

# 2018年中国海参养殖市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国海参养殖市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/355035355035.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

海参，属海参纲，根据海参背面是否有圆锥肉刺状的疣足分为“刺参类”和“光参类”两大类。全世界约有 1,100 多种海参，中国约有 140 多种，但绝大多数海参不能食用，全世界只有 40 种可食用海参，中国可食用海参达 20 种，其中以黄海、渤海的刺参最名贵。我国主要的食用参有刺参、赤瓜参、方刺参、刺瓜参、石参、克参、绿刺参、香参、白石参和赤白瓜参等。

我国海参养殖业兴起于 20 世纪 90 年代中期，逐步形成了从海参育苗、养殖、加工到销售的产业链，目前整体行业已处于成熟期，是渔业的重要组成部分。国内海参存在大连、山东、福建三大核心养殖、生产、销售市场，正逐步形成三大市场有序竞争的局面。以大连为核心的海参产区及生产销售市场起步时间较早，目前已经形成较大的养殖、生产和销售规模，形成了獐子岛、棒棰岛、壹桥海参等全国知名品牌；以威海、青岛、烟台等地为核心的山东沿海地区依靠其核心资源、地域优势迅速发展，形成了好当家、东方海洋、宫品海参等全国性知名品牌，已成为同大连产区并驾齐驱的海参市场区域；以福建周边海域为核心的区域为我国第三大海参主产区，由于起步较晚，目前与山东产区和大连产区还存在一定的差距，专注于发展中低端海参市场。

2016 年山东、辽宁和福建海参产量是国内三大海参产区，三大产区的产量占全国的比例为 45%、36%和 13%。养殖面积前三大产区为辽宁、山东和河北，养殖面积分别为 128,860.00 公顷、78,323.00 公顷和 7,923.00 公顷，占比分别为 59%、36%和 3.6%。

2010 年至 2015 年全国海参主产区海参产量变化趋势图 单位：吨 资料来源：观研天下数据中心整理

从全国海参养殖方式来看，2015 年海参三种养殖模式分别为海参池塘年产量为 14 万吨，占总产量的 70%；浅海底播产量约为 4 万吨，占总产量的 20%；海上网箱年产 2 万吨，占总产量的 10%。根据辽宁、山东和福建三省调研来看，辽宁和山东的浅海底播增殖规模一直保持较为稳定的 230 多万亩，辽宁、山东和河北的养殖北方海参池塘面积约为 135 万亩，呈现小幅下降的趋势；南方福建海上网箱吊养近几年一直呈现增长的态势，以福建省霞浦县为例，2003 年开始海参养殖试验，近几年养殖规模逐年增加，由 2010 年 3 万箱增长到 2015 年 14 万箱，地域上呈现“北减南增”。

造成养殖规模“北减”主要原因：一是由于海参价格的大幅下降，养殖效益持续下降；二是大量近海养殖池塘被项目用海占用，造成海水池塘面积减少；三是生态修复的需要。而南方海参海上吊养的规模持续增加的主要原因：一是南方海参养殖周期短，生长速度快。每年

11月从辽宁和山东采购大规模苗种，次年4月即可以养成商品参，养殖周期短，同时避开台风季节，比北方生长速快；二是养殖成本下降，生产效益好。北方海参苗种价格从2011年260元/千克下降到2015年的90元/千克，苗种成本为原来的1/3。

我国海域辽阔，海岸线漫长，是世界上海岸线最长的国家之一，我国拥有354万平方公里的主权海域，划分为北海（包括黄海和渤海）、东海和南海三大海域，上述海域大多具有丰富的饵料，气候适宜，为我国发展海水养殖行业提供了优良的物质条件。

我国海水养殖资源开发根据海水养殖产出的实际，其发展历程可划分为三个阶段：第一阶段，1950至1977年探索起步期，以海带养殖和紫菜养殖为代表的藻类养殖掀起了我国海水养殖的第一次浪潮。20世纪70年代中期中国科学院海洋研究所实现贻贝室内全人工育苗和自然海区半人工采苗技术突破，贻贝养殖开始兴起，由此拉开我国海水养殖第二次浪潮的序幕；第二阶段，1978年至1992年快速成长期，1982年，对虾工厂化育苗和养殖等系列技术在青岛取得重大突破，我国海水养殖第三次产业浪潮开始兴起，与此同时，80年代末以网箱养鱼为代表的第四次海水养殖浪潮；第三阶段，1993年至今为蓬勃发展期，该时期深水网箱、工厂化养殖为代表的集约化海水养殖方式在全国推广，经济价值较高的以海参、鲍鱼、海胆为代表的海珍品养殖活动开始兴起，其中，海参养殖始终以北方为主，鲁、辽两省海参产量一直占全国总产量的85%以上。

观研天下发布的《2018年中国海参养殖市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2016-2018年中国海参养殖行业发展概述

### 第一节 海参养殖行业发展情况概述

- 一、海参养殖行业相关定义
- 二、海参养殖行业基本情况介绍
- 三、海参养殖行业发展特点分析

### 第二节 中国海参养殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、海参养殖行业产业链条分析
- 三、中国海参养殖行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国海参养殖行业生命周期分析

