

中国智慧水务行业运营现状调研与投资战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧水务行业运营现状调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605034.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧水务是指利用物联网、智能传感、云计算、大数据等技术对供水、排水、节水、污水处理、防洪等水务环节进行智慧化管理。近年来我国城市供水管网迅速扩张，2020年长度超100万公里，管理压力增大，同时供水管网漏损情况严重，2020年漏损率达13.26%，管网治理能力仍有较大提升空间。水务行业亟需借助智能化检漏技术及工具助力，构建智慧化漏损管控体系，降低漏损率，提升运营管理水平。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

智慧水务能够有效解决水务行业长期存在供水管网漏损严重、运营管理水平低等难题，《“十四五”节水型社会建设规划》明确提出，2025年城市公共供水管网漏损率降至9%，政策目标明确，有望提升智慧水务行业景气。数据显示，2018-2020年我国智慧水务行业市场规模由26.24亿元增长至124.8亿元，预计2026年将达到370亿元。

我国智慧水务行业相关政策

时间

政策名称

部门

主要内容

2016年2月

《国务院关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》

国务院

发展智能交通、智能电网、智能水务、智能管网、智能园区。

2017年1月

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

国家发展改革委

将“智能水务”列入战略性新兴产业“节能环保产业”中的“先进环保产业”。

2017年5月

《全国城市市政基础设施建设“十三五”规划》

住房城乡建设部、国家发展改革委

发展智慧水务，构建覆盖供排水全过程，涵盖水量、水质、水压、水设施的信息采集、处理与控制体系。

2019年6月

《智慧水利总体方案》

水利部

在需求分析的基础上，深度融合遥感、云计算、物联网、大数据、人工智能等新技术，设计了智慧水利总体架构，确定了天空地一体化水利感知网、高速互联的水利信息网、智慧水利大脑、创新协同的智能应用、网络安全体系、保障体系等六项重要任务，明确了应用、数据、网络与安全、感知等4类10项重点工程，是智慧水利推进的顶层设计。

2019年6月

《水利网信水平提升三年行动方案(2019-2021年)》

水利部

针对差距大、风险高的重点薄弱环节，提出了实施网络安全防护提升行动、水利网络畅通行动、水利大数据治理服务行动、水文监测能力提升行动、水旱灾害防御联合调度行动、水利工程管理水平提升行动、节约用水与水资源监控能力提升行动、河湖和水土保持遥感监测行动、水利监督执法能力提升行动、互联网+政务服务能力提升行动等10项行动25项具体任务。

2020年7月

《关于加快落实新型城镇化建设补短板强弱项工作有序推进县城智慧化改造的通知》

国家发展改革委

新型城镇化建设的重点方向是，推进县城公共基础设施数字化建设改造。加快交通、水电气热等市政领域数字终端、系统改造建设。

2021年3月

《“十四五”规划和2035远景目标纲要》

中共中央

分级分类推进新型智慧城市建设，将物联网感知设施、通信系统等纳入公共基础设施统一规划建设，推进市政公用设施、建筑等物联网应用和智能化改造。构建智慧水利体系，以流域为单元提升水情测报和智能调度能力。推进农村水源保护和供水保障工程建设。

2021年11月

《“十四五”节水型社会建设规划》

国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部、工业和信息化部、农业农村部等部委联合印发2025年城市公共供水管网漏损率降至9%

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

智慧水务关乎民生,数字经济时代兼具数字化治理和产业数字化双重价值。水务信息化从单一信息化到智慧水务是必然趋势，在产业升级过程中，仅具有单一信息化产品的厂商受制于技术、产品、人才、行业口碑和对其他子系统的不熟悉，很难实现单一信息化产品的大数据分析和智慧功能。随着市场要求提高，智慧水务有望优化竞争格局，产品线齐全、具备综合

软件技术研发和应用能力的龙头更具优势，成长可期。

水务信息化发展阶段

阶段

特点

用户

单一业务信息化

数据分散在各子系统中，未实现统一管理

主要为水务企业中层管理人员和基层操作人员提供服务

多项业务信息化和门户集成

将多个单一的业务信息化系统整合到统一的门户平台上，实现统一权限管理、统一入口、统一展示和统一报警等，未实现各子系统间的数据融合分析、流程统一处理、人工智能算法和辅助决策等

主要为水务企业中层管理人员和基层操作人员提供服务，公司高层领导可快速浏览各个子系统的键数据，提供嵌套分析功能

大数据分析和智慧化

将多个单一的业务信息化系统整合到统一的门户平台上（可统一规划设计实施单一的业务信息化系统，也可融合已应用的单一的业务信息化系统），实现统一权限管理、统一入口、统一展示和统一报警等，建立数据仓库或数据中台、统一业务流程或业务中台，部署 BI 系统，实现系统之间的数据和业务联动，实现智慧分析、智慧预警和辅助决策等

水务企业各级管理人员可在统一的平台上按权限获得相关的数据和执行相关的业务操作

资料来源：观研天下整理

水务行业市场竞争格局

类别

代表企业

特点

跨国水务公司

威立雅、苏伊士集团、泰晤士水务、柏林水务

雄厚的资本、现金的技术和管理经验，但对中国水务政策及国情不够了解，偶有水土不服
国有控股上市水务公司

北控水务、首创股份、重庆水务钱江水利、武汉控股、绿城水务等

投融资能力强，资金雄厚，与政府关系深厚，较“洋水务”技术及管理显薄弱

国有非上市跨区域发展水务公司

深圳水务集团

丰富的地缘关系和运营经营，跨区域发展，业务开拓意识强

国有非上市区域发展水务公司

温州水务集团

已完成当地政府目标为总之，经营自主性不足，市场意识、业务开拓意识相对薄弱，但对当地具有垄断地位

民营企业

桑德环境、中科城、浦华控股

良好的管理和激励机制，市场意识强烈，手段灵活激进

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智慧水务行业运营现状调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智慧水务行业发展概述

