

中国DCS行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国DCS行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735027.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国DCS下游应用以化工、石化和电力为主，2022年占比超过80%。近年来，在政策、老龄化率上升、用工成本增加等因素推动下，其市场规模稳步扩容，预计2024年突破百亿元。从竞争来看，随着自主研发水平提升和中控技术、和利时等本土企业崛起，我国DCS国产化率逐步提升，目前已超过50%。其中中控技术的市场份额连续十余年蝉联国内第一，行业龙头地位稳固。

1.我国DCS下游应用较为集中，化工为第一大应用领域

DCS即集散控制系统，又称分布式控制系统，是一种用于工业过程自动化的控制系统，也是一个由过程控制级和过程监控级组成的以通信网络为纽带的多级计算机系统，综合了计算机（Computer）、通讯（Communication）、显示（CRT）和控制（Control）等4C技术。

DCS具有高度集成和模块化、灵活性和可扩展性、高可靠性和容错能力以及强大的数据处理能力、易于监控和诊断等优点，可根据具体工业需求进行定制和扩展，通过实现生产过程的自动化和智能化，帮助企业降低运营成本、提高生产效率。凭借着这些优势，DCS在化工、石化、电力、造纸、冶金、建材等领域得到广泛应用。从2022年的数据来看，化工是我国DCS下游第一大应用领域，占比达到约43%；其次为电力和石化，分别占比19.4%和17.5%。

数据来源：睿工业、观研天下整理

2.DCS政策环境利好，市场规模稳步扩容

自2015年我国提出“中国制造2025战略”以来，政府部门高度重视工业自动化和智能制造的发展，出台了一系列政策，推动产业升级。DCS是工业自动化和智能制造领域的重要工具之一，也将受益于智能制造、工业自动化等相关政策政策的推动。如《“十四五”智能制造发展规划》提出到2025年70%的规模以上制造业企业基本实现数字化网络化，建成 500 个以上引领行业发展的智能制造示范工厂。同时将“高端分布式控制系统”纳入智能制造装备创新发展行动中。此外，我国还发布《原材料工业数字化转型工作方案（2024—2026年）》《工业重点行业领域设备更新和技术改造指南》等政策，推动DCS研发和应用。

我国DCS行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年12月	工业和信息化部 国家发展和改革委员会等八部门		“十四五”智能制造发展规划

				到2025年70%的规模以上制造业企业基本实现数字化网络化，建成 500 个以上引领行业发展的智能制造示范工厂。同时将“高端分布式控制系统”纳入智能制造装备创新发展行动中。
--	--	--	--	--

2022年1月	工业和信息化部	国家发展和改革委员会	生态环境部	
---------	---------	------------	-------	--

				关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见 到2025年，关键工序数控化率达到80%左右，生产设备数字化率达到55%，打造30家以上智能工厂。
--	--	--	--	--

	2022年3月	工业和信息化部 国家发展和改革委员会等六部门		关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见 到2025年，石化、煤化工等重点领域企业主要生产装置自控率达到95%以上，建成30个左右智
--	---------	---------------------------	--	---

能制造示范工厂、50家左右智慧化工示范园区。 2022年4月 工业和信息化部
国家发展和改革委员会 工业和信息化部
国家发展和改革委员会关于化纤工业高质量发展的指导意见 到2025年，规模以上化纤企业工业增加值年均增长5%，化纤产量在全球占比基本稳定。数字化转型取得明显成效，企业经营管理数字化普及率达80%，关键工序数控化率达80%。提升三维设计与建模、数值分析、工艺仿真、产品生命周期管理（PLM）、集散式控制（DCS）、制造执行（MES）、企业资源管理（ERP）、数据采集与视频监控（SCADA）等工业控制软件和系统水平。
2023年3月 国家能源局 国家能源局关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见 加快火电、水电等传统电源数字化设计建造和智能化升级，推进智能分散控制系统发展和应用。加快实现核心装备控制系统安全可信、自主可控。 2023年12月 工业和信息化部等八部门
工业和信息化部等八部门关于加快传统制造业转型升级的指导意见 到2027年，传统制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展水平明显提升，有效支撑制造业比重保持基本稳定，在全球产业分工中的地位和竞争力进一步巩固增强。工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、70%。 2024年1月 工业和信息化部等九部门
原材料工业数字化转型工作方案（2024—2026年） 推广应用可编程逻辑控制器（PLC）、分布式控制系统（DCS）、安全仪表系统（SIS）等工业控制系统，加强实验开发、制造执行、分析测试、采购销售等信息化系统部署。加快高端可编辑逻辑控制器（PLC）、分布式控制系统（DCS）、安全仪表系统（SIS）等成熟技术“应用尽用”，实现全方位实时感知和数据采集。 2024年5月 工业和信息化部办公厅 工业重点行业领域设备更新和技术改造指南
1.水泥、玻璃、非金属矿等行业设备。加快生产线及配套设备中的可编程逻辑控制器（PLC）、分布式控制系统（DCS）、数据采集与监视控制系统（SCADA）、嵌入式软件等工业操作系统和研发设计、生产制造、经营管理、运维服务等工业软件更新换代。2.工业操作系统方面，重点更新可编程逻辑控制器（PLC）、分布式控制系统（DCS）、数据采集与监视控制系统（SCADA）、安全仪表系统（SIS）、嵌入式软件等产品。到 2027年，完成约200万套工业软件和80万台套工业操作系统更新换代任务。

