

中国男装市场行业发展深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国男装市场行业发展深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605024.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

男装指男性穿于身体起保护和装饰作用的服饰制品，包括上装和下装，根据季节和个人的需求有不同的款式和作用。

1、市场规模

当前我国男装制版工艺日趋提高，经过多年发展已形成了完整的产业链和产业集群，男装产业处于稳定成长阶段。近年来国内男装行业呈现良好发展态势，2017-2019年市场规模稳中上升，从829.7亿美元增至918.5亿美元；2020年受限于疫情，行业规模同比减少12.0%；2021年男装消费市场回暖，市场规模达到953.9亿美元，较上年增长了18.0%了，高于疫情前水平。

数据来源：Euromonitor、观研天下整理

从美国男装行业市场规模来看，其增长变化趋势类似于国内市场，2020年市场规模降至708.1亿美元，2021年规模同比增长26.4%。2019-2021年这三年我国男装市场规模持续高于美国市场；整体而言，近年来国内男装产业得到迅速扩张。

数据来源：Euromonitor、观研天下整理

消费升级是驱动我国男装行业市场规模增长的一大因素。随着生活生产水平的提高，居民对穿着服饰需求更为精细化、多元化，对产品性能提出了更高要求。同时，居民人均衣着消费支出也逐年上升，至2021年底消费支出达到1419亿元，2017-2021年期间年均复合增长率为3.5%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2、市场集中度

虽然现阶段我国男装市场规模与美国旗鼓相当，但从市场集中度来看，国内市场具有广阔的提升空间。在男装市场CR3方面，我国整体保持低于10%，2017-2021年CR3由9.0%下降到8.3%。而美国男装市场CR3显著高于中国，维持在20%左右。同样我国男装市场CR5整体略高于10%，2021年CR5我12.0%，较2017年仅提高0.2%；美国市场CR5大体稳定在25%上下，集中度相对较高。

数据来源：Euromonitor、观研天下整理

数据来源：Euromonitor、观研天下整理

我国男装行业市场竞争格局较为分散，2021年品牌海澜之间凭借规模及品牌优势夺得男装市场的桂冠，不过市占率只有4.4%；其次便是Adidas、Bestsellers、Nike分别以2.0%、1.9

%、1.9%的市占率紧随其后。

数据来源：观研天下整理

3、代表企业

目前国内男装品牌多样，代表上市企业有海澜之家、报喜鸟、九牧王、七匹狼、比音勒芬等。各企业均推出子品牌给予不同定位，精准抓住消费者需求。（PY）

我国男装行业代表企业

企业

子品牌

品牌定位

覆盖品类

报喜鸟

报喜鸟

中高档商务男装

西装、休闲裤、衬衫、T恤、毛衫、夹克、羽绒服等

哈吉斯

中高档英伦风休闲男装

休闲裤、衬衫、毛衫、夹克、卫衣、外套、羽绒服等

比音勒芬

比音勒芬

高端时尚运动服饰

休闲裤、牛仔裤、衬衫、T恤、毛衫、背心、夹克、大衣、外套、羽绒服等

Camaval de venise

度假旅游服饰

长裤、T恤、POLO衫、毛衣、卫衣、外套、羽绒服等

九牧王

九牧王

精制优雅时尚精工男裤及男士休闲服饰

西裤、休闲裤、牛仔裤、衬衫、毛衣、夹克、风衣、大衣等

ZIOZIA

高品质商务休闲男装

西装、休闲裤、衬衫、毛衣、夹克、风衣、毛呢大衣等

FUN

潮玩潮流服饰

休闲裤、牛仔裤、衬衫、毛衣、夹克、羽绒服等

七匹狼

七匹狼

时尚商务休闲男装

夹克、西裤、休闲裤、毛衫、羽绒服等

Karl Lagerfeld

时尚轻奢服饰

牛仔裤、运动裤、衬衫、T恤等

海澜之家

黑鲸

潮流运动服饰

衬衫、裤子、卫衣、夹克等

AEX

日常休闲男装

卫衣、毛衫、POLO衫、羽绒服等

资料来源：观研天下整理

数据显示，海澜之家是男装行业名副其实的头部企业，其门店数超过7000家，远远高于九牧王、七匹狼等其他知名企业。此外在营收方面，海澜之家高达201.90亿元，净利为24.91亿元，业绩稳健增长。

2021年男装代表企业营业情况

企业

门店数（家）

营收（亿元）

净利（亿元）

海澜之家

7446

201.90

24.91

九牧王

2703

30.50

1.95

七匹狼

1910

35.14

2.31

报喜鸟

1615

44.51

4.64

比音勒芬

1007

27.20

6.25

数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国男装市场行业发展深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国男装市场行业发展概述

第一节男装市场行业发展情况概述

- 一、男装市场行业相关定义
- 二、男装市场特点分析
- 三、男装市场行业基本情况介绍
- 四、男装市场行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、男装市场行业需求主体分析

第二节中国男装市场行业生命周期分析

- 一、男装市场行业生命周期理论概述
- 二、男装市场行业所属的生命周期分析

第三节男装市场行业经济指标分析

- 一、男装市场行业的赢利性分析
- 二、男装市场行业的经济周期分析
- 三、男装市场行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球男装市场行业市场发展现状分析

