

2020年中国中医药行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中医药行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/495036495036.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全国政协十三届三次会议和第十三届全国人民代表大会第三次会议分别在召开。受新冠疫情的影响，在两会期间，医药医疗受到广大的关注，除了总理在政府工作报告把加大疫苗与药物研发投入、振兴中药划为重点外，也有大批的人大代表提出了医疗健康相关议案建议。例如具体从细分领域来看，完善公卫防控、中医药发展、药物与疫苗研发等备受关注。

主要人大代表提出的议案建议和提案针对的领域分析

细分领域

几条议案建议和提案针对

完善公卫防控

18

基层医疗

8

医疗信息化

7

养老

6

中医药

5

疫苗

5

慢病防治

4

教育

4

癌症及罕见病

4

医生待遇

4

创新药

2 资料来源：公开资料整理

完善公卫防控方面，受新冠疫情的影响，有18位代表就针对此方面提出了议案建议和提案。例如全国人大代表、广东省律师协会会长肖胜方建议对现行《突发公共卫生事件应急条例》的不足之处应尽快予以修订，为常态化的疫情防控提供法治保障。以及沈南鹏的提案建

议以战略高度重新定位传染科系在医疗体系的位置，整体提升预防和应急能力；积极利用科技手段提高院感预防能力；建立严谨务实能打硬仗的传染科平战转换机制；利用大数据技术，建立基于医院和疾控中心的分布式传染病报告数据共享网络。

部分代表就完善公卫防控方面提出的议案建议和提案针对情况

全国人大代表、广东省律师协会会长肖胜方建议对现行《突发公共卫生事件应急条例》的不足之处应尽快予以修订，为常态化的疫情防控提供法治保障。

十三届全国人大三次会议大会发言人张业遂在新闻发布会上表示，为完善和强化公共卫生法治保障体系，今明两年人大常委会计划制定修改法律17部，适时修改法律13部。

作为中国风险投资行业唯一的全国政协委员，红杉资本全球执行合伙人沈南鹏向两会提交了五份提案，多数都涉及医疗健康领域，包括传染病多种防治机制建设、创新药研发和审批体制改革、医疗信息化和智能化。

沈南鹏的提案认为，目前国家传染病应急系统存在感染科人财物缺乏投入、人才流失严重，院感防控准备不足、技术能力薄弱，医疗公共卫生应急储备不足、平战转换薄弱以及疫情防控信息传递不足四大瓶颈，亟待突破。

建议以战略高度重新定位传染科系在医疗体系的位置，整体提升预防和应急能力；积极利用科技手段提高院感预防能力；建立严谨务实能打硬仗的传染科平战转换机制；利用大数据技术，建立基于医院和疾控中心的分布式传染病报告数据共享网络。

全国政协委员、首都医科大学宣武医院教授凌锋则提出要建立一个完善的“上到天、横到边、纵到底”的疫情预防防控体系和“三转换”的卫生健康体系。

全国政协委员、中国疾病预防控制中心全球公共卫生中心主任董小平建议，可以在适当的情况下，暂时赋予上级疾控部门一定的行政权力调配资源。同时，还要在机制和体制上打通疾控与医院之间的信息联通。

全国人大代表、安徽省泗县泗城镇花园井社区党总支书记岳喜环就提出加强基层公共卫生队伍建设的建议，以提升公共卫生体系短板的建议。

全国人大代表、贝达药业股份有限公司董事长兼CEO丁列明则从应急救援体系的另外一个方面入手，提出由国务院领导牵头成立国家癌症防治工作委员会，加强统筹协调和综合指导，确保各项措施落实。

全国政协委员、中国中医科学院望京医院安阿玥也建议保证公立医院的编制，确保公立医院的公益性质不发生改变。资料来源：公开资料整理

中医药方面，由于在此次2020年新冠肺炎疫情中，中医药发挥着重要的作用，使得其发展成为重点关注问题之一；同时随后在《政府工作报告》中专门提到，要促进中医药振兴发展，因此相关提案也备受关注。

部分代表就中医药方面相关提案

全国政协委员、北京康益德中西医结合肺科医院院长董瑞建议将中医药纳入国家公共卫生体系。

吴相君建议筛选一批经过循证医药研究证实治疗慢性病疗效确切的现代中药作为各级医疗机构的必备药品和相应疾病治疗的一线药物。

翔宇集团董事长林凡儒建议要传承创新中医药，强化落实中成药扶持政策。

全国人大代表、重庆市中医院副院长李延萍从布局中医药应对重大疫情防控基地并加大设施设备投入，加大非中医医疗机构中医药基本能力建设，加大中医药防治传染病科研攻关等方面提交议案。资料来源：公开资料整理

