2009-2012年中国整形美容市场深度调研与发展趋势报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国整形美容市场深度调研与发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/meirong/3503535035.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言

整形美容业不是简单的服务业，它反映了高尚的人文关怀，是一种高度综合的人本经济，与生命经济、娱乐经济和人文享乐密切相联，是人类文明的高端成果。延年益寿，提高生命质量，是生命经济的主题；轻快愉悦，欢度人生时光，是娱乐经济向往的结果；美化自身，追求永无止境的“美效应”，是美化世界的重要组份，是世界各族人民追求的终结目标，也是人文享乐的最高境界。随着改革开放的推进，我国人民的思想观念发生了巨大的变化。褒扬真善美，推崇人的全面发展的意识不断成长，显美追美意识也在社会主流意识中得到了充分的反映。

2005年，中国美容整形人数突破了100万人，并以每年200%的速度增长，市场消费额超过了1亿元人民币，中国每1000人中就有1个整过容，还有两个打算整，当然，其中绝大多数都是女性。预计到2010年美容整形人数将达到370万人以上，并且从中国13人口的庞大潜在消费群体来看，中国的美容市场将十分可观。

图表 2005-2010年中国美容整形人数增长及预测趋势图

当前，我国整形美容消费者已进入理性消费阶段，对质量要求有很大提高，要求采用更好的技术、使用更好的材料、接受更好的服务、提供最有力的保险。整容技术、材料和相关服务的利润空间都非常大，服务项目的利润空间尤其大，我国80%以上美容院的服务项目利润占总利润的15%左右；以服务为特色美容院80%的利润来自于服务项目（或开卡）；以技术或营销手段创造的利润，依不同类型和不同规模的美容院，占总利润的30%～50%不等。其他调查测算整容业的利润是餐饮业的3-4倍。而到2008年末中国拥有总人口为132802万人，如果按照韩国25%的整容率，那中国将是一个举世震惊的整形美容大市场。

正文目录

第一章 2008年国际整形美容市场概述 12
第一节 2008年国际美容市场现状分析 12
一、全球各地美容院发展状况分析 12
二、全球各地不同特色的SPA简介 13
三、世界男性美容市场的增长迅速 16
四、美国男子美容消费呈上升态势 17
五、日本美容产业的发展特点 17
第二节 2008年国际整形美容市场现状分析 20
一、全球美容整形外科发展简史 20
二、世界整形美容业的主要成果 22
三、世界主要国家整容价格对比 23
四、全球尖端医学美容科技概况 28

第三节 2008年韩国整形美容市场发展概况分析 29
一、韩国整容技术分析 29
二、韩国整容市场概况 30
三、韩国整容风暴席卷亚洲 31
四、韩国中年男人热衷整容 32
五、韩国整形美容的负面影响 33
第四节 2008年美国整形美容市场发展形势分析 33
一、2008年美国整形美容业概况 33
二、美国孕育新兴整形业,皮肤填充剂市场已成熟 35
三、美国老年人整形美容日渐增多 36
四、2009年美国整形美容市场趋势 37
第五节 2008年英国整形美容业现状分析 38
一、英国整形美容行业的发展概况 38
二、英国男性外科整形市场分析 38
三、浅析英国掀起老年人整形的热潮 40
四、浅析手部整形美容术流行英国 40
第六节 2008年德国整形美容行业概况分析 41
一、德国的整型美容手术日渐增多 41
二、解析德国整形美容的新观念 42
三、浅析德国限制整型美容广告 42
第七节 2008年其他国家整形美容行业形势分析 43
一、简析日本女性整容的缘由 43
二、墨西哥整容者数量位居世界第二 45
三、西班牙整形人数领先欧盟 45
第二章 2008年中国美容行业发展概述 46
第一节 2008年中国美容行业发展总体分析 46
一、中国美容业发展的历史进程 46
二、国内现代美容行业的发展概况 46
三、中国现代美容行业的发展特征 48
四、美容业推动美容经济走向人本经济 49
五、中国美容行业步入知本经济时代 51
第二节 2008年中国美容市场现状分析 53
一、中国美容美发市场发展趋势 53
二、浅析美容市场中的法治化管理 54
三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端 56

