

2018年中国汽车维修市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车维修市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/355024355024.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

行业发展趋势

(1) 专业的连锁维修经营模式将成主流

目前，汽车维修与养护服务的提供渠道主要有4S店、汽配城、汽车维修连锁企业、路边维修店和专项服务店。各种服务渠道各具备优劣势，将会在未来较长时间内维持共存状态。路边维修店以其覆盖广、价格低等优势占据了很大市场，由于该发展模式极不规范，从业人员素质参差不齐，服务质量无法得到保证。4S店与汽配城专业配件齐全，服务质量好，但价格较高，同时受占地面积及网点覆盖等天然短板的制约。4S店等和国际接轨的服务模式虽然得到了一定的认可，但其固有的缺陷依然没有得到很好解决。方便、快捷的连锁经营模式不仅是行业健康发展的需要，也是社会的需求。连锁维修是近年迅速崛起的一种模式，这种模式整合了各种品牌汽车零配件的相应资源，进一步打破了制造企业的纵向垄断，价格更加透明，服务更加系统，可以一站式解决快修、维修、美容、保养等一系列汽车问题，得到了广大车主的认可和好评。专业的连锁维修经营模式不仅在服务质量方面有保证，且更具有品牌优势，推广性强、可复制，是未来汽车维修行业的发展趋势。

(2) O2O模式成为渠道整合以及自我革新的途径

随着互联网行业的日益繁盛，O2O模式也成为众多需要线下体验的行业所青睐的营销模式，通过线上营销与购买带动线下经营和消费。万亿级的市场份额吸引着众多互联网公司涌入汽车后市场领域，对传统渠道进行整合，比如将线下的汽车服务商与线上对接，方便客户更便捷地找到并筛选出最优服务商，再比如汽车美容上门服务等。与此同时，O2O模式也成为汽车后市场行业自我革新的一大利器，以汽车维修和养护行业为例，汽车维修服务商通过线上进行营销宣传、吸引客户，客户可以在线上进行预约并支付，在预约时间到汽车维修门店体验消费。

汽车维修服务商可以通过O2O模式吸引、发展客户，通过专业的服务带给客户良好的线下体验，并通过后台数据分析客户的消费习惯，增强客户粘性。汽车维修行业O2O模式也将成为未来一大发展趋势。

汽车维修行业作为汽车后市场的细分行业，其规模与三个因素有关，即汽车保有量、车龄结构和不同车龄的单车维保费用，三者相乘即为当年维修保养市值。近年来，随着中国经济蓬勃发展和城镇化的不断推进，中国汽车产业得到了长足的发展。数据显示，到2016

年底，中国汽车的保有量已突破1.9亿辆，每年的汽车销量均超过2000万辆。而深圳汽车保有量也已经超过350万辆，居全国第三位。汽车的维修养护等后期需求，已经塑造了一个巨大的汽车后市场。近五年来，虽然汽车保有量增长率持续下滑，但仍保持在10%以上。城镇化拉动中小城市和乡镇的汽车消费需求，区域城市生活圈的建设也提高了汽车的行驶里程，目前乘用车年平均行驶里程达到2-3万公里，平均车龄快速增长，推动以汽车维修为代表的汽车后市场迅速发展。国内相关产业政策不断完善，释放出汽车后服务市场的增长潜力，尤其使专业化、性价比高的连锁汽车维修门店迎来前所未有的发展良机。

中国不同城市居民平均车龄 资料来源：观研天下数据中心整理

相对于世界其他国家，中国的汽车使用寿命较短，平均寿命为3.3年，为了维持汽车的良好使用性能，越发凸显出来汽车维修保养的重要性。一般来说，随着车龄的增加，维修保养费用也会相应提高，前三年汽车维修保养费用平均在2000元左右，之后则上升到4000-5000元。预计到2020年将有超过70%的汽车超过保修期。在汽车保有量持续增长、车龄结构不断老化、过保车辆数量不断增多、单车维修费用不断加大的情形下，汽车维修市场规模具备持续增长的动力。

观研天下发布的《2018年中国汽车维修市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国汽车维修行业发展概述