资料来源：观研天下整理

除了政策推动外，老龄化上升、用工成本增加等因素也在促使越来越多的化工、石化等下游企业使用DCS实现对工业过程的自动化控制，进一步推动了DCS行业的发展。在这些因素驱动下，近年来我国DCS行业稳步发展，市场规模持续扩容，由2019年的68.6亿元上升至2022年的86.6亿元，年均复合增长率达到8.08%，预计到2024年其市场规模突破100亿元，2025年上升至118.4亿元，2022-2025年年均复合增长率达到10.99%。

数据来源：睿工业、观研天下整理

3.DCS国产化率持续提升，中控技术行业龙头地位稳固

DCS是技术密集型产品，行业技术壁垒高筑，且早期大量专利均由外资企业所占有。再加上

我国DCS技术研发在20世纪80年代才开始，起步较晚,其产品技术发展上落后于国外。这些也使得我国DCS市场竞争格局长期由艾默生（美国）、霍尼韦尔（美国）、西门子（德国）等外资企业主导。不过，随着中控技术、和利时等本土企业逐渐崛起，再加上我国基于对产业供应链安全、数据安全考量，持续推动DCS产品自主可控，DCS国产化进程加速推进。至2018年DCS国产化率已达到50.4%，浙江中控、和利时等本土企业开始主导市场。到2021年其国产化率进一步提升，达到55.7%，但仍有较大提升空间。

数据来源：观研天下整理

值得一提的是，自2011年起，中控技术连续十余年蝉联国内DCS行业市场份额第一名，且自2019年起市场份额逐渐提升，2022年达到30.2%。据悉，中控技术2023年DCS的市场份额进一步提升至37.8%，行业龙头地位稳固。尤其在化工、石化这两大下游市场，中控技术具备更为显著的竞争优势，其中2023年化工领域的市场份额达到54.8%，石化领域的市场份额达到44.8%。和利时则在2022年超过艾默生，市场份额排名国内第二。此外，近年来我国DCS行业集中度也呈现上升态势，CR5由2019年的69.7%上升至2022年的73.7%。

2019-2022年我国DCS行业市场份额排名前五的企业情况					排名	2019年	2020年	2021年	2022年
1					中控技术（19.4%）	中控技术（22.1%）	中控技术（28.1%）	中控技术（30.2%）	中控技术（37.8%）
2					艾默生（17.5%）	艾默生（14.6%）	艾默生（14%）	和利时（13.8%）	和利时（13.1%）
3					和利时（12.1%）	和利时（13.2%）	和利时（13.1%）	艾默生（13.6%）	艾默生（13.6%）
4					霍尼韦尔（12%）	霍尼韦尔（10.7%）	霍尼韦尔（8.8%）	西门子（7.8%）	西门子（8.7%）
5					西门子（8.7%）	西门子（9%）	西门子（8.5%）	霍尼韦尔（6.8%）	霍尼韦尔（6.8%）
CR5					69.7%	69.6%	72.5%	73.7%	73.7%

数据来源：睿工业等、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国DCS行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风

险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国DCS行业发展概述

第一节 DCS行业发展情况概述

- 一、DCS行业相关定义
 - 二、DCS特点分析
 - 三、DCS行业基本情况介绍
 - 四、DCS行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、DCS行业需求主体分析
- #### 第二节 中国DCS行业生命周期分析
- 一、DCS行业生命周期理论概述
 - 二、DCS行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 DCS行业经济指标分析
- 一、DCS行业的赢利性分析
 - 二、DCS行业的经济周期分析
 - 三、DCS行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球DCS行业市场发展现状分析

第一节 全球DCS行业发展历程回顾

第二节 全球DCS行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲DCS行业地区市场分析

- 一、亚洲DCS行业市场现状分析
- 二、亚洲DCS行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲DCS行业市场前景分析