第三节 2008年中国美容行业发展存在的问题分析 56
一、美容美发业的潜规则 56
二、影响美容产业快速发展的瓶颈 59
三、浅析国内专业线美容群龙无首 60
四、中国美容行业征管的问题诸多 63
五、各地美容业秩序承待规范 65
第四节 2008年中国美容行业发展建议及对策分析 66
一、美容业发展需要建设品牌文化 66
二、发展美容经济的四个贡献 69
三、加强美容业税收征管的几点建议 70
第三章 2008年中国整形美容市场运行环境分析 71
第一节 2008年中国整形美容市场运行政治环境分析 71
一、标准规范在行业中的缺失分析 71
二、标准出台规范行业 72
三、相关政策法规——《整形外科医师培训标准》 72
第二节 2008年中国整形美容市场运行经济环境分析 73
一、中国GDP增长状况分析 73
二、中国居民可支配收入 75
三、消费价格水平 76
第三节 2008年中国整形美容市场运行社会环境分析 80
一、社会崇美意识的释放 80
二、人们审美观念的提升 81
三、社会消费水平的提高 81
第四节 2008年中国整形美容市场运行技术环境分析 82
一、整体技术环境 82
二、整容技术的发展 84
第四章 2008年中国整形美容行业发展概况分析 84
第一节 中国整形美容行业总体概述 84
一、浅析中国整形美容业的兴起 84
二、国内整形美容行业的发展规模 85
三、解析医疗美容产业的可持续发展 86
第二节 2008年中国整形美容的发展现状分析 89
一、中国整形美容业现状分析处于成长期 89
二、中国整形美容市场潜力巨大 89
三、我国美容业属于完全竞争的成长型产业，具有高成长性和高利润 89

四、中国整形美容打破了传统观念和人群 90
五、消费者对整形美容风险要求不断提高 90
第三节 2008年中国整形美容行业发展中的问题分析 90
一、阻碍整形美容业发展的瓶颈 90
二、国内整形美容行业亟需整顿 92
三、整形美容机构中的六大骗局分析 92
第四节 2008年中国整形美容行业发展的措施与建议 94
一、中国整形美容业的发展规划 94
二、发展国内整形美容行业的措施 95
三、发展整形美容行业的其他建议 96
四、医学美容产业需自修门户促进发展 97
第五章 2008年中国整形美容市场发展形势分析 98
第一节 2008年中国整形美容市场现状分析 98
一、解析国内整容市场的利润来源 98
二、国内老少整形市场日渐活跃 98
三、老少整形市场观点分析 99
四、老少整形市场焦点分析 100
第二节 2008年中国整形美容市场竞争状况及发展建议 100
一、整形美容市场竞争状况分析 100
二、国内整容市场需要理性竞争 101
三、整容产业走向个人品牌竞争时代 101
第三节 2008年中国整形美容市场存在的问题及建议 102
一、医疗美容市场存在的若干问题 102
二、学生整容后容易导致心理偏差 102
三、中国应加快整顿医学美容市场 103
四、浅析医学美容市场的规范化管理 104
五、整形美容企业营销手段与策略分析 105
第四节 2008年中国整形美容市场存在的推广弊端分析 107
一、整形美容消费偏高 107
二、整形美容机构知名度高，可信赖度不高 107
三、促销手段单一，市场开拓能力较弱 107
四、缺乏对消费者资源的深入调查 107
第五节 2008年中国整形美容网络推广模式优势分析 107
一、突破传统模式，建立网络形象 107
二、互动人性化服务 108

三、时间短、成本低、定位准确 108
四、覆盖面广，资讯全面、透明化 108
第六章 2008年中国整形美容市场消费调查分析 108
第一节 2008年中国整形美容消费群体调查分析 108
一、消费者构成分析 108
二、学生消费群体分析 111
三、消费者整形目的调查 111
第二节 2008年中国整形美容消费心理分析 112
一、整形美容与社会心理因素分析 112
二、女性整形美容的十种不良心态 116
三、中老年求美者的心理特征分析 117
第三节 2008年影响中国整形美容消费者因素分析 118
一、价格因素 118
二、传统观念 119
三、美誉度 119
四、其他因素 120
第七章 2008年中国主要城市整形美容市场发展概况分析 121
第一节 北京 121
一、2008年北京整形市场的主流分析 121
二、北京医疗美容市场存在三大陷阱 122
三、北京成立整形美容业协会加强监管 122
第二节 上海 123
一、简析上海整形美容市场的低龄化 123
二、首家中韩合资整形美容医院落户上海 123
三、美女医托在医疗美容业现身 124
第三节 重庆 124
一、“新光”掀动重庆整形美容市场 124
二、重庆男性也赶整形美容潮 124
三、重庆学生整形美容上升 124
第四节 广州 125
一、广州整形技术引领整形美容产业 125
二、广州整形业进入产业化时代 126
三、2008年底广州整容市场价格动态 126
第五节 南京 127
一、南京出现海外华人回国整容热 127

