

2013-2017年个人理财行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2013-2017年个人理财行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/165030165030.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的个人理财产业市场调研报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球个人理财行业发展分析

第一节 2012年全球个人理财市场分析

一、2012年全球个人理财市场回顾

二、2012年全球个人理财市场环境

三、2012年全球个人理财需求分析

四、2012年全球个人理财市场规模

第二节 美国个人理财业发展历程及启示

一、美国个人理财业的发展历程

二、美国个人理财业的商业运营状况

三、美国理财业的执业资格

四、美国个人理财业的发展给中国的启示

第三节 澳大利亚个人理财业的发展与启示

一、澳大利亚个人理财业的发展

二、澳大利亚个人理财业的特点

三、对中国个人理财业的建议

第四节 其他国家个人理财市场发展分析

一、欧洲个人理财业务分析

二、日本私人理财业务发展

三、英国个人理财发展分析

四、德国个人理财发展分析

第二章 我国个人理财行业发展现状

第一节 中国个人理财市场发展概况

- 一、个人理财市场发展概况
- 二、我国个人理财业发展历程
- 三、我国个人理财业发展的前瞻性分析
- 四、个人理财市场发展现状

第二节 我国个人理财行业发展状况

- 一、2012年中国个人理财行业发展回顾
- 二、2012年个人理财行业发展情况分析
- 三、2012年我国个人理财市场特点分析
- 四、2012年我国个人理财市场发展分析

第三节 中国个人理财行业供需分析

- 一、2012年中国个人理财市场供给总量分析
- 二、2012年中国个人理财市场供给结构分析
- 三、2012年中国个人理财市场需求总量分析
- 四、2012年中国个人理财市场需求结构分析
- 五、2012年中国个人理财市场供需平衡分析

第三章 中国个人理财形态分析

第一节 中国个人理财市场分布及理财信心分析

- 一、具有理财能力的人群分布
- 二、中国个人理财信心分析
- 三、理财者对投资理财产品的期望
- 四、个人投资理财的调查分析
- 五、文化因素对个人金融投资行为的影响