第一节全球男装市场行业发展历程回顾

第二节全球男装市场行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲男装市场行业地区市场分析

- 一、亚洲男装市场行业市场现状分析
- 二、亚洲男装市场行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲男装市场行业市场前景分析

第四节北美男装市场行业地区市场分析

- 一、北美男装市场行业市场现状分析
- 二、北美男装市场行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美男装市场行业市场前景分析

第五节欧洲男装市场行业地区市场分析

- 一、欧洲男装市场行业市场现状分析
- 二、欧洲男装市场行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲男装市场行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界男装市场行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球男装市场行业市场规模预测

第三章 中国男装市场行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对男装市场行业的影响分析

第三节中国男装市场行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对男装市场行业的影响分析

第五节中国男装市场行业产业社会环境分析

第四章 中国男装市场行业运行情况

第一节中国男装市场行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国男装市场行业市场规模分析

- 一、影响中国男装市场行业市场规模的因素
- 二、中国男装市场行业市场规模
- 三、中国男装市场行业市场规模解析

第三节中国男装市场行业供应情况分析

- 一、中国男装市场行业供应规模
- 二、中国男装市场行业供应特点

第四节中国男装市场行业需求情况分析

- 一、中国男装市场行业需求规模
- 二、中国男装市场行业需求特点

第五节中国男装市场行业供需平衡分析

第五章 中国男装市场行业产业链和细分市场分析

第一节中国男装市场行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、男装市场行业产业链图解

第二节中国男装市场行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对男装市场行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对男装市场行业的影响分析

第三节我国男装市场行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国男装市场行业市场竞争分析

第一节中国男装市场行业竞争现状分析

- 一、中国男装市场行业竞争格局分析
- 二、中国男装市场行业主要品牌分析

第二节中国男装市场行业集中度分析

- 一、中国男装市场行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国男装市场行业市场集中度分析

第三节中国男装市场行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国男装市场行业模型分析

第一节中国男装市场行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国男装市场行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国男装市场行业SWOT分析结论

第三节中国男装市场行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国男装市场行业需求特点与动态分析

第一节中国男装市场行业市场动态情况

第二节中国男装市场行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节男装市场行业成本结构分析

第四节男装市场行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国男装市场行业价格现状分析

第六节中国男装市场行业平均价格走势预测

一、中国男装市场行业平均价格趋势分析

二、中国男装市场行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国男装市场行业所属行业运行数据监测

第一节中国男装市场行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国男装市场行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国男装市场行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国男装市场行业区域市场现状分析

第一节中国男装市场行业区域市场规模分析

- 一、影响男装市场行业区域市场分布的因素
- 二、中国男装市场行业区域市场分布

第二节中国华东地区男装市场行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区男装市场行业市场分析
 - (1) 华东地区男装市场行业市场规模
 - (2) 华南地区男装市场行业市场现状
 - (3) 华东地区男装市场行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区男装市场行业市场分析
 - (1) 华中地区男装市场行业市场规模
 - (2) 华中地区男装市场行业市场现状
 - (3) 华中地区男装市场行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区男装市场行业市场分析
 - (1) 华南地区男装市场行业市场规模

(2) 华南地区男装市场行业市场现状

(3) 华南地区男装市场行业市场规模预测

第五节 华北地区男装市场行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区男装市场行业市场分析

(1) 华北地区男装市场行业市场规模

(2) 华北地区男装市场行业市场现状

(3) 华北地区男装市场行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区男装市场行业市场分析

(1) 东北地区男装市场行业市场规模

(2) 东北地区男装市场行业市场现状

(3) 东北地区男装市场行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区男装市场行业市场分析

(1) 西南地区男装市场行业市场规模

(2) 西南地区男装市场行业市场现状

(3) 西南地区男装市场行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区男装市场行业市场分析

(1) 西北地区男装市场行业市场规模

(2) 西北地区男装市场行业市场现状

(3) 西北地区男装市场行业市场规模预测

第十一章 男装市场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第一节中国男装市场行业未来发展前景分析

一、男装市场行业国内投资环境分析

二、中国男装市场行业市场机会分析

三、中国男装市场行业投资增速预测

第二节中国男装市场行业未来发展趋势预测

第三节中国男装市场行业规模发展预测

一、中国男装市场行业市场规模预测

二、中国男装市场行业市场规模增速预测

三、中国男装市场行业产值规模预测

四、中国男装市场行业产值增速预测

五、中国男装市场行业供需情况预测

第四节中国男装市场行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国男装市场行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国男装市场行业进入壁垒分析

一、男装市场行业资金壁垒分析

二、男装市场行业技术壁垒分析

三、男装市场行业人才壁垒分析

四、男装市场行业品牌壁垒分析

五、男装市场行业其他壁垒分析

第二节男装市场行业风险分析

一、男装市场行业宏观环境风险

二、男装市场行业技术风险

三、男装市场行业竞争风险

四、男装市场行业其他风险

第三节中国男装市场行业存在的问题

第四节中国男装市场行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国男装市场行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国男装市场行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国男装市场行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 男装市场行业营销策略分析

一、男装市场行业产品策略

二、男装市场行业定价策略

三、男装市场行业渠道策略

四、男装市场行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605024.html>