二、整形美容老人获得支持率较高 128
三、学生整容激活南京整形市场 130
四、南京整形美容市场发展潜力大 130
第六节 厦门 130
一、厦门成立福建规模最大的整容中心 131
二、厦门需引入专业型整形美容人才 131
三、厦门医学美容有了管家 132
四、厦门美容整形市场潜藏商机 132
第七节 佛山 133
一、大医院专替小诊所“执手尾” 133
二、整容市场需要专业人士操刀 133
三、佛山整形美容日渐国际化 134
第八节 其它地区整形美容市场 134
一、深圳整形美容市场潜力巨大 134
二、济南医学整形美容市场分析 135
三、哈尔滨整形美容市场升温 144
四、兰州整形美容行业扫描 145
五、杭州整容市场中老年人趋多 146
第八章 2008年中国男士整形美容市场发展局势分析 146
第一节 关于男性整形美容 146
一、男性美容的基本项目 146
二、男士整形的流行项目 147
三、男性整形美容群体剖析 149
四、男性整容与女性整容的差异 149
第二节 男士整形美容日渐增多 150
一、男士整形美容风生水起 150
二、男士整容数量迅猛增长 151
三、男士整形增幅高于女性 151
第三节 男性整形美容心态分析 151
一、男性整形美容心理的透视 151
二、男性整形美容的主要原因 152
三、男性整形为职场成功加砝码 152
第九章 2008年中国整形美容技术发展分析 153
第一节 2008年中国的整形美容技术分析 153
一、整形材料技术全解读 153

二、美容医疗应用技术解析 154
三、中国颅面整形技术超群 154
四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用 155
五、解析内窥镜技术在美容外科的应用 156
六、美容医疗技术操作规范介绍 157
七、细胞美容技术 160
第二节 2008年中国激光美容技术发展分析 162
一、激光整形美容的原理 162
二、激光美容技术发展的历程 162
三、医疗美容中的激光治疗项目 162
四、激光技术在毛发美容中的运用 162
五、激光医学在整形外科领域中的作用 163
六、激光技术在各类色素性皮肤病上的应用 163
七、激光仪器分类 163
第三节 2008年中韩整形技术对比分析 164
一、韩国整形技术概览 164
二、韩国整形美容优势所在 165
三、中韩整形技术各有千秋 165
第四节 2008年中国整形美容新技术发展分析 165
一、口腔整形美容新技术分析 165
二、电波拉皮除皱整形新技术简介 166
三、医疗美容整形三秒胶技术分析 167
四、生物医学美容技术以及应用 168
五、医疗美容发展依靠生物基因工程技术 171
第十章 2008年中国医疗美容机构发展状况分析 172
第一节 2008年中国医疗美容机构的分类及设立 172
一、中国美容医疗机构的分类 172
二、医疗整形机构的建立和发展 173
三、美容医疗机构设置申请流程（以北京海淀区为例） 174
四、中国美容医疗机构的基本标准 180
五、医疗美容机构不得开展断骨增高术的规定 184
第二节 2008年中国民营医疗美容机构的发展分析 186
一、民营医疗美容机构忽视培训 186
二、民营医疗美容机构规范经营需改进 186
三、民营医疗美容机构的自身优势 187