第二节 中国个人理财市场态度变化分析

- 一、学历收入年龄左右理财观
- 二、国人理财的偏好分析
- 三、国人理财存在的顾忌分析
- 四、对理财产品的了解程度分析

第三节 个人理财信息的来源及影响

- 一、理财者理财信息的来源渠道
- 二、来源渠道对最终决策的影响

第四章 中国个人理财行为分析

第一节 中国个人理财分年龄状况

- 一、人生各年龄段理财分析
- 二、20-40年龄段的置业理财

三、不同年龄段的人理财策略

第二节 不同收入群个人理财状况

一、年收入5万元以下理财状况

二、中等收入阶层理财状况

三、高等收入阶层理财状况

第三节 不同区域个人理财市场分析

一、上海投资理财人群调查

二、北京、上海、深圳理财人群比较

第五章 个人理财产品分析

第一节 银行个人理财产品分析

一、我国商业银行个人理财产品的发展概况

二、商业银行个人理财业务市场细分分析

三、2012年银行调整理财产品销售类型

四、2012年国内银行理财产品发展状况

五、2012年银行个人理财产品的供需分析

六、2012年银行个人理财存在的问题分析

第二节 保险理财市场发展分析

一、西部地区保险理财市场前景分析

二、保险理财市场发展现状

三、农村保险理财市场现状

四、寿险保障型产品在个人理财中的发展

五、财产保险在个人理财中的发展

六、2012年保险理财市场趋势走向

第三节 基金理财市场发展分析

一、基金理财概况

二、中低收入家庭的基金理财

三、2012年基金市场发展现状

四、2013年基金行业投资分析

第四节 楼市理财市场发展分析

一、2012年全国房地产市场形势分析

二、房地产个人投资概况

三、房产在个人理财中的优势和不足

四、房地产市场中的个人投资研究

第五节 外汇理财市场发展分析

一、我国个人外汇理财情况

二、外汇在个人理财中的优势

三、选择外汇理财产品的策略

四、外汇理财产品币种发展趋势

第六节 期货理财市场发展分析

一、2012年期货市场分析

二、2013年期货理财市场发展分析

三、期货理财市场发展状况

四、期权在个人理财中的不足

第七节 股市理财市场发展分析

一、2012年股票市场分析

二、股市理财市场稳健型产品分析

三、2013年股票理财市场发展态势

四、中国股市个人投资者状况调查分析

五、2020年中国股市总规模预测

第八节 其他理财产品市场分析

一、古玩在个人理财中的发展概况

二、黄金在个人理财中的发展概况

三、普通纪念金属币在个人理财中的发展概况

四、金银纪念币在个人理财中的发展概况

五、彩票在个人理财中的发展概况

第六章 个人理财行业投资与发展前景分析

第一节 2012年个人理财行业投资情况分析

一、2012年个人理财行业总体投资结构

二、2012年个人理财行业投资规模情况

三、2012年个人理财行业投资增速情况

四、2012年个人理财分行业投资分析

五、2012年个人理财分地区投资分析

第二节 个人理财行业投资机会分析

一、个人理财投资项目分析

二、可以投资的个人理财模式

三、2012年个人理财投资机会

四、2012年个人理财细分行业投资机会

五、2012年个人理财投资新方向

第三节 个人理财行业发展前景分析

一、个人理财市场发展前景分析

- 二、我国个人理财市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代个人理财市场的发展前景
- 四、2012年个人理财市场面临的发展商机
- 五、2013-2017年个人理财市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 个人理财行业竞争格局分析
- 第一节 个人理财行业集中度分析
- 一、个人理财市场集中度分析
- 二、个人理财企业集中度分析
- 三、个人理财区域集中度分析
- 第二节 个人理财行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 个人理财行业竞争格局分析
- 一、2012年个人理财行业竞争分析
- 二、2012年中外个人理财产品竞争分析
- 三、2012-2013年国内外个人理财竞争分析
- 四、2012-2013年我国个人理财市场竞争分析
- 五、2012-2013年我国个人理财市场集中度分析
- 六、2013-2017年国内主要个人理财企业动向
- 第八章 2013-2017年中国个人理财行业发展形势分析
- 第一节 个人理财行业发展概况
- 一、个人理财行业发展特点分析
- 二、个人理财行业投资现状分析
- 三、个人理财行业总产值分析
- 四、个人理财行业技术发展分析
- 第二节 2013-2017年个人理财行业市场情况分析
- 一、个人理财行业市场发展分析
- 二、个人理财市场存在的问题
- 三、个人理财市场规模分析
- 第三节 中国个人理财市场发展对策
- 一、发展中国个人理财市场的思路

二、中国个人理财市场发展策略分析

三、中国个人理财市场发展的新思路

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国个人理财行业整体运行指标分析

第一节 2012-2013年中国个人理财行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2012-2013年中国个人理财行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 个人理财行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2012-2013年个人理财价格走势分析

二、2012-2013年个人理财行业成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2012-2013年个人理财行业价格走势

二、2012-2013年个人理财行业营业收入情况

三、2012-2013年个人理财行业毛利率情况

四、2012-2013年个人理财行业赢利能力

五、2012-2013年个人理财行业赢利水平

六、2013-2017年个人理财行业赢利预测

第十一章 个人理财行业盈利能力分析

第一节 2012-2013年中国个人理财行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2012-2013年中国个人理财行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2012-2013年中国个人理财行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十二章 重点个人理财企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 个人理财行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 个人理财行业投资效益分析

一、2012年个人理财行业投资状况分析

二、2012年个人理财行业投资效益分析

三、2013-2017年个人理财行业投资方向

四、2013-2017年个人理财行业投资建议

第四节 个人理财行业投资策略研究

- 一、2012年个人理财行业投资策略
- 二、2013年个人理财行业投资策略
- 三、2013-2017年个人理财行业投资策略
- 四、2013-2017年个人理财细分行业投资策略
- 第十四章 个人理财行业投资风险预警
- 第一节 影响个人理财行业发展的主要因素
- 一、2013年影响个人理财行业运行的有利因素
- 二、2013年影响个人理财行业运行的稳定因素
- 三、2013年影响个人理财行业运行的不利因素
- 四、2013年我国个人理财行业发展面临的挑战
- 五、2013年我国个人理财行业发展面临的机遇
- 第二节 个人理财行业投资风险预警
- 一、2013-2017年个人理财行业市场风险预测
- 二、2013-2017年个人理财行业政策风险预测
- 三、2013-2017年个人理财行业经营风险预测
- 四、2013-2017年个人理财行业竞争风险预测
- 五、2013-2017年个人理财行业其他风险预测
- 第五部分 发展趋势与规划建议
- 第十五章 个人理财行业发展趋势分析
- 第一节 2013-2017年中国个人理财市场趋势分析
- 一、2012-2013年我国个人理财市场趋势总结
- 二、2013-2017年我国个人理财发展趋势分析
- 第二节 2013-2017年个人理财产品发展趋势分析
- 一、2013-2017年个人理财产品开发趋势分析
- 二、2013-2017年个人理财产品价格趋势分析
- 第三节 2013-2017年中国个人理财行业供需预测
- 一、2013-2017年中国个人理财供给预测
- 二、2013-2017年中国个人理财需求预测
- 三、2013-2017年中国个人理财价格预测
- 第四节 2013-2017年个人理财行业规划建议
- 一、个人理财行业“十一五”整体规划
- 二、个人理财行业“十二五”规划预测
- 三、2013-2017年个人理财行业规划建议
- 第十六章 个人理财企业管理策略建议
- 第一节 市场策略分析

一、个人理财价格策略分析

二、个人理财渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高个人理财企业竞争力的策略

一、提高中国个人理财企业核心竞争力的对策

二、个人理财企业提升竞争力的主要方向

三、影响个人理财企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高个人理财企业竞争力的策略

第四节 对我国个人理财品牌的战略思考

一、个人理财实施品牌战略的意义

二、个人理财企业品牌的现状分析

三、我国个人理财企业的品牌战略

四、个人理财品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/165030165030.html>