

2021年中国电动轮椅市场调研报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电动轮椅市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/535025535025.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动轮椅，是具备人工操纵智能控制器，就能驱动轮椅完成前进、后退、转向、站立、平躺、等多种功能的新一代智能化轮椅，在传统手动轮椅的基础上，叠加高性能动力驱动装置、智能操纵装置、电池等部件，改造升级而成。它具有方便、安全、环保、可增强自理能力、受众广等优点，成为伤残人及行动困难者的室内外必需代步工具。

电动轮椅优点介绍

资料来源：公开资料整理

相较于海外发达国家，我国电动轮椅行业发展起步较晚，但随着中国加入世贸组织以来，我国电动轮椅行业发展得到了快速发展。发展至今，我国电动轮椅行业已进入稳定发展期，产量和出口量持续增长，国内市场需求稳步上升成为行业增长最主要动力，拉动我国电动轮椅市场规模逐年扩增。

我国电动轮椅行业发展历程分析

资料来源：公开资料整理

从供需情况来看，在需求端方面，近年来我国老年人口占比不断上升，进入老龄社会，对电动轮椅需求不断增长。数据显示，截至2019我国电动轮椅需求量为133.91万台，同比增长11.29%，2020年约为**台。

2015-2020年我国电动轮椅需求量变化

数据来源：公开资料整理

在供给端方面，我国是制造大国，国内较低的生产成本以及完善的产业链配套使得我国电动轮椅生产企业产能不断扩大，以及叠加下游需求不断增长，我国电动轮椅产量保持稳定增长，出口量也有明显的回升。数据显示，截至2020年我国电动轮椅产量约为192.1万台，同比增长11.1%；出口量为33.24万台，出口金额为1.83亿美元。

2015-2020年我国电动轮椅产量变化

数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国电动轮椅出口量、出口金额变化

数据来源：中国海关

从行业经济效益情况来看，近年来得益于消费升级以及技术发展，我国电动轮椅产品不断升级更新，趋于智能化、中高端化，其价格稳步上升，拉动市场规模逐年扩大。

数据显示，2015-2019年我国电动轮椅平均价格已从2860元/台上升至3830元/台，同比增长270元/台。

2015-2019年我国电动轮椅平均价格变化

数据来源：公开资料整理

在价格回升拉动下，截至2019年我国电动轮椅市场规模已达51.29亿元，同比增长19.72%，预计2020年将保持稳定增长，达60.25亿元。

2015-2020年我国电动轮椅市场规模变化

数据来源：公开资料整理

从市场竞争情况来看，由于行业进入门槛较高，对相关企业的技术研发实力要求高，目前我国电动轮椅行业市场集中度较低，市场上较为知名的品牌有江苏鱼跃、上海互邦、广东凯洋、英科医疗等。

2020年中国电动轮椅十大品牌

排行

企业名称

简介

1

常州中进医疗器材股份有限公司

成立于2006年1月，自2012年起，一直是国家认定的高新技术企业，中进以研发、制造高端康复器材为主营业务，经过十多年的发展，已经成为世界顶级康复器材研发、制造企业，产品涵盖助行类、呼吸类医疗器材、智能纳米洗浴设备以及老年人、病人专用的乐浴系列产品、老年人及特殊人群的健身器材、救灾抢险产品；中进的产品多次被奥运会、世博会等政府及相关组织机构采购，目前中进产品遍布日本、美国、欧盟等100多个国家和地区。

2

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

自1998年创立以来，矢志于投身生命健康事业，实业与资本双轮驱动、国际资源与本土动力兼具、医疗市场与家用市场共进、产品与服务模式双重融合，组建了一个全面覆盖医疗器械领域的专业化服务平台。

3

广东大洋医疗科技股份有限公司

坐落于珠三角腹地佛山市南海区，同城广州，毗邻港澳。公司成立于2009年，前期主要研发生产基地位于南海区狮山长虹岭工业园区，后期新建基地（佛山达浩医疗科技有限公司）位于三水区乐平工业园，毗邻海尔基地，是全国53个国家高新技术开发区之一，总面积8万平方。

