

2021年中国盖板市场调研报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国盖板市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/535029535029.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盖板(Entry board)是贴合在电子显示屏外，用于对触摸显示屏触控模组及非触摸显示屏屏幕进行保护的透明镜片，是印制电路板数控钻孔中使用的上盖板。盖板的主要作用是提高钻孔质量、提高成品率，是目前印制电路板数控钻孔工序中不可缺少的一种板材。

1、产业链

中国盖板行业产业链上游为原材料供应商，包括基板和抛光粉、油墨等；行业中游为盖板制造商，产品包括玻璃盖板、塑料盖板、陶瓷盖板和光学复合材料；行业下游主要应用于车载电子、消费电子和工业控制等领域。

中国盖板行业产业链

数据来源：公开资料整理

2、政策环境

为推动中国盖板行业的发展，中国政府颁布了一系列利好政策。2018年10月，工信部、科技部联合发布《原材料工业质量提升三年行动方案（2018-2020年）》，提出到2020年，中国原材料产品质量明显提高，部分中高端产品进入全球供应链体系，供给结构得到优化，原材料工业供给侧结构性改革取得规模成效。

中国盖板行业相关政策

政策名称

颁布日期

颁布主体

政策要点及影响

《中国制造2025》

2015年5月

发改委

以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、塑料加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备。加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。

《关于印发新材料产业发展指南的通知》

2017年1月

工信部、发改委

到2020年，新材料产业线集聚化发展态势基本形成，突破金属材料、复合材料、先进半导体材料等领域技术装备制约，在碳纤维复合材料、高品质特殊钢、先进轻合金材料等领域实现70种以上重点新材料产业化及应用，建成与中国新材料产业发展水平相匹配的工艺装备保障体系。建成较为完善的新材料标准体系，形成多部门共同推进、国家与地方协调发展的新材料产业发展格局，具有一批有国际影响力的新材料企业。

《关于印发国家新材料产业资源共享平台建设方案的通知》

2018年5月

工信部

到2020年，围绕先进基础材料、关键战略材料与前沿新材料等重点领域和新材料产业链各环节，基本形成多方共建、公益为主、高效集成的新材料产业资源共享服务生态体系。初步建成具有较高的资源开放共享程度、安全可控水平与运营服务能力的垂直化、专业化网络平台，及与之配套的保障有力、服务协同、运行高效的线下基础设施和能力条件。建立技术融合、业务融合、数据融合的新材料产业资源共享门户网络体系。到2025年，新材料产业资源共享服务生态体系更加完善。平台集聚资源总量和覆盖领域、共享开放程度、业务范围和服务能力进一步提升。

《原材料工业质量提升三年行动方案（2018-2020年）》

2018年10月

工信部、科技部

到2020年，中国原材料产品质量明显提高，部分中高端产品进入全球供应链体系，供给结构得到优化，原材料工业供给侧结构性改革取得规模成效。明确了钢铁、有色金属、石化化工和建材四个细分行业的发展目标。

《2019年国务院政府工作报告》

2019年3月

全国人民代表大会、全国政治协商大会

深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济。数据来源：公开资料整理

3、市场分析

盖板行业下游的重要应用领域包括智能手机与汽车领域，受到其出货量与产量下降的影响，在其领域市场中盖板需求量增长缓慢。我国盖板行业市场规模从2015年到2017年持续上升，到2018年出现大幅度下降，为139.4亿元，同比下降16.48%；到2019年有所回升，盖板行业市场规模达到140.7亿元，同比增长0.93%。

2015-2019年中国盖板行业市场规模及同比增长

数据来源：公开资料整理

4、需求分析

据统计，我国汽车电子市场销售额逐年上涨，到2018年我国汽车电子市场规模达到5800亿元左右，同比增长7.41%；预计在2019年中国汽车电子市场销售额将达到6154亿元，到2020年将达到6606亿元。

2011-2020年中国汽车电子市场销售额及预测

数据来源：公开资料整理

5、前景分析

虽然近年来中国盖板行业市场规模增速放缓，但随着5G通信技术的深入发展与应用，预计未来五年内中国盖板行业市场规模将持续增长，按照16%的复合增长率，到2024年中国盖板行业市场规模将达到295.7亿元。

2020-2024年中国盖板行业市场规模预测

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国盖板市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国盖板行业发展概述

第一节 盖板行业发展情况概述

- 一、盖板行业相关定义
- 二、盖板行业基本情况介绍
- 三、盖板行业发展特点分析

四、盖板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、盖板行业需求主体分析

第二节 中国盖板行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、盖板行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国盖板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国盖板行业生命周期分析