- 一、海参养殖行业生命周期理论概述
- 二、海参养殖行业所属的生命周期分析

### 第四节 海参养殖行业经济指标分析

- 一、海参养殖行业的赢利性分析
- 二、海参养殖行业的经济周期分析
- 三、海参养殖行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国海参养殖行业进入壁垒分析

- 一、海参养殖行业资金壁垒分析
- 二、海参养殖行业技术壁垒分析
- 三、海参养殖行业人才壁垒分析
- 四、海参养殖行业品牌壁垒分析
- 五、海参养殖行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球海参养殖行业市场发展现状分析

### 第一节 全球海参养殖行业发展历程回顾

### 第二节 全球海参养殖行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲海参养殖行业地区市场分析

- 一、亚洲海参养殖行业市场现状分析
- 二、亚洲海参养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲海参养殖行业市场前景分析
- 第四节 北美海参养殖行业地区市场分析
  - 一、北美海参养殖行业市场现状分析
  - 二、北美海参养殖行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美海参养殖行业市场前景分析
- 第五节 欧盟海参养殖行业地区市场分析
  - 一、欧盟海参养殖行业市场现状分析
  - 二、欧盟海参养殖行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟海参养殖行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界海参养殖行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球海参养殖行业市场规模预测

### 第三章 中国海参养殖产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品海参养殖总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国海参养殖行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国海参养殖产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国海参养殖行业运行情况

#### 第一节 中国海参养殖行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国海参养殖行业市场规模分析

### 第三节 中国海参养殖行业供应情况分析

### 第四节 中国海参养殖行业需求情况分析

### 第五节 中国海参养殖行业供需平衡分析

### 第六节 中国海参养殖行业发展趋势分析

## 第五章 中国海参养殖所属行业运行数据监测

### 第一节 中国海参养殖所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国海参养殖所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国海参养殖所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国海参养殖市场格局分析

### 第一节 中国海参养殖行业竞争现状分析

#### 一、中国海参养殖行业竞争情况分析

#### 二、中国海参养殖行业主要品牌分析

### 第二节 中国海参养殖行业集中度分析

#### 一、中国海参养殖行业市场集中度分析

#### 二、中国海参养殖行业企业集中度分析

### 第三节 中国海参养殖行业存在的问题

### 第四节 中国海参养殖行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国海参养殖行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国海参养殖行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国海参养殖行业消费特点

### 第二节 中国海参养殖行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 海参养殖行业成本分析

### 第四节 海参养殖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国海参养殖行业价格现状分析

### 第六节 中国海参养殖行业平均价格走势预测

- 一、中国海参养殖行业价格影响因素
- 二、中国海参养殖行业平均价格走势预测
- 三、中国海参养殖行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国海参养殖行业区域市场现状分析

### 第一节 中国海参养殖行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地海参养殖市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区海参养殖市场规模分析
- 四、华东地区海参养殖市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海参养殖市场规模分析

四、华中地区海参养殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海参养殖市场规模分析

第九章 2016-2018年中国海参养殖行业竞争情况

第一节 中国海参养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海参养殖行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国海参养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海参养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国海参养殖行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国海参养殖行业未来发展前景分析

- 一、海参养殖行业国内投资环境分析
- 二、中国海参养殖行业市场机会分析
- 三、中国海参养殖行业投资增速预测

### 第二节 中国海参养殖行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国海参养殖行业市场发展预测

- 一、中国海参养殖行业市场规模预测
- 二、中国海参养殖行业市场规模增速预测
- 三、中国海参养殖行业产值规模预测
- 四、中国海参养殖行业产值增速预测
- 五、中国海参养殖行业供需情况预测

#### 第四节 中国海参养殖行业盈利走势预测

- 一、中国海参养殖行业毛利润同比增速预测
- 二、中国海参养殖行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国海参养殖行业投资风险与营销分析

### 第一节 海参养殖行业投资风险分析

- 一、海参养殖行业政策风险分析
- 二、海参养殖行业技术风险分析
- 三、海参养殖行业竞争风险
- 四、海参养殖行业其他风险分析

### 第二节 海参养殖行业企业经营发展分析及建议

- 一、海参养殖行业经营模式
- 二、海参养殖行业销售模式
- 三、海参养殖行业创新方向

### 第三节 海参养殖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国海参养殖行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国海参养殖行业品牌战略分析

一、海参养殖企业品牌的重要性

二、海参养殖企业实施品牌战略的意义

三、海参养殖企业品牌的现状分析

四、海参养殖企业的品牌战略

五、海参养殖品牌战略管理的策略

### 第二节中国海参养殖行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国海参养殖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国海参养殖行业发展策略及投资建议

### 第一节中国海参养殖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国海参养殖行业定价策略分析

### 第三节中国海参养殖行业营销渠道策略

一、海参养殖行业渠道选择策略

二、海参养殖行业营销策略

### 第四节中国海参养殖行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国海参养殖行业重点投资区域分析
- 二、中国海参养殖行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/355035355035.html>