

中国电玩行业市场投资盈利及发展前景展望分析 报告（2010-2011年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电玩行业市场投资盈利及发展前景展望分析报告（2010-2011年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/115027115027.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电玩是电视游戏机的简称。一般指需要和电视连接起来玩的游戏机。比较有代表性的有索尼PS2、PS3、微软Xbox、X360、任天堂的Wii等。随着我国市场的不断开放，各类网站、杂志的宣传，人们消费意识的上升、对电玩认可度的增加，越来越多玩家的进入，产品的不断更新换代，而电脑的普及其实也让更多人了解到电玩，电玩行业其实已经开始呈现出大力发展的趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2010-2011年世界电玩行业运行状况分析

第一节2010-2011年世界电玩行业运行概况

- 一、国外电玩产业动态
- 二、世界电玩行业技术分析
- 三、世界电玩厂家大比拼

第二节2010-2011年世界电玩产业运行走势分析

- 一、全球电玩市场销售额分析
- 二、英特尔或开发游戏机挑战索尼微软任天堂
- 三、国际热门电子游戏机分析

第三节 2010-2011年世界电玩行业前景预测分析

第二章2010-2011年世界电玩产业主要国家运行态势分析

第一节 美国

- 一、美国电玩市场销售分析
- 二、美国最受欢迎玩具分析
- 三、美国校园电玩相关科系增长分析

第二节 日本

- 一、近年日本电玩市场概况探讨
- 二、日本老年人电玩分析
- 三、2010年日本电玩市场分析
- 四、2010年日本电玩游戏市场规模
- 五、2009-2010年日本电玩机及游戏软件市场销售同比
- 六、2010年电玩机销售量排行

第三节 其它国家分析

- 一、韩国电子游戏横扫中国游戏市场

二、法国玩具和电玩产品进出口市场分析

三、巴拿马电玩市场

第三章2010-2011年世界电玩知名企业运营情况分析

第一节 雅达利公司

一、企业概况

二、主要电玩产品在华销售状况分析

三、国际化竞争力分析

四、未来发展战略分析

第二节 任天堂公司

一、企业概况

二、主要电玩产品在华销售状况分析

三、国际化竞争力分析

四、未来发展战略分析

第三节 索尼公司

一、企业概况

二、主要电玩产品在华销售状况分析

三、索尼：PSP2亚洲发售/进军中国市场的策略解读

1、关于PSP2

2、中国法律禁止游戏机发售的条例

3、中国的电玩市场特殊性

4、硬件和软件的价格

5、游艺电玩场所经营之道

第四节 微软公司

一、企业概况

二、主要电玩产品在华销售状况分析

三、国际化竞争力分析

四、未来发展战略分析

第四章2010-2011年中国电玩产业运行环境解析

第一节2010-2011年中国电玩产业政策环境分析

一、中共文化部将放宽电玩娱乐行业政策

二、最新电玩产业政策变动

三、游戏产业市场监管政策分析

第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2010-2011年中国电玩社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、青少年娱乐休闲选择

三、人们居住生活环境

第五章2010-2011年中国游戏机产业运行新形势分析

第一节2010-2011年中国电子产业运行简况

一、中国电子信息产业发展规模

二、电子信息产业主要经济指标运行分析

三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

第二节2010-2011年中国游戏机市场发展现状分析

一、中国游戏机市场亮点聚焦

二、国产游戏机市场发展现状

三、中国“水货”游戏机市场现状

第三节 2010-2011年中国游戏机市场价格分析

一、中国游戏机市场价格分析

二、国内索尼PS2游戏机市场价格分析

第四节2010-2011年中国游戏机市场问题分析

一、市场销售问题

二、市场价格问题

三、市场改机、盗版问题

第六章2010-2011年中国电玩行业发展形势分析

第一节2010-2011年中国电玩产业发展综述

一、电玩产品发展历程分析

二、电玩市场价格分析

三、电玩技术分析

第二节2010-2011年中国重点省市电玩市场整顿分析

一、合肥市包河区加大电玩市场整治力度

二、重庆电玩市场专项整治

三、铜陵市开展电玩集中整治行动

第三节2010-2011年电玩市场整顿对行业影响分析

第七章2010-2011年中国电玩产品市场运行态势分析

第一节2010-2011年中国电玩产业供给分析

- 一、电玩供给情况分析
- 二、影响电玩供给的因素分析

第二节2010-2011年中国电玩产品市场需求状况分析

- 一、电玩需求情况分析
- 二、电玩市场销售动态分析
- 三、影响市场需求的因素分析

第三节2010-2011年中国电玩市场发展存在问题分析

第八章 2010-2011年中国大陆地区“电玩市场”各大卖场体系详细分析

第一节 中国电玩市场主流游戏机分析

- 一、索尼PSP
- 二、索尼PS3
- 三、任天堂Wii
- 四、任天堂NDSL
- 五、XBOX360

第二节 重点区域卖场分析

- 一、深圳
 - 1、深圳赛格电子市场
 - 2、万商电脑城
- 二、北京
 - 1、鼎好电子商城
 - 2、北京海龙
 - 3、北京鼓楼
- 三、上海
 - 1、百脑汇
 - 2、上海太平洋数码广场
- 四、广州
 - 1、海印广场
 - 2、海珠电器城
 - 3、太平洋数码广场