近年来国家不断重视中医药行业，为促进行业发展，出台了一系列利好政策。例如如2018年7月国家出台了《关于加强中医药健康服务科技创新的指导意见》的文件；2019年11月发布了《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》重点任务分工方案。

近年来国家出台的中医药行业相关政策法规

时间

政策

主要内容

2019年12月

关于印发诊所改革试点地区中医诊所和中医（综合）诊所基本标准（2019年修订版）的通知

各试点城市卫生健康行政和中医药主管部门要加强对中医诊所和中医(综合)诊所的监督管理，发现不符合标准的要限期整改，整改不落实的，由登记机关注销《医疗机构执业许可证》。

2019年11月

《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》重点任务分工方案

包括健全中医药服务体系、发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用、大力推动中药质量提升和产业高质量发展、加强中医药人才队伍建设、促进中医药传承与开放创新发展、改革完善中医药管理体制机制等。

2019年7月

关于在医疗联合体建设中切实加强中医药工作的通知

包括切实提高思想认识和政治站位、推进中医医院牵头组建多种形式的医联体、全面提升县级中医医院综合能力、加强政策保障。

2018年12月

《全国道地药材生产基地建设规划（2018—2025年）》

到2020年，建立道地药材标准化生产体系，基本建成道地药材资源保护与监测体系，加快建设覆盖道地药材重点产区的生产基地。到2025年，健全道地药材资源保护与监测体系，构建完善的道地药材生产和流通体系，建设涵盖主要道地药材品种的标准化生产基地，全面加强道地药材质量管理，良种覆盖率达到50%以上，绿色防控实现全覆盖。

2018年8月

《关于加强中医医疗器械科技创新的指导意见》

到2030年，中医医疗器械共性关键技术和核心部件的研发取得突破，研发并转化应用一批适应临床需要与市场需求的精细化、集成化、数字化、智能化产品；加强与微电子技术、信息科技、材料技术、新一代制造技术、传感技术和生物技术等现代科技相融合，中医医疗器械性能、质量与科技含量显著提升；进一步加强中医医疗器械科技创新平台体系建设，中医医疗器械标准体系基本完善，培养一批既懂中医又掌握现代科学技术的多学科交叉的研发人才与创新团队；中医医疗器械生产企业的创新作用和能力显著增强，提高产业竞争力与产业化水平。

2018年7月

《关于加强中医药健康服务科技创新的指导意见》

到2030年，建立以预防保健、医疗、康复的全生命周期健康服务链为核心的中医药健康服务科技创新体系，完善“产学研医”协同创新机制，中医药健康服务科技创新能力与创新驱动能力显著提升。数据来源：公开资料整理

此外在药物与疫苗研发方面，在此次新冠疫情的爆发期间，药物与疫苗的研发也再次成为了全世界共同关注的焦点。在两会期间，也有不少代表提出了相关议案建议和提案。目前我国还处在仿制药大国阶段，在一致性评价与鼓励药物创新研发等一些政策等出台后，逐渐走向着制药强国发展。

部分代表就疫苗方面提出的议案建议和提案针对情况

中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼建议，我国应该尽快启动相关疫苗 期临床试验，优化试验方案，争取做到试验研究与疫情防控有序结合。

全国人大代表、海尔集团总裁周云杰则建议应用物联网技术来保障疫苗接种安全。通过物联网技术解决疫苗运输，流程追溯以及安全接种等各个环节的短板问题，做到拿不错疫苗、打不错疫苗，全程可显示、可追溯，提供消费者需要的疫苗品牌，使公众放心安全地进行疫苗接种。

全国政协委员、北京大学第一医院丁洁教授提出一个1+4支付机制。所谓1，即是第一批罕见病目录共121种罕见病的相关药物，逐步纳入医疗保障，进入国家基本医保用药目录。所谓4.就是建立罕见病专项救助项目、统筹安排慈善基金进入罕见病支付机制、引导商业保险进入罕见病医疗支付机制以及罕见病患者要支付力所能及的医疗费用。希望通过多种支付，

让商业保险承担一部分罕见病医疗的费用，减轻患者的负担。

全国人大代表、晨光生物董事长卢庆国建议，应该简化《饲料原料目录》中的天然植物新饲料添加剂审批流程，提高审批速度。同时设立专项资金，加大支持，鼓励对中药及天然植物源饲用替抗产品的开发。资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中医药行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国中医药行业发展概述

