

中国粘胶长丝行业现状深度调研与发展战略研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粘胶长丝行业现状深度调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605032.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粘胶长丝一般指再生纤维面料，又叫人造丝、冰丝，是将稻草、树皮等纤维素经溶解后纺丝而成，具备天然真丝特点。粘胶长丝光滑凉爽、色泽亮丽、天然可降解，含湿率符合人体皮肤生理需求，主要应用于高端服装和家用纺织品。

1、产能情况

全球粘胶长丝产能高度集中，中国是世界第一大主产区，其粘胶长丝产能占比约是全球的75.0%；2020年国内共有新乡化纤、吉林化纤、丝丽雅、湖北金环和九江化纤这5家粘胶长丝生产企业。其次便是印度，占比为21.8%，相关生产企业有2家。

数据来源：公开资料整理

从我国粘胶长丝产量来看，2017-2021年产量呈先升后降态势；2019年粘胶长丝产量达到近年来最高峰18.4万吨，同比增长0.9%；自2020年以来，国内粘胶长丝生产力减弱，产量连年下滑，至2021年底产能为16.1万吨，同比减少2.4%。主要原因是近两年国内企业受限于疫情停工停产，叠加行业调整洗牌下，落后产能逐渐出清。不过从整体看，国内粘胶长丝产能较为稳定。

数据来源：中国化工纤维工业协会、观研天下整理

粘胶长丝是粘胶纤维的重要细分产品之一，但生产量占纤维行业总产的比重偏低。近些年其占比大体呈逐年下降趋势，由2017年的4.51%跌至2021年3.99%。与粘胶短纤相比，粘胶长丝废排放量高，从2017年起被国家工信部限制扩建扩产。

数据来源：观研天下整理

同样受环保政策影响，至2021年底，粘胶长丝生产企业已从2020年的5家减少至4家，分别是新乡化纤、吉林化纤、丝丽雅、湖北金环。新乡化纤以6.44万吨的产能占据主导地位，占比为39%；吉林化纤占比34%，这两家生产企业凭借规模优势成为国内粘胶长丝行业的绝对龙头企业，未来行业市场集中度或将进一步提升。

数据来源：观研天下整理

国内粘胶长丝产量不仅能满足本地市场需求，还能供给海外市场。虽然2020年终端纺织行业需求放缓，粘胶长丝出口量同比下滑17.7%；但2021年行业整体回暖，长丝出口量快速提升至11.8万吨，较上年增长了60.8%，出口形势更优于疫情前时期。

数据来源：海关总署、观研天下整理

2、代表企业-吉林化纤

吉林化纤是国产老牌化纤厂商，主营产品为粘胶长丝及粘胶短纤。一直以来，该公司粘胶长丝业务是第一大收入来源，营收维持在较高水平；截至2020年底，粘胶长丝为企业贡献了68.0%的营收。同年，粘胶短纤业务发力明显，营收占比为27.8%。（PY）

数据来源：公开资料整理

在毛利率方面，相对粘胶短纤的扭亏为盈，粘胶长丝持续保持高景气状态，2019年毛利率达到22.3%，2021年上半年毛利率为18.1%。

数据来源：公开资料整理

观研报告网发布的《中国粘胶长丝行业现状深度调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国粘胶长丝行业发展概述

第一节 粘胶长丝行业发展情况概述

- 一、粘胶长丝行业相关定义
- 二、粘胶长丝特点分析
- 三、粘胶长丝行业基本情况介绍
- 四、粘胶长丝行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、粘胶长丝行业需求主体分析

第二节 中国粘胶长丝行业生命周期分析

- 一、粘胶长丝行业生命周期理论概述
- 二、粘胶长丝行业所属的生命周期分析

第三节 粘胶长丝行业经济指标分析

- 一、粘胶长丝行业的赢利性分析
- 二、粘胶长丝行业的经济周期分析
- 三、粘胶长丝行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球粘胶长丝行业市场发展现状分析

第一节 全球粘胶长丝行业发展历程回顾

第二节 全球粘胶长丝行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲粘胶长丝行业地区市场分析

- 一、亚洲粘胶长丝行业市场现状分析
- 二、亚洲粘胶长丝行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲粘胶长丝行业市场前景分析

第四节 北美粘胶长丝行业地区市场分析

- 一、北美粘胶长丝行业市场现状分析
- 二、北美粘胶长丝行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美粘胶长丝行业市场前景分析

第五节 欧洲粘胶长丝行业地区市场分析

- 一、欧洲粘胶长丝行业市场现状分析
- 二、欧洲粘胶长丝行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲粘胶长丝行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界粘胶长丝行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球粘胶长丝行业市场规模预测

