

2019年中国鸡蛋行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国鸡蛋行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/415032415032.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年6月1日全国农产品批发市场鸡蛋价格6.41元/千克，与5月份同比下降8.0%。受疫情以及产能过剩问题影响下，自今年2月，我国鸡蛋行情低迷，截至目前，鸡蛋出场价已经连续4个多月低于成本。 2020年1-4月我国农产品批发市场鸡蛋月度均价

数据来源：食品商务网

截至今日，全国农产品批发市场鸡蛋价格更是下降到5.8元/千克，甚至北京部分批发市场鸡蛋价格更是下降至5.33元/千克。

截至今日我国部分地区批发市场鸡蛋均价

城市

批发市场

均价（元/千克）

河北省

张家口市怀来县京西果菜批发市场

5.8

内蒙古

包头市友谊蔬菜批发市场

6

山东

滨州市滨城区(六街)鲁北无公害蔬菜

6.4

新疆

克拉玛依农副产品批发市场

6.5

浙江

嘉善浙北果蔬菜批发交易

6.5

安徽

合肥周谷堆农产品批发市场

5.52

北京

朝阳区大洋路农副产品批发市场

5.33

大连

双兴批发市场

9

福建

福鼎闽浙边界农贸中心市场

7.2

甘肃

酒泉春光农产品市场

6.4

广西

柳州柳邕农副产品批发市场

7.2

河南

万邦国际农产品物流股份有限公司

5.7

湖南

长沙红星农副产品大市场

11.5

湖北

浠水市城北农产品批发大市场

8.2

江苏

丰县南关农贸市场

5.5 资料来源：公开资料整理

鸡蛋价格持续下跌，虽能有效降低消费者的生活成本，但蛋鸡养殖行业持续亏损，从长远来看不利于保障市场供给。

为防止鸡蛋价格出现大幅波动，有关部门可加大对主产区鸡蛋价格监测以及采取必要手段进行市场调控；还可及时发布预警信息，引导养殖场户合理进行生产决策；另外，还可通过扶持措施，化解蛋价低位运行给养殖主体经营带来的风险。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国鸡蛋行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及小额贷款交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2021年全球鲜鸡蛋市场供需分析1.1 2017-2021年发达国家蛋品行业特征分析1.1.1 集约化产销体系1.1.2 规模大1.1.3 机械化程度高1.1.4 产业集中度高1.2 2017-2021年全球鲜鸡蛋市场运行格局分析1.2.1 全球蛋鸡饲养规模及技术情况分析1.2.2 鸡在世界家禽饲养结构所占比重1.2.3 世界鲜鸡蛋人均消费情况对比分析1.2.4 世界鲜鸡蛋生产格局1.2.5 世界鲜鸡蛋出口贸易情况分析1.3 2017-2021年全球九大产蛋国市场动态分析1.3.1 美国1.3.2 日本1.3.3 俄罗斯1.3.4 印度1.3.5 墨西哥1.3.6 巴西1.3.7 法国1.3.8 德国1.3.9 意大利1.4 全球部分著名蛋业公司运行态势分析1.4.1 卡尔-缅因食品（Cal-Maine Foods）1.4.2 泰国正大集团第二章 2017-2021年中国鲜鸡蛋所属市场运行环境解析2.1 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场运行经济环境分析2.1.1 中国GDP分析2.1.2 消费价格指数分析2.1.3 城乡居民收入分析2.1.4 社会消费品零售总额2.1.5 全社会固定资产投资分析2.1.6 进出口总额及增长率分析2.2 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场运行政策环境分析2.2.1 无公害鲜鸡蛋国家标准2.2.2 七大措施搞活流通扩大消费政策解析2.2.3 相关产业政策法规解析2.3 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场运行社会环境分析2.3.1 居民消费观念2.3.2 居民健康饮食结构分析第三章 2017-2021年中国蛋鸡养殖业所属行业整体运行态势分析3.1 现阶段中国蛋鸡产业发展现状与成就3.1.1 蛋鸡产业稳步发展3.1.2 蛋鸡产业结构不断调整、优化3.1.3 产业优势布局基本形成3.1.4 满足了消费者的营养需求，保障了食物安全3.1.5 促进就业与农民增收3.2 2017-2021年中国蛋品加工业发展模式3.2.1 传统农户散养模式3.2.2 适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式3.2.3 公司与农户相结合的生产模式3.2.4 大型集约化、一体化生产基地模式3.3 2017-2021年中国蛋鸡养殖产业发展存在的主要问题3.3.1 产业进入门槛低，生产规模小，过度竞争严重3.3.2 品种单一，生产水平较低3.3.3 蛋鸡生产中疫病防治问题突出，防疫体系有待改善3.3.4 养殖效