第四节 北美DCS行业地区市场分析

- 一、北美DCS行业市场现状分析

二、北美DCS行业市场规模与市场需求分析

三、北美DCS行业市场前景分析

第五节欧洲DCS行业地区市场分析

一、欧洲DCS行业市场现状分析

二、欧洲DCS行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲DCS行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界DCS行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球DCS行业市场规模预测

第三章 中国DCS行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对DCS行业的影响分析

第三节中国DCS行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对DCS行业的影响分析

第五节中国DCS行业产业社会环境分析

第四章 中国DCS行业运行情况

第一节中国DCS行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国DCS行业市场规模分析

一、影响中国DCS行业市场规模的因素

二、中国DCS行业市场规模

三、中国DCS行业市场规模解析

第三节中国DCS行业供应情况分析

一、中国DCS行业供应规模

二、中国DCS行业供应特点

第四节中国DCS行业需求情况分析

一、中国DCS行业需求规模

二、中国DCS行业需求特点

第五节中国DCS行业供需平衡分析

第五章 中国DCS行业产业链和细分市场分析

第一节中国DCS行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、DCS行业产业链图解

第二节中国DCS行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对DCS行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对DCS行业的影响分析

第三节我国DCS行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国DCS行业市场竞争分析

第一节中国DCS行业竞争现状分析

一、中国DCS行业竞争格局分析

二、中国DCS行业主要品牌分析

第二节中国DCS行业集中度分析

一、中国DCS行业市场集中度影响因素分析

二、中国DCS行业市场集中度分析

第三节中国DCS行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国DCS行业模型分析

第一节中国DCS行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国DCS行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国DCS行业SWOT分析结论

第三节中国DCS行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国DCS行业需求特点与动态分析

第一节中国DCS行业市场动态情况

第二节中国DCS行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 DCS行业成本结构分析

第四节 DCS行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国DCS行业价格现状分析

第六节中国DCS行业平均价格走势预测

一、中国DCS行业平均价格趋势分析

二、中国DCS行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国DCS行业所属行业运行数据监测

第一节中国DCS行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国DCS行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国DCS行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国DCS行业区域市场现状分析

第一节中国DCS行业区域市场规模分析

一、影响DCS行业区域市场分布的因素

二、中国DCS行业区域市场分布

第二节中国华东地区DCS行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区DCS行业市场分析

(1) 华东地区DCS行业市场规模

(2) 华东地区DCS行业市场现状

(3) 华东地区DCS行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区DCS行业市场分析

(1) 华中地区DCS行业市场规模

(2) 华中地区DCS行业市场现状

(3) 华中地区DCS行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区DCS行业市场分析

- (1) 华南地区DCS行业市场规模
- (2) 华南地区DCS行业市场现状
- (3) 华南地区DCS行业市场规模预测

第五节华北地区DCS行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区DCS行业市场分析
 - (1) 华北地区DCS行业市场规模
 - (2) 华北地区DCS行业市场现状
 - (3) 华北地区DCS行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区DCS行业市场分析
 - (1) 东北地区DCS行业市场规模
 - (2) 东北地区DCS行业市场现状
 - (3) 东北地区DCS行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区DCS行业市场分析
 - (1) 西南地区DCS行业市场规模
 - (2) 西南地区DCS行业市场现状
 - (3) 西南地区DCS行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区DCS行业市场分析
 - (1) 西北地区DCS行业市场规模
 - (2) 西北地区DCS行业市场现状
 - (3) 西北地区DCS行业市场规模预测

第十一章 DCS行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国DCS行业发展前景分析与预测

第一节中国DCS行业未来发展前景分析

一、DCS行业国内投资环境分析

二、中国DCS行业市场机会分析

三、中国DCS行业投资增速预测

第二节中国DCS行业未来发展趋势预测

第三节中国DCS行业规模发展预测

一、中国DCS行业市场规模预测

二、中国DCS行业市场规模增速预测

三、中国DCS行业产值规模预测

四、中国DCS行业产值增速预测

五、中国DCS行业供需情况预测

第四节中国DCS行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国DCS行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国DCS行业进入壁垒分析

- 一、DCS行业资金壁垒分析
- 二、DCS行业技术壁垒分析
- 三、DCS行业人才壁垒分析
- 四、DCS行业品牌壁垒分析
- 五、DCS行业其他壁垒分析

第二节 DCS行业风险分析

- 一、DCS行业宏观环境风险
- 二、DCS行业技术风险
- 三、DCS行业竞争风险
- 四、DCS行业其他风险

第三节中国DCS行业存在的问题

第四节中国DCS行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国DCS行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国DCS行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国DCS行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 DCS行业营销策略分析

- 一、DCS行业产品策略
- 二、DCS行业定价策略
- 三、DCS行业渠道策略
- 四、DCS行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735027.html>