第一节 中医药行业发展情况概述

一、中医药行业相关定义

二、中医药行业基本情况介绍

三、中医药行业发展特点分析

第二节 中国中医药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中医药行业产业链条分析
- 三、中国中医药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国中医药行业生命周期分析
 - 一、中医药行业生命周期理论概述
 - 二、中医药行业所属的生命周期分析
- 第四节 中医药行业经济指标分析
 - 一、中医药行业的赢利性分析
 - 二、中医药行业的经济周期分析
 - 三、中医药行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国中医药行业进入壁垒分析
 - 一、中医药行业资金壁垒分析
 - 二、中医药行业技术壁垒分析
 - 三、中医药行业人才壁垒分析
 - 四、中医药行业品牌壁垒分析
 - 五、中医药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球中医药行业市场发展现状分析

- 第一节 全球中医药行业发展历程回顾
- 第二节 全球中医药行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲中医药行业地区市场分析
 - 一、亚洲中医药行业市场现状分析
 - 二、亚洲中医药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲中医药行业市场前景分析
- 第四节 北美中医药行业地区市场分析
 - 一、北美中医药行业市场现状分析
 - 二、北美中医药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美中医药行业市场前景分析
- 第五节 欧盟中医药行业地区市场分析
 - 一、欧盟中医药行业市场现状分析
 - 二、欧盟中医药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟中医药行业市场前景分析
- 第六节 全球中医药行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界中医药行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球中医药行业市场规模预测

第三章 中国中医药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品中医药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国中医药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国中医药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国中医药行业运行情况

第一节 中国中医药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中医药行业市场规模分析

第三节 中国中医药行业供应情况分析

第四节 中国中医药行业需求情况分析

第五节 中国中医药行业供需平衡分析

第六节 中国中医药行业发展趋势分析

第五章 中国中医药所属行业运行数据监测

第一节 中国中医药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中医药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中医药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国中医药市场格局分析

第一节 中国中医药行业竞争现状分析

一、中国中医药行业竞争情况分析

二、中国中医药行业主要品牌分析

第二节 中国中医药行业集中度分析

一、中国中医药行业市场集中度分析

二、中国中医药行业企业集中度分析

第三节 中国中医药行业存在的问题

第四节 中国中医药行业解决问题的策略分析

第五节 中国中医药行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国中医药行业需求特点与动态分析

第一节 中国中医药行业消费市场动态情况

第二节 中国中医药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 中医药行业成本分析

第四节 中医药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国中医药行业价格现状分析

第六节 中国中医药行业平均价格走势预测

- 一、中国中医药行业价格影响因素
- 二、中国中医药行业平均价格走势预测
- 三、中国中医药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国中医药行业区域市场现状分析

第一节 中国中医药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区中医药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中医药市场规模分析
- 四、华东地区中医药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中医药市场规模分析

四、华中地区中医药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中医药市场规模分析

四、华南地区中医药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国中医药行业竞争情况

第一节 中国中医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中医药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国中医药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 中医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国中医药行业发展前景分析与预测

第一节 中国中医药行业未来发展前景分析

一、中医药行业国内投资环境分析

二、中国中医药行业市场机会分析

三、中国中医药行业投资增速预测

第二节 中国中医药行业未来发展趋势预测

第三节 中国中医药行业市场发展预测

一、中国中医药行业市场规模预测

二、中国中医药行业市场规模增速预测

三、中国中医药行业产值规模预测

四、中国中医药行业产值增速预测

五、中国中医药行业供需情况预测

第四节 中国中医药行业盈利走势预测

一、中国中医药行业毛利润同比增速预测

二、中国中医药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国中医药行业投资风险与营销分析

第一节 中医药行业投资风险分析

- 一、中医药行业政策风险分析
- 二、中医药行业技术风险分析
- 三、中医药行业竞争风险分析
- 四、中医药行业其他风险分析

第二节 中医药行业企业经营发展分析及建议

- 一、中医药行业经营模式
- 二、中医药行业销售模式
- 三、中医药行业创新方向

第三节 中医药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国中医药行业发展战略及规划建议

第一节 中国中医药行业品牌战略分析

- 一、中医药企业品牌的重要性
- 二、中医药企业实施品牌战略的意义
- 三、中医药企业品牌的现状分析
- 四、中医药企业的品牌战略
- 五、中医药品牌战略管理的策略

第二节 中国中医药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中医药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国中医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国中医药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国中医药行业定价策略分析

第三节 中国中医药行业营销渠道策略

一、中医药行业渠道选择策略

二、中医药行业营销策略

第四节 中国中医药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国中医药行业重点投资区域分析

二、中国中医药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/495036495036.html>