一、盖板行业生命周期理论概述

二、盖板行业所属的生命周期分析

第四节 盖板行业经济指标分析

一、盖板行业的赢利性分析

二、盖板行业的经济周期分析

三、盖板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国盖板行业进入壁垒分析

一、盖板行业资金壁垒分析

二、盖板行业技术壁垒分析

三、盖板行业人才壁垒分析

四、盖板行业品牌壁垒分析

五、盖板行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球盖板行业市场发展现状分析

第一节 全球盖板行业发展历程回顾

第二节 全球盖板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲盖板行业地区市场分析

一、亚洲盖板行业市场现状分析

二、亚洲盖板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲盖板行业市场前景分析

第四节 北美盖板行业地区市场分析

- 一、北美盖板行业市场现状分析
- 二、北美盖板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美盖板行业市场前景分析

第五节 欧洲盖板行业地区市场分析

- 一、欧洲盖板行业市场现状分析
- 二、欧洲盖板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲盖板行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界盖板行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球盖板行业市场规模预测

第三章 中国盖板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品盖板总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国盖板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国盖板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国盖板行业运行情况

第一节 中国盖板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国盖板行业市场规模分析

第三节 中国盖板行业供应情况分析

第四节 中国盖板行业需求情况分析

第五节 我国盖板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国盖板行业供需平衡分析

第七节 中国盖板行业发展趋势分析

第五章 中国盖板所属行业运行数据监测

第一节 中国盖板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国盖板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国盖板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国盖板市场格局分析

第一节 中国盖板行业竞争现状分析

一、中国盖板行业竞争情况分析

二、中国盖板行业主要品牌分析

第二节 中国盖板行业集中度分析

一、中国盖板行业市场集中度影响因素分析

二、中国盖板行业市场集中度分析

第三节 中国盖板行业存在的问题

第四节 中国盖板行业解决问题的策略分析

第五节 中国盖板行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国盖板行业需求特点与动态分析

第一节 中国盖板行业消费市场动态情况

第二节 中国盖板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 盖板行业成本结构分析

第四节 盖板行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国盖板行业价格现状分析

第六节 中国盖板行业平均价格走势预测

- 一、中国盖板行业价格影响因素
- 二、中国盖板行业平均价格走势预测
- 三、中国盖板行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国盖板行业区域市场现状分析

第一节 中国盖板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区盖板市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区盖板市场规模分析
- 四、华东地区盖板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区盖板市场规模分析
- 四、华中地区盖板市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区盖板市场规模分析
 - 四、华南地区盖板市场规模预测

第九章 2017-2020年中国盖板行业竞争情况

第一节 中国盖板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国盖板行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国盖板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 盖板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国盖板行业发展前景分析与预测

第一节 中国盖板行业未来发展前景分析

一、盖板行业国内投资环境分析

二、中国盖板行业市场机会分析

三、中国盖板行业投资增速预测

第二节 中国盖板行业未来发展趋势预测

第三节 中国盖板行业市场发展预测

一、中国盖板行业市场规模预测

二、中国盖板行业市场规模增速预测

三、中国盖板行业产值规模预测

四、中国盖板行业产值增速预测

五、中国盖板行业供需情况预测

第四节 中国盖板行业盈利走势预测

- 一、中国盖板行业毛利润同比增速预测
- 二、中国盖板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国盖板行业投资风险与营销分析

第一节 盖板行业投资风险分析

- 一、盖板行业政策风险分析
- 二、盖板行业技术风险分析
- 三、盖板行业竞争风险分析
- 四、盖板行业其他风险分析

第二节 盖板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国盖板行业发展战略及规划建议

第一节 中国盖板行业品牌战略分析

- 一、盖板企业品牌的重要性
- 二、盖板企业实施品牌战略的意义
- 三、盖板企业品牌的现状分析
- 四、盖板企业的品牌战略
- 五、盖板品牌战略管理的策略

第二节 中国盖板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国盖板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 盖板行业竞争力提升策略

一、盖板行业产品差异性策略

二、盖板行业个性化服务策略

三、盖板行业的促销宣传策略

四、盖板行业信息智能化策略

五、盖板行业品牌化建设策略

六、盖板行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国盖板行业发展策略及投资建议

第一节 中国盖板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国盖板行业营销渠道策略

一、盖板行业渠道选择策略

二、盖板行业营销策略

第三节 中国盖板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国盖板行业重点投资区域分析

二、中国盖板行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/535029535029.html>