第三章 中国粘胶长丝行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对粘胶长丝行业的影响分析

第三节中国粘胶长丝行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对粘胶长丝行业的影响分析

第五节中国粘胶长丝行业产业社会环境分析

第四章 中国粘胶长丝行业运行情况

第一节中国粘胶长丝行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国粘胶长丝行业市场规模分析

- 一、影响中国粘胶长丝行业市场规模的因素
- 二、中国粘胶长丝行业市场规模
- 三、中国粘胶长丝行业市场规模解析

第三节中国粘胶长丝行业供应情况分析

- 一、中国粘胶长丝行业供应规模
- 二、中国粘胶长丝行业供应特点

第四节中国粘胶长丝行业需求情况分析

- 一、中国粘胶长丝行业需求规模
- 二、中国粘胶长丝行业需求特点

第五节中国粘胶长丝行业供需平衡分析

第五章 中国粘胶长丝行业产业链和细分市场分析

第一节中国粘胶长丝行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、粘胶长丝行业产业链图解

第二节中国粘胶长丝行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对粘胶长丝行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对粘胶长丝行业的影响分析

第三节我国粘胶长丝行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国粘胶长丝行业市场竞争分析

第一节中国粘胶长丝行业竞争现状分析

- 一、中国粘胶长丝行业竞争格局分析
- 二、中国粘胶长丝行业主要品牌分析

第二节中国粘胶长丝行业集中度分析

- 一、中国粘胶长丝行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国粘胶长丝行业市场集中度分析

第三节中国粘胶长丝行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国粘胶长丝行业模型分析

第一节中国粘胶长丝行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国粘胶长丝行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国粘胶长丝行业SWOT分析结论

第三节中国粘胶长丝行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国粘胶长丝行业需求特点与动态分析

第一节中国粘胶长丝行业市场动态情况

第二节中国粘胶长丝行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节粘胶长丝行业成本结构分析

第四节粘胶长丝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国粘胶长丝行业价格现状分析

第六节中国粘胶长丝行业平均价格走势预测

一、中国粘胶长丝行业平均价格趋势分析

二、中国粘胶长丝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国粘胶长丝行业所属行业运行数据监测

第一节中国粘胶长丝行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国粘胶长丝行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国粘胶长丝行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国粘胶长丝行业区域市场现状分析

第一节中国粘胶长丝行业区域市场规模分析

- 一、影响粘胶长丝行业区域市场分布的因素
- 二、中国粘胶长丝行业区域市场分布

第二节中国华东地区粘胶长丝行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区粘胶长丝行业市场分析
 - (1) 华东地区粘胶长丝行业市场规模
 - (2) 华南地区粘胶长丝行业市场现状
 - (3) 华东地区粘胶长丝行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区粘胶长丝行业市场分析
 - (1) 华中地区粘胶长丝行业市场规模
 - (2) 华中地区粘胶长丝行业市场现状
 - (3) 华中地区粘胶长丝行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区粘胶长丝行业市场分析
 - (1) 华南地区粘胶长丝行业市场规模

(2) 华南地区粘胶长丝行业市场现状

(3) 华南地区粘胶长丝行业市场规模预测

第五节 华北地区粘胶长丝行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区粘胶长丝行业市场分析

(1) 华北地区粘胶长丝行业市场规模

(2) 华北地区粘胶长丝行业市场现状

(3) 华北地区粘胶长丝行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区粘胶长丝行业市场分析

(1) 东北地区粘胶长丝行业市场规模

(2) 东北地区粘胶长丝行业市场现状

(3) 东北地区粘胶长丝行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区粘胶长丝行业市场分析

(1) 西南地区粘胶长丝行业市场规模

(2) 西南地区粘胶长丝行业市场现状

(3) 西南地区粘胶长丝行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区粘胶长丝行业市场分析

(1) 西北地区粘胶长丝行业市场规模

(2) 西北地区粘胶长丝行业市场现状

(3) 西北地区粘胶长丝行业市场规模预测

第十一章 粘胶长丝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第一节中国粘胶长丝行业未来发展前景分析

一、粘胶长丝行业国内投资环境分析

二、中国粘胶长丝行业市场机会分析

三、中国粘胶长丝行业投资增速预测

第二节中国粘胶长丝行业未来发展趋势预测

第三节中国粘胶长丝行业规模发展预测

一、中国粘胶长丝行业市场规模预测

二、中国粘胶长丝行业市场规模增速预测

三、中国粘胶长丝行业产值规模预测

四、中国粘胶长丝行业产值增速预测

五、中国粘胶长丝行业供需情况预测

第四节中国粘胶长丝行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国粘胶长丝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国粘胶长丝行业进入壁垒分析

一、粘胶长丝行业资金壁垒分析

二、粘胶长丝行业技术壁垒分析

三、粘胶长丝行业人才壁垒分析

四、粘胶长丝行业品牌壁垒分析

五、粘胶长丝行业其他壁垒分析

第二节粘胶长丝行业风险分析

一、粘胶长丝行业宏观环境风险

二、粘胶长丝行业技术风险

三、粘胶长丝行业竞争风险

四、粘胶长丝行业其他风险

第三节中国粘胶长丝行业存在的问题

第四节中国粘胶长丝行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国粘胶长丝行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国粘胶长丝行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国粘胶长丝行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 粘胶长丝行业营销策略分析

一、粘胶长丝行业产品策略

二、粘胶长丝行业定价策略

三、粘胶长丝行业渠道策略

四、粘胶长丝行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605032.html>