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》			

新增“内卷式竞争”规制条款，禁止以低于成本价倾销、虚假宣传等行为。	2025年7月1日		
中央财经委员会第六次会议		会议强调，纵深推进全国统一大市场建设，要聚焦重点难点，依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出。	

2025年7月18日	国新办就工业和信息化发展情况举行新闻发布会	工信部提出，将实施新一轮钢铁、有色金属、石化、建材等十大重点行业稳增长工作方案，推动重点行业着力调结构、优供给、淘汰落后产能。	
------------	-----------------------	---	--

资料来源：公开资料，观研天下整理

预计未来在酚酮产业链规划产能增速放缓的背景下，伴随“反内卷”政策持续推进，“苯酚丙酮—双酚A—PC”产业链整体供需格局有望逐步改善，利润水平也存在较大的向上弹性空间。

三、酚酮下游双酚A需求平稳增长，PC贡献主要增量

双酚A主要用于生产环氧树脂和聚碳酸酯（PC），少量用于阻燃剂、四溴双酚A及金属表面的涂层，由于双酚A芳香族聚碳酸酯具有良好的光学透明性、抗冲击韧性、高弹性模量、抗蠕变性以及耐热性等一些列优点，广泛应用于电子电器、板材/片材/薄膜、汽车、包装等领域。

双酚A处于酚酮产业链中间承上启下的关键位置。近年我国双酚A产能、产量及消费量稳定

增长。到2024年底，我国双酚A有效产能达到593万吨，产量达到419.93万吨，消费量达到422.52万吨。但从增速来看，2021-2024年期间我国双酚A产量增速均高于消费增速。从这一点来看，当前我国双酚A需求力不足。

资料来源：公开资料，观研天下整理

资料来源：公开资料，观研天下整理

双酚A需求结构单一化，其中PC（聚碳酸酯）是目前该领域需求增长的核心驱动力。有资料显示，2024年在我国双酚A产能中有60%配套PC生产，可见PC领域贡献了双酚A表观消费量的主要增量。

截止2024年底，我国PC有效产能为379万吨，2019-2024年期间CAGR为17.95%。进入2025年，这一增长势头不减，预计全年产能将增至450万吨左右，占全球产能的40%以上。尽管期间部分PC装置进行了检修，但整体而言，2025年上半年国内PC行业产量及产能利用率双双创下了新高，分别达到167.38万吨和80.94%，同比均实现了显著提升。PC作为性能优异的工程塑料，未来伴随3C消费电子升级迭代、新能源汽车渗透率逐步提升以及汽车轻量化发展趋势等，PC需求有望持续增长。

数据来源：公开数据，观研天下整理

值得注意的是，2025年一季度我国PC行业动态毛利为-275元/吨，平均毛利-561元/吨，同比下跌182.26%，环比下跌484.38%，创三年新低，反映产能过剩矛盾。这也体现了上述文章中提及的酚酮及双酚A需求力驱动不足的一个情况。

资料来源：公开资料

总体来看，我国酚酮产业链历经多年产能高速扩张后，出现供需错配局面，当前相关企业新建项目节奏显著放缓，行业逐步进入供需结构优化调整期。而在“反内卷”政策引导及下游需求稳步增长的推动下，我国酚酮产业链利润空间有望迎来向上修复。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国酚酮行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	酚酮	行业发展概述
第一节	酚酮	行业发展情况概述
一、	酚酮	行业相关定义
二、	酚酮	特点分析
三、	酚酮	行业基本情况介绍
四、	酚酮	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	酚酮	行业需求主体分析
第二节 中国	酚酮	行业生命周期分析
一、	酚酮	行业生命周期理论概述
二、	酚酮	行业所属的生命周期分析
第三节	酚酮	行业经济指标分析
一、	酚酮	行业的赢利性分析
二、	酚酮	行业的经济周期分析
三、	酚酮	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	酚酮	行业监管分析
第一节 中国	酚酮	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节 中国	酚酮	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	酚酮	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	酚酮	行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对	酚酮	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	酚酮	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	酚酮	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	酚酮	行业的影响分析	
第四节 中国	酚酮	行业投资环境分析	
第五节 中国	酚酮	行业技术环境分析	
第六节 中国	酚酮	行业进入壁垒分析	
一、	酚酮	行业资金壁垒分析	
二、	酚酮	行业技术壁垒分析	
三、	酚酮	行业人才壁垒分析	
四、	酚酮	行业品牌壁垒分析	
五、	酚酮	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	酚酮	行业风险分析	
一、	酚酮	行业宏观环境风险	
二、	酚酮	行业技术风险	
三、	酚酮	行业竞争风险	
四、	酚酮	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	酚酮	行业发展现状分析	
第一节 全球	酚酮	行业发展历程回顾	
第二节 全球	酚酮	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	酚酮	行业地区市场分析	
一、亚洲	酚酮	行业市场现状分析	
二、亚洲	酚酮	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	酚酮	行业市场前景分析	
第四节 北美	酚酮	行业地区市场分析	
一、北美	酚酮	行业市场现状分析	
二、北美	酚酮	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	酚酮	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	酚酮	行业地区市场分析	
一、欧洲	酚酮	行业市场现状分析	
二、欧洲	酚酮	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	酚酮	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	酚酮	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	酚酮	行业市场规模预测	