益较低，养殖户面临的市场风险大3.3.5 鲜鸡蛋质量潜在安全问题突出3.3.6 渠道营销能力薄弱3.4 2021-2026年中国蛋鸡养殖产业发展的政策建议3.4.1 加大对蛋鸡企业的扶持力度，缓解企业融资难的问题3.4.2 确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度3.4.3 鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的规模化、专业化养殖3.4.4 充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险3.4.5 对于有实力、大规模的蛋鸡生产企业给予必要的政策倾斜3.4.6 加大投入，推动国内优良种鸡资源研发体系的建立和完善第四章 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场运行新形势透析4.1 2017-2021年中国蛋鸡产业运行综述4.1.1 蛋鸡行业特性分析4.1.2 蛋鸡行业的进入壁垒4.1.3 蛋鸡行业的季节性 & 区域性4.1.4 中国蛋鸡养殖规模4.1.5 中国蛋鸡养殖区域分布4.2 2017-2021年中国蛋鸡养殖技术分析4.2.1 蛋鸡饲养技术4.2.2 山地放养蛋鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防4.2.3 蛋鸡腹水症的综合防治4.3 2021-2026年中国蛋鸡饲料业面临的机遇与挑战第五章 2017-2021年中国鲜鸡蛋所属市场运行概况分析5.1 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场运行分析5.1.1 “肉蛋奶”是中国人营养的传统金三角5.1.2 “肉蛋奶”中，鲜鸡蛋价格占优势5.1.3 近几年中国居民年人均消费鲜鸡蛋情况分析5.1.4 中国蛋业市场洗牌分析5.2 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场运行综述5.2.1 中国鲜鸡蛋市场供给状况分析5.2.2 中国鲜鸡蛋市场需求状况分析2017-2021年我国鲜鸡蛋消费量5.2.3 影响市场供需的因素分析5.3 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场价格波动分析5.3.1 中国鲜鸡蛋价格走势分析5.3.2 中国鲜鸡蛋重点城市收购与批发价格分析5.3.3 影响价格的因素分析5.4 2017-2021年中国鲜鸡蛋行业存在问题分析5.4.1 科技力量不足5.4.2 中国蛋品行业的“两个低”5.4.3 生产模式落后5.4.4 养殖规模化进程缓慢5.4.5 信息面偏窄，盲目养殖第六章 中国鲜鸡蛋所属行业进出口数据监测分析6.1 中国鲜鸡蛋进口数据分析6.1.1 进口数量分析6.1.2 进口金额分析6.2 中国鲜鸡蛋出口数据分析6.2.1 出口数量分析6.2.2 出口金额分析6.3 中国鲜鸡蛋进出口平均单价分析6.4 中国鲜鸡蛋进出口国家及地区分析6.4.1 进口国家及地区分析6.4.2 出口国家及地区分析第七章 2017-2021年中国鲜鸡蛋细分市场运行分析7.1 2017-2021年中国土鲜鸡蛋市场评估7.1.1 营养价值7.1.2 土鲜鸡蛋生产与消费情况7.1.3 价格分析7.1.4 消费者对土鲜鸡蛋的宏观认知情况7.2 2017-2021年中国洋鲜鸡蛋市场评估7.2.1 营养价值7.2.2 洋鲜鸡蛋生产与消费情况7.2.3 价格分析7.2.4 消费者对洋鲜鸡蛋的宏观认知情况第八章 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场消费者调查分析8.1 受方者基本状况8.1.1 受方者年龄分布8.1.2 受教育程度构成状况8.2 2017-2021年中国消费者消费行为调研8.2.1 消费者对鲜鸡蛋消费偏好8.2.2 消费者购买渠道分析8.2.3 消费者对鲜鸡蛋价格敏感度分析8.2.4 消费者对鲜鸡蛋包装关注度调研8.2.5 促销对消费者的购买行为的影响分析8.3 中国鲜鸡蛋市场消费者消费行为调查结论与建议第九章 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场竞争格局透析9.1 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场竞争分析9.1.1 “洋鲜鸡蛋”“土鲜鸡蛋”竞争激烈9.1.2 鲜鸡蛋市场竞争也打“诚信”牌9.1.3 鲜鸡蛋市场价格竞争力体现9.2 2017-2021年中国鲜鸡蛋行业国际竞争者的影响分析9.2.1 国际鲜鸡蛋企业分布情况分析9.2.2 我国鲜鸡蛋行业国际进入情况分析9.2.3 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场集中度分析9.2.4 2021-2026年中国鲜鸡蛋市场竞争趋势分析第十章 中国鲜鸡蛋行业