4

卫美恒（苏州）医疗器械有限公司

创始于1957年，至今已有五十九年的历史，在全球有3个生产基地和12个销售分公司，行销网络遍布全球并享有盛誉。集团主要研发生产和销售轮椅/护理床/助行器/代步车等残疾人和老年人用品，近半个多世纪，卫美恒产品不断更新换代，但始终以人性化的设计和精良的品质走在行列的前沿。

5

潍坊八哥医疗器械科技股份有限公司

位于国家级旅游城市、中国古九州之一的青州市。公司注册资金200万。2016年5月26日在齐鲁股权交易中心挂牌上市（股权代码：300427）公司主营：爬楼轮椅车、智能护理机器人、行障人员代步车和卧床人员智能护理床。公司自2015年8月份成立至今已经研发出七个系列的爬楼产品，已申报和正在申报的专利20多项。

6

南京金百合医疗器械有限公司

主营：手动轮椅、电动轮椅、电动站立轮椅、电动爬楼轮椅、老年人代步车，坐落在有“博爱之都”之称的江苏省省会-南京，是一家集研发、生产和销售为一体的知名轮椅厂家，公司占地30000余平方，设有采购部、生产部、设计部、质检部和销售部共百余名员工，所有产品均经过国家质检机构严格检测，通过了ISO9001:2000国际质量管理体系认证、ISO13485:2012质量保证体系认证，并且获得了欧盟的CE认证。金百合注册有“金百合”牌商标，拥有家用生活、康复护理、专业运动、代步车、座便椅、拐杖等系列的多款产品。

7

深圳市雅途实业有限公司

产品线包括智能出行和康复辅助两个大方向，产品覆盖智能电动轮椅、智能代步车、智能医用病床、智能家用护理床等。

8

山东海迪科医用制品有限公司

成立于2012年12月，是一家专业从事高端医疗器械研发、生产和经营的综合性企业，主营业务包括可吸收/非可吸收缝合线、缝合针、防疫防护产品、疝气修补片、高分子夹板绷带、外科手术器械、医美产品、宠物食品、智能轮椅等产品。

9

河南禾森医疗设备有限公司

是国内领先的康复医疗设备生产企业。专业打造高品质电动轮椅、手动轮椅、康复助行设备、电子治疗仪器等家庭辅助医疗产品。是集研发、设计、生产制造、国内外渠道销售和相关配套服务为一体的医疗设备专业机构。

10

徐州世纪时创医疗器械有限公司

成立于2014年，是一家专注轮椅、拐杖、助行器、坐便椅等康复器械研发、生产、销售、服务为一体的专业性企业。优越的地理位置，便利的交通条件为公司的发展、创新注入了强大的生命力、创造力和持续发展的动力。资料来源：公开资料整理

综上所述，随着老龄化加剧，我国电动轮椅行业整体发展向好，未来仍将保持快速增长。而随着消费持续升级，用户对于电动轮椅的功能要求也将不断提高，更为便捷、智能化的产品将备受消费者青睐，未来类似于折叠式方便携带的电动轮椅将成为行业发展的重点。对于企业来说，只有不断提高自身产品性能，才能在中市场中占据一席之地。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电动轮椅市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电动轮椅行业发展概述

第一节 电动轮椅行业发展情况概述

一、电动轮椅行业相关定义

二、电动轮椅行业基本情况介绍

三、电动轮椅行业发展特点分析

四、电动轮椅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、电动轮椅行业需求主体分析

第二节 中国电动轮椅行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电动轮椅行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国电动轮椅行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电动轮椅行业生命周期分析

一、电动轮椅行业生命周期理论概述

二、电动轮椅行业所属的生命周期分析

第四节 电动轮椅行业经济指标分析

一、电动轮椅行业的赢利性分析

二、电动轮椅行业的经济周期分析

三、电动轮椅行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电动轮椅行业进入壁垒分析

一、电动轮椅行业资金壁垒分析

二、电动轮椅行业技术壁垒分析

三、电动轮椅行业人才壁垒分析

四、电动轮椅行业品牌壁垒分析

五、电动轮椅行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电动轮椅行业市场发展现状分析

第一节 全球电动轮椅行业发展历程回顾

第二节 全球电动轮椅行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电动轮椅行业地区市场分析

一、亚洲电动轮椅行业市场现状分析

二、亚洲电动轮椅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动轮椅行业市场前景分析

第四节 北美电动轮椅行业地区市场分析

一、北美电动轮椅行业市场现状分析

二、北美电动轮椅行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动轮椅行业市场前景分析

第五节 欧洲电动轮椅行业地区市场分析

- 一、欧洲电动轮椅行业市场现状分析
- 二、欧洲电动轮椅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电动轮椅行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电动轮椅行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电动轮椅行业市场规模预测