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 酚酮	行业运行情况
第一节 中国 酚酮	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 酚酮	行业市场规模分析
一、影响中国 酚酮	行业市场规模的因素
二、中国 酚酮	行业市场规模
三、中国 酚酮	行业市场规模解析
第三节 中国 酚酮	行业供应情况分析
一、中国 酚酮	行业供应规模
二、中国 酚酮	行业供应特点
第四节 中国 酚酮	行业需求情况分析
一、中国 酚酮	行业需求规模
二、中国 酚酮	行业需求特点
第五节 中国 酚酮	行业供需平衡分析
第六节 中国 酚酮	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 酚酮	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 酚酮	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 酚酮	行业产业链图解
第二节 中国 酚酮	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 酚酮	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 酚酮	行业的影响分析
第三节 中国 酚酮	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 酚酮	行业市场竞争分析
第一节 中国 酚酮	行业竞争现状分析
一、中国 酚酮	行业竞争格局分析
二、中国 酚酮	行业主要品牌分析

第二节 中国 酚酮	行业集中度分析
一、中国 酚酮	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 酚酮	行业市场集中度分析
第三节 中国 酚酮	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 酚酮	行业模型分析
第一节 中国 酚酮	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 酚酮	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 酚酮	行业SWOT分析结论
第三节 中国 酚酮	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 酚酮	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 酚酮	行业市场动态情况
第二节 中国 酚酮	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 酚酮

行业成本结构分析

第四节 酚酮

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 酚酮

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 酚酮

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 酚酮

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 酚酮

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 酚酮

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 酚酮

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 酚酮

行业区域市场现状分析

第一节 中国 酚酮

行业区域市场规模分析

一、影响 酚酮

行业区域市场分布 的因素

二、中国 酚酮

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 酚酮

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 酚酮

行业市场分析

(1) 华东地区 酚酮

行业市场规模

(2) 华东地区 酚酮

行业市场现状

(3) 华东地区 酚酮

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 酚酮

(1) 华中地区 酚酮

(2) 华中地区 酚酮

(3) 华中地区 酚酮

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 酚酮

(1) 华南地区 酚酮

(2) 华南地区 酚酮

(3) 华南地区 酚酮

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 酚酮

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 酚酮

(1) 华北地区 酚酮

(2) 华北地区 酚酮

(3) 华北地区 酚酮

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 酚酮

(1) 东北地区 酚酮

(2) 东北地区 酚酮

(3) 东北地区 酚酮

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 酚酮

(1) 西南地区 酚酮

(2) 西南地区 酚酮

(3) 西南地区 酚酮

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 酚酮

行业市场分析

(1) 西北地区 酚酮

行业市场规模

(2) 西北地区 酚酮

行业市场现状

(3) 西北地区 酚酮

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国

酚酮

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 酚酮

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 酚酮 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 酚酮 行业未来发展前景分析

一、中国 酚酮 行业市场机会分析

二、中国 酚酮 行业投资增速预测

第二节 中国 酚酮 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 酚酮 行业规模发展预测

一、中国 酚酮 行业市场规模预测

二、中国 酚酮 行业市场规模增速预测

三、中国 酚酮 行业产值规模预测

四、中国 酚酮 行业产值增速预测

五、中国 酚酮 行业供需情况预测

第四节 中国 酚酮 行业盈利走势预测

第十四章 中国 酚酮 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 酚酮 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 酚酮 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 酚酮 行业品牌营销策略分析

一、 酚酮 行业产品策略

二、 酚酮 行业定价策略

三、 酚酮 行业渠道策略

四、 酚酮 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765036.html>