标杆企业竞争力分析10.1 鲜鸡蛋生产加工行业主要企业基本情况10.1.1 北京大发正大有限公司10.1.2 大连韩伟食品有限公司10.1.3 韶关市土大妈农业开发有限公司10.1.4 北京正大蛋业有限公司10.1.5湖北神丹健康食品有限公司10.1.6四川圣迪乐村生态食品股份有限公司10.1.7 江西洪门实业集团有限公司10.1.8 北京德青源农业科技股份有限公司10.1.9 河南柳江生态牧业股份有限公司10.1.10 宁夏顺宝现代农业股份有限公司第十一章 2017-2021年中国鲜鸡蛋相关行业运行分析——蛋鸡饲料11.12017-2021年中国蛋鸡行业主要饲料分析11.1.1 豆粕11.1.2 骨粉11.1.3 其他饲料11.2 2017-2021年中国蛋鸡饲料行业发展概况分析11.2.1 2017-2021年中国蛋鸡饲料市场供需状况分析11.2.2 2017-2021年中国蛋鸡饲料市场价格波动分析11.2.3 2017-2021年中国蛋鸡饲料安全性剖析第十二章 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场重大事情分析——禽流感12.1 中国鲜鸡蛋市场重大事件回顾12.1.1 禽流感病毒肆虐全球12.1.2 中国禽流感病毒感染情况分析12.2 2017-2021年禽流感对中国鲜鸡蛋市场的影响分析12.2.1 鲜鸡蛋价格巨幅波动12.2.2 公众消费信心下降12.3 2017-2021年中国鲜鸡蛋行业的投资前景研究分析12.3.1 加快行业集中12.3.2 提高蛋品比率12.3.3 接轨国际市场12.3.4 加大资金投入12.3.5 发展国际贸易12.4 2017-2021年中国鲜鸡蛋企业健康发展的策略分析12.4.1 鲜鸡蛋营销策略分析12.4.2 鲜鸡蛋市场竞争策略分析第十三章 2021-2026年中国鲜鸡蛋市场发展趋势分析13.1 2021-2026年中国蛋业的行业前景调研分析13.1.1 从分散走向集中13.1.2 从无序走向有序13.2 2021-2026年中国蛋品企业趋势预测分析13.2.1 “四化”水平将不断提升13.2.2 金融与产业的结合更紧密13.2.3 产业链竞争的局面越来越明显13.2.4 食品安全检测将成为行业常态13.2.5 出口结构调整，蛋品加工快速发展13.2.6 “互联网+鲜鸡蛋”模式成为趋势13.3 2021-2026年中国鲜鸡蛋指标分析13.3.1 安全13.3.2 无公害13.3.3 健康13.4 2021-2026年中国鲜鸡蛋市场动态预测分析13.4.1 2021-2026年中国鲜鸡蛋市场供给状况预测分析13.4.2 2021-2026年中国鲜鸡蛋行业现状分析13.4.3 2021-2026年中国鲜鸡蛋市场价格走势预测分析13.4.4 2021-2026年中国鲜鸡蛋进出口贸易预测分析第十四章 2021-2026年中国鲜鸡蛋市场行业前景调研分析14.1 2021-2026年中国鲜鸡蛋行业投资概况14.1.1 鲜鸡蛋行业投资特性14.1.2 鲜鸡蛋行业投资环境14.2 2021-2026年中国鲜鸡蛋投资机会分析14.2.1 中国鲜鸡蛋产业投资热点分析14.2.2 与产业链相关的投资机会分析14.3 2021-2026年中国鲜鸡蛋产业行业前景调研及防范14.3.1 宏观调控政策风险14.3.2 市场竞争风险14.3.3 动物疫病风险14.3.4 食品安全风险14.3.5 产品价格波动风险14.4 行业投资规划建议研究14.4.1 战略综合规划14.4.2 技术开发战略14.4.3 业务组合战略14.4.4 区域战略规划14.4.5 产业战略规划14.4.6 营销品牌战略14.4.7 竞争战略规划14.5 行业投资方式建议图表目录图表 2021年世界鲜鸡蛋生产格局分析图图表 世界鲜鸡蛋出口贸易情况分析图图表 2021年全球主要国家鲜鸡蛋进出口情况分析图图表 德国鲜鸡蛋食品溯源技术分析图图表 意大利鲜鸡蛋食品溯源分析图图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度图图表 2017-2021年三大产业增加值占国内生产总值比重图图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅度图图表 2021年居民消费价格比2020年涨跌幅度图图表 2017-2021年我国城镇居民收入及消费支出情况图图表 2017-2021年我国农村居民收入及消

费支出情况图表 2020年城乡居民收支数据分析图表 2017-2021年全社会消费品零售总额图表 2017-2021年全社会固定资产投资图表 2021年按领域分固定资产投资（不含农户）占比图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表详见报告正文 (GYYX)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/415032415032.html>