

中国锦纶行业现状深度研究与投资战略研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锦纶行业现状深度研究与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锦纶学名聚酰胺纤维，也叫尼龙，是一种合成纤维；具有强度高、耐磨性好、回弹性好、抗皱性好的特点，是羽绒服、登山服衣料的最佳选择。根据分子结构的不同，锦纶可分为锦纶6、锦纶66、锦纶11、锦纶610等；按照不同的纤维长短，锦纶分为锦纶长丝和锦纶短纤两大类；锦纶也可按照用途分为民用锦纶和工业用锦纶。

锦纶分类

资料来源：观研天下整理

1、锦纶产量稳中上涨

锦纶性能优越、应用广泛，其产量稳中持涨。2017-2021年我国锦纶产量从332.92万吨提升到415.00万吨，年均复合增长率达到5.66%。未来随着户外运动、健身瑜伽等陆续普及，以锦纶面料制成的相关运动装备产品需求将不断增加，推动锦纶行业发展。

数据来源：中国化学纤维行业协会、观研天下整理

从锦纶产量占化学纤维总产的比重来看，其占比整体维持在6%左右；而全球锦纶占比约为9%，我国锦纶产量仍有较大提升空间。2021年国内锦纶产量占化纤产量比重为6.36%，较2017年降低了0.41个百分点。

数据来源：中国化学纤维行业协会、观研天下整理

具体就2021年国内化纤产量产品构成而言，涤纶是当之无愧的第一大化纤产品，市场份额高达82.2%；锦纶为第二大化学纤维，占比为6.4%；其次便是粘胶纤维6.2%。

数据来源：观研天下整理

2、锦纶66市场渗透率低

锦纶66是锦纶的重要品种，与锦纶6相比，具有高强、高耐磨、高耐寒、高燃点等优点，在民用、工业用、军用领域均有强劲表现。随着下游服饰、军用品等终端需求的释放，锦纶66市场将迸发活力。

锦纶66与锦纶6性能对比

性能

锦纶66

锦纶6

最高短期使用温度

240

200

抗长期热老化

非常好

非常好

干燥条件下机械强度

完美

完美

特定条件下机械强度

非常好

好

耐高温强度

完美

好

抗蠕变强度

非常好

合格

耐冲击

完美

完美

抗疲劳强度

非常好

好

尺寸稳定性

好

合格

燃料和耐化学性

完美

完美

耐水解能力

完美

合格

摩擦磨损性能

非常好

合格

资料来源：观研天下整理

锦纶66较锦纶6优点

优点

描述

可高强

锦纶66应用于降落伞、军工等特殊领域，强度可达7.0g/d以上，高于同规格锦纶6
20%-50%

高耐磨

锦纶66耐磨强度高于同规格锦纶6 40%-65%

高耐寒

常温下锦纶66手感较锦纶6更为舒适柔软；在零下10 -20 低温条件下，锦纶66手感持续保持，而锦纶6会发硬。有响声

高燃点

锦纶66燃点264 ，锦纶6燃点228

资料来源：观研天下整理

不足的是，我国锦纶66生产受限于上游原材料己二腈过度依赖于海外供给，至2021年产量仅有39万吨，占锦纶总产的9.4%。目前国内锦纶66市场渗透率偏低，未来若己二腈