第三节 2008年中国整形外科发展概述 188
一、整形外科学的概念 188
二、美容整形外科治疗范围 188
三、整形外科发展的历程 189
四、医学整形外科的发展趋势及走向 190
第四节 2008年中国医疗美容设备分析 190
一、医院从事医学美容资质设备有量化规定 191
二、减肥类医疗器械发展现状与前景 191
三、世界先进医学美容设备缘何不卖中国 193
四、医疗美容用器械市场需加强管制 194
第十一章 2009-2012年中国整形美容的市场前景预测分析 195
第一节 2009-2012年世界整形美容市场发展趋势分析 195
一、世界整形美容市场的趋势 195
二、未来整形更注重健康效果 196
三、未来世界最热门整形美容术 197
第二节 2009-2012年中国医学美容发展前景分析 198
一、中国医学美容市场前景广阔 199
二、21世纪医学美容发展前景分析 199
三、医学美容将领跑美容领域 200
第三节 2009-2012年中国整形美容行业发展趋势分析 200
第十二章 2009-2012年中国整形美容市场发展战略分析 201
第一节 2009-2012年中国整形美容业发展规划分析 201
一、明确某一地区整形美容业的结构布局，合理设置经营网点 201
二、培养专门人才 201
三、与国际接轨 202
第二节 2009-2012年中国美容行业发展重点分析 202
一、生活美容业 202
二、生活美容技术培训 202
三、开发综合美容技术 202
四、大力研制开发无污染的天然美容制品 203
五、提升整形技术 203
第三节 2009-2012年中国整形美容行业营销手段分析 203
一、与企业目标相适应 203
二、吸引更多的顾客 204
三、培养忠诚顾客 204

第四节 2009-2012年中国整形美容行业发展措施分析 205
一、保成价格优势 205
二、培养专业医师 205
三、配套保险服务 205
四、开辟男性市场 206
五、寻找优质原材料 206
六、采用连锁经营模式 206
七、制定行业标准 206
八、以技术和产品优势充实核心竞争力 206
九、企业文化 206
第五节 专家建议 207

【图表目录】

图表 1 2007-2012年全球男性护理用品市场规模增长趋势及预测图 17
图表 2 2008年美国高级整容医生收费价格表 25
图表 3 2008年中国VS美国平均整形项目价格对比表 25
图表 4 2008年中国VS日本平均整形项目价格对比表 25
图表 5 2008年韩国眼部手术价格表 26
图表 6 2008年韩国鼻部手术价格表 26
图表 7 2008年韩国嘴部整形手术费用表 27
图表 8 2008年韩国面部整形手术费用表 27
图表 9 2008年韩国美乳价格表 27
图表 10 2008年韩国除皱术费用价格表 27
图表 11 2008年韩国毛发移植价格表 28
图表 12 2008年韩国抽脂术手术费用表 28
图表 13 2008年韩国其它手术费用表 28
图表 14 2008年中国台湾整形价格详单 29
图表 15 韩国整容女性所占份额 31
图表 16 2008年美国整形手术完成地点 35
图表 17 2008年美国整形手术花费构成图 35
图表 18 2005-2011年全球整形美容皮肤填充剂市场发展趋势图 36
图表 19 2003-2007年美国透明质酸填充注射剂美容整形人数增长趋势图 37
图表 20 2004-2010年英国整容手术实施例数增长趋势及预测图 39
图表 21 2007年英国男性整形手术所占市场份额 40
图表 22 2007年英国男性整容市场构成图 40
图表 23 2003-2008年北京海淀区无税美容企业比例增长趋势图 65

图表 24 2003-2008年我国GDP总量及增长趋势图 74
图表 25 2008年中国各产业增加值及增速对比图 75
图表 26 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图 76
图表 27 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 77
图表 28 2008-2009年1月中国PPI与CPI指数月度走势图 78
图表 29 2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 78
图表 30 2009年1月中国各类产品CPI上涨情况 79
图表 31 2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况 83
图表 32 2003-2008年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 84
图表 33 2005-2010年中国美容整形人数增长及预测趋势图 86
图表 34 目前大学生占整形人数的比例 104
图表 35 2008年中国整形消费者性别构成 110
图表 36 2008年中国整形美容消费者月收入构成 111
图表 37 2008年中国整形消费者职业构成 111
图表 38 2008年中国整形消费者整形目的调查 112
图表 39 不同美容类型平均消费额对比图 119
图表 40 2008年中国整形消费者最重视的因素对比 121
图表 41 2005-2006年北京主要两家医院学生咨询整形比例分析 122
图表 42 2008年暑假北京学生咨询整形比例 122
图表 43 南京老年人求美投赞成票情况 129
图表 44 南京女性整形消费者丈夫知情率情况 130
图表 45 南京女性整形消费者丈夫支持率情况 131
图表 46 济南美容医院选择途径 138
图表 47 济南美容选择医院的影响因素 138
图表 48 济南美容医院消费者满意度分析 139
图表 49 济南美容医院消费者隐私受保护情况 140
图表 50 济南美容消费者美容目的调查 141
图表 51 济南整形消费者机构选择影响因素 142
图表 52 美容医疗机构设置申相关要点 176

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/meirong/3503535035.html