第一节 智慧水务行业发展情况概述

一、智慧水务行业相关定义

二、智慧水务特点分析

三、智慧水务行业基本情况介绍

四、智慧水务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧水务行业需求主体分析

第二节中国智慧水务行业生命周期分析

一、智慧水务行业生命周期理论概述

二、智慧水务行业所属的生命周期分析

第三节智慧水务行业经济指标分析

一、智慧水务行业的赢利性分析

二、智慧水务行业的经济周期分析

三、智慧水务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧水务行业市场发展现状分析

第一节全球智慧水务行业发展历程回顾

第二节全球智慧水务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧水务行业地区市场分析

一、亚洲智慧水务行业市场现状分析

二、亚洲智慧水务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧水务行业市场前景分析

第四节北美智慧水务行业地区市场分析

一、北美智慧水务行业市场现状分析

二、北美智慧水务行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧水务行业市场前景分析

第五节欧洲智慧水务行业地区市场分析

一、欧洲智慧水务行业市场现状分析

二、欧洲智慧水务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧水务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智慧水务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智慧水务行业市场规模预测

第三章 中国智慧水务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智慧水务行业的影响分析

第三节中国智慧水务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧水务行业的影响分析

第五节中国智慧水务行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧水务行业运行情况

第一节中国智慧水务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧水务行业市场规模分析

一、影响中国智慧水务行业市场规模的因素

二、中国智慧水务行业市场规模

三、中国智慧水务行业市场规模解析

第三节中国智慧水务行业供应情况分析

一、中国智慧水务行业供应规模

二、中国智慧水务行业供应特点

第四节中国智慧水务行业需求情况分析

一、中国智慧水务行业需求规模

二、中国智慧水务行业需求特点

第五节中国智慧水务行业供需平衡分析

第五章 中国智慧水务行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧水务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧水务行业产业链图解

第二节中国智慧水务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧水务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧水务行业的影响分析

第三节我国智慧水务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智慧水务行业市场竞争分析

第一节中国智慧水务行业竞争现状分析

一、中国智慧水务行业竞争格局分析

二、中国智慧水务行业主要品牌分析

第二节中国智慧水务行业集中度分析

一、中国智慧水务行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧水务行业市场集中度分析

第三节中国智慧水务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智慧水务行业模型分析

第一节中国智慧水务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧水务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧水务行业SWOT分析结论

第三节中国智慧水务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智慧水务行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧水务行业市场动态情况

第二节中国智慧水务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧水务行业成本结构分析

第四节智慧水务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧水务行业价格现状分析

第六节中国智慧水务行业平均价格走势预测

一、中国智慧水务行业平均价格趋势分析

二、中国智慧水务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧水务行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧水务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧水务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧水务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智慧水务行业区域市场现状分析

第一节中国智慧水务行业区域市场规模分析

一、影响智慧水务行业区域市场分布的因素

二、中国智慧水务行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧水务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧水务行业市场分析

（1）华东地区智慧水务行业市场规模

（2）华南地区智慧水务行业市场现状

（3）华东地区智慧水务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧水务行业市场分析

（1）华中地区智慧水务行业市场规模

（2）华中地区智慧水务行业市场现状

（3）华中地区智慧水务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧水务行业市场分析

（1）华南地区智慧水务行业市场规模

（2）华南地区智慧水务行业市场现状

（3）华南地区智慧水务行业市场规模预测

第五节华北地区智慧水务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧水务行业市场分析

(1) 华北地区智慧水务行业市场规模

(2) 华北地区智慧水务行业市场现状

(3) 华北地区智慧水务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧水务行业市场分析

(1) 东北地区智慧水务行业市场规模

(2) 东北地区智慧水务行业市场现状

(3) 东北地区智慧水务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧水务行业市场分析

(1) 西南地区智慧水务行业市场规模

(2) 西南地区智慧水务行业市场现状

(3) 西南地区智慧水务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧水务行业市场分析

(1) 西北地区智慧水务行业市场规模

(2) 西北地区智慧水务行业市场现状

(3) 西北地区智慧水务行业市场规模预测

第十一章 智慧水务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智慧水务行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧水务行业未来发展前景分析

一、智慧水务行业国内投资环境分析

二、中国智慧水务行业市场机会分析

三、中国智慧水务行业投资增速预测

第二节中国智慧水务行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧水务行业规模发展预测

一、中国智慧水务行业市场规模预测

二、中国智慧水务行业市场规模增速预测

三、中国智慧水务行业产值规模预测

四、中国智慧水务行业产值增速预测

五、中国智慧水务行业供需情况预测

第四节中国智慧水务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧水务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧水务行业进入壁垒分析

一、智慧水务行业资金壁垒分析

二、智慧水务行业技术壁垒分析

三、智慧水务行业人才壁垒分析

四、智慧水务行业品牌壁垒分析

五、智慧水务行业其他壁垒分析

第二节智慧水务行业风险分析

一、智慧水务行业宏观环境风险

二、智慧水务行业技术风险

三、智慧水务行业竞争风险

四、智慧水务行业其他风险

第三节中国智慧水务行业存在的问题

第四节中国智慧水务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧水务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧水务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧水务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧水务行业营销策略分析

- 一、智慧水务行业产品策略
 - 二、智慧水务行业定价策略
 - 三、智慧水务行业渠道策略
 - 四、智慧水务行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605034.html>