第三章 中国电动轮椅产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电动轮椅总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动轮椅行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电动轮椅产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电动轮椅行业运行情况

第一节 中国电动轮椅行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电动轮椅行业市场规模分析

第三节 中国电动轮椅行业供应情况分析

第四节 中国电动轮椅行业需求情况分析

第五节 我国电动轮椅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国电动轮椅行业供需平衡分析

第七节 中国电动轮椅行业发展趋势分析

第五章 中国电动轮椅所属行业运行数据监测

第一节 中国电动轮椅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动轮椅所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电动轮椅所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电动轮椅市场格局分析

第一节 中国电动轮椅行业竞争现状分析

一、中国电动轮椅行业竞争情况分析

二、中国电动轮椅行业主要品牌分析

第二节 中国电动轮椅行业集中度分析

一、中国电动轮椅行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动轮椅行业市场集中度分析

第三节 中国电动轮椅行业存在的问题

第四节 中国电动轮椅行业解决问题的策略分析

第五节 中国电动轮椅行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电动轮椅行业需求特点与动态分析

第一节 中国电动轮椅行业消费市场动态情况

第二节 中国电动轮椅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电动轮椅行业成本结构分析

第四节 电动轮椅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电动轮椅行业价格现状分析

第六节 中国电动轮椅行业平均价格走势预测

一、中国电动轮椅行业价格影响因素

二、中国电动轮椅行业平均价格走势预测

三、中国电动轮椅行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电动轮椅行业区域市场现状分析

第一节 中国电动轮椅行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电动轮椅市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动轮椅市场规模分析

四、华东地区电动轮椅市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动轮椅市场规模分析

四、华中地区电动轮椅市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电动轮椅市场规模分析
- 四、华南地区电动轮椅市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电动轮椅行业竞争情况

第一节 中国电动轮椅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电动轮椅行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电动轮椅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电动轮椅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电动轮椅行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动轮椅行业未来发展前景分析

一、电动轮椅行业国内投资环境分析

二、中国电动轮椅行业市场机会分析

三、中国电动轮椅行业投资增速预测

第二节 中国电动轮椅行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动轮椅行业市场发展预测

一、中国电动轮椅行业市场规模预测

二、中国电动轮椅行业市场规模增速预测

三、中国电动轮椅行业产值规模预测

四、中国电动轮椅行业产值增速预测

五、中国电动轮椅行业供需情况预测

第四节 中国电动轮椅行业盈利走势预测

一、中国电动轮椅行业毛利润同比增速预测

二、中国电动轮椅行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电动轮椅行业投资风险与营销分析

第一节 电动轮椅行业投资风险分析

- 一、电动轮椅行业政策风险分析
- 二、电动轮椅行业技术风险分析
- 三、电动轮椅行业竞争风险分析
- 四、电动轮椅行业其他风险分析

第二节 电动轮椅行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电动轮椅行业发展战略及规划建议

第一节 中国电动轮椅行业品牌战略分析

- 一、电动轮椅企业品牌的重要性
- 二、电动轮椅企业实施品牌战略的意义
- 三、电动轮椅企业品牌的现状分析
- 四、电动轮椅企业的品牌战略
- 五、电动轮椅品牌战略管理的策略

第二节 中国电动轮椅行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电动轮椅行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 电动轮椅行业竞争力提升策略

- 一、电动轮椅行业产品差异性策略
- 二、电动轮椅行业个性化服务策略

- 三、电动轮椅行业的促销宣传策略
- 四、电动轮椅行业信息智能化策略
- 五、电动轮椅行业品牌化建设策略
- 六、电动轮椅行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国电动轮椅行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动轮椅行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电动轮椅行业营销渠道策略

- 一、电动轮椅行业渠道选择策略
- 二、电动轮椅行业营销策略

第三节 中国电动轮椅行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电动轮椅行业重点投资区域分析
- 二、中国电动轮椅行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/535025535025.html>