第一节 汽车维修行业发展情况概述

一、汽车维修行业相关定义

二、汽车维修行业基本情况介绍

三、汽车维修行业发展特点分析

第二节 中国汽车维修行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车维修行业产业链条分析

三、中国汽车维修行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车维修行业生命周期分析

一、汽车维修行业生命周期理论概述

二、汽车维修行业所属的生命周期分析

第四节 汽车维修行业经济指标分析

一、汽车维修行业的赢利性分析

二、汽车维修行业的经济周期分析

三、汽车维修行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车维修行业进入壁垒分析

一、汽车维修行业资金壁垒分析

二、汽车维修行业技术壁垒分析

三、汽车维修行业人才壁垒分析

四、汽车维修行业品牌壁垒分析

五、汽车维修行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车维修行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车维修行业发展历程回顾

第二节 全球汽车维修行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车维修行业地区市场分析

一、亚洲汽车维修行业市场现状分析

二、亚洲汽车维修行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车维修行业市场前景分析

第四节 北美汽车维修行业地区市场分析

- 一、北美汽车维修行业市场现状分析
- 二、北美汽车维修行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车维修行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车维修行业地区市场分析

- 一、欧盟汽车维修行业市场现状分析
- 二、欧盟汽车维修行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟汽车维修行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界汽车维修行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球汽车维修行业市场规模预测

第三章 中国汽车维修产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车维修总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车维修行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车维修产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车维修行业运行情况

第一节 中国汽车维修行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车维修行业市场规模分析

第三节 中国汽车维修行业供应情况分析

第四节 中国汽车维修行业需求情况分析

第五节 中国汽车维修行业供需平衡分析

第六节 中国汽车维修行业发展趋势分析

第五章 中国汽车维修所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车维修所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车维修所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车维修所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车维修市场格局分析

第一节 中国汽车维修行业竞争现状分析

一、中国汽车维修行业竞争情况分析

二、中国汽车维修行业主要品牌分析

第二节 中国汽车维修行业集中度分析

一、中国汽车维修行业市场集中度分析

二、中国汽车维修行业企业集中度分析

第三节 中国汽车维修行业存在的问题

第四节 中国汽车维修行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车维修行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国汽车维修行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车维修行业消费特点

第二节 中国汽车维修行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车维修行业成本分析

第四节 汽车维修行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车维修行业价格现状分析

第六节 中国汽车维修行业平均价格走势预测

一、中国汽车维修行业价格影响因素

二、中国汽车维修行业平均价格走势预测

三、中国汽车维修行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国汽车维修行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车维修行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车维修市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车维修市场规模分析

四、华东地区汽车维修市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车维修市场规模分析

四、华中地区汽车维修市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车维修市场规模分析

第九章 2016-2018年中国汽车维修行业竞争情况

第一节 中国汽车维修行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车维修行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车维修行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车维修行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车维修行业发展前景分析与预测

第一节中国汽车维修行业未来发展前景分析

一、汽车维修行业国内投资环境分析

二、中国汽车维修行业市场机会分析

三、中国汽车维修行业投资增速预测

第二节中国汽车维修行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车维修行业市场发展预测

一、中国汽车维修行业市场规模预测

二、中国汽车维修行业市场规模增速预测

三、中国汽车维修行业产值规模预测

四、中国汽车维修行业产值增速预测

五、中国汽车维修行业供需情况预测

第四节中国汽车维修行业盈利走势预测

一、中国汽车维修行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车维修行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车维修行业投资风险与营销分析

第一节 汽车维修行业投资风险分析

一、汽车维修行业政策风险分析

二、汽车维修行业技术风险分析

三、汽车维修行业竞争风险分析

四、汽车维修行业其他风险分析

第二节 汽车维修行业企业经营发展分析及建议

一、汽车维修行业经营模式

二、汽车维修行业销售模式

三、汽车维修行业创新方向

第三节 汽车维修行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国汽车维修行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车维修行业品牌战略分析

- 一、汽车维修企业品牌的重要性
- 二、汽车维修企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车维修企业品牌的现状分析
- 四、汽车维修企业的品牌战略
- 五、汽车维修品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车维修行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车维修行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车维修行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车维修行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车维修行业定价策略分析

第三节 中国汽车维修行业营销渠道策略

- 一、汽车维修行业渠道选择策略
- 二、汽车维修行业营销策略

第四节 中国汽车维修行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车维修行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车维修行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/355024355024.html>