第九章2010-2011年中国电玩市场渠道与用户调查分析

第一节2010-2011年中国电玩市场渠道分析

- 一、渠道对电玩行业至关重要
- 二、电玩市场渠道格局
- 三、销售渠道形式

四、销售渠道要素对比

第二节2010-2011年中国电玩用户认知程度分析

第三节2010-2011年中国电玩用户关注的因素分析

- 一、用户对电玩不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注电玩产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第十章2008-2010年中国电玩产品市场进出口贸易数据监测

第一节2008-2010年中国电视电子游戏机市场进出口数据分析

- 一、2008-2010年中国电视电子游戏机出口统计
- 二、2008-2010年中国电视电子游戏机进口统计
- 三、2008-2010年中国电视电子游戏机进出口价格对比
- 四、中国电视电子游戏机进出口主要来源地及出口目的地

第二节2008-2010年中国电子游戏机市场进出口数据分析

- 一、2008-2010年中国电子游戏机出口统计
- 二、2008-2010年中国电子游戏机进口统计
- 三、2008-2010年中国电子游戏机进出口价格对比
- 四、中国电子游戏机进出口主要来源地及出口目的地

第十一章2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第十二章2010-2011年中国电玩行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国电玩市场竞争综述

- 一、电玩市场竞争异常激烈
- 二、电玩竞争有新招 软硬结盟势头高
- 三、各类主流电玩竞争关系情况

第二节2010-2011年中国电玩行业技术变革与产品革新分析

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 三、电玩产品多方面关键技术尚待突破

第三节2010-2011年中国电玩行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

第四节 2010-2011年中国电玩企业提升竞争力策略分析

第十三章2010-2011年中国电玩重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 瑞德电子(深圳)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 系统电子科技(深圳)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 东莞桥头中星电器厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 深圳市星辰电子科技有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 深圳富艺电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十四章2011-2015年中国电玩行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国电玩产业投资概况

一、电玩产业投资特性

二、电玩产业投资价值研究

三、电玩产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国电玩产业投资机会分析

一、电玩产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国电玩产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 权威专家投资建议

第十五章2011-2015年中国电玩行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国电玩行业发展趋势分析

一、电玩技术开发方向分析

二、电玩价格走势预测分析

三、电玩行业竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国电玩行业市场预测分析

一、中国电玩供应状况预测分析

二、电玩需求态势预测分析

三、电玩行业产品进出口预测

第三节 2011-2015年中国电玩市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 雅达利公司主要电玩产品在华销售状况

图表 任天堂公司主要电玩产品在华销售状况

图表 索尼公司主要电玩产品在华销售状况

图表 微软公司主要电玩产品在华销售状况

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年中国电视电子游戏机出口统计

图表 2008-2010年中国电视电子游戏机进口统计

图表 2008-2010年中国电视电子游戏机进出口价格对比

图表 中国电视电子游戏机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国电子游戏机出口统计

图表 2008-2010年中国电子游戏机进口统计

图表 2008-2010年中国电子游戏机进出口价格对比

图表 中国电子游戏机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业盈利能力指标统计表

图表 瑞德电子(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 瑞德电子(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 瑞德电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 瑞德电子(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 瑞德电子(深圳)有限公司销售收入情况

图表 瑞德电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 系统电子科技(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 系统电子科技(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 系统电子科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 系统电子科技(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 系统电子科技(深圳)有限公司销售收入情况

图表 系统电子科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司盈利指标情况

图表 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司资产运行指标状况

图表 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司盈利能力情况

图表 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司销售收入情况

图表 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司成本费用构成情况

图表 东莞桥头中星电器厂盈利指标情况

图表 东莞桥头中星电器厂资产运行指标状况

图表 东莞桥头中星电器厂资产负债能力指标分析

图表 东莞桥头中星电器厂盈利能力情况

图表 东莞桥头中星电器厂销售收入情况

图表 东莞桥头中星电器厂成本费用构成情况

图表 深圳市星辰电子科技有限公司盈利指标情况

图表 深圳市星辰电子科技有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市星辰电子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市星辰电子科技有限公司盈利能力情况

图表 深圳市星辰电子科技有限公司销售收入情况

图表 深圳市星辰电子科技有限公司成本费用构成情况

图表 深圳富艺电子有限公司盈利指标情况

图表 深圳富艺电子有限公司资产运行指标状况

图表 深圳富艺电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳富艺电子有限公司盈利能力情况

图表 深圳富艺电子有限公司销售收入情况

图表 深圳富艺电子有限公司成本费用构成情况

图表 2010-2011年中国电玩供应状况预测分析

图表 2010-2011年中国电玩需求态势预测分析

图表 2010-2011年中国电玩行业产品进出口预测

图表 2010-2011年中国电玩市场盈利预测分析

图表 略.....

《中国电玩行业市场投资盈利及发展前景展望分析报告（2010-2011年）》系统全面的调研了电玩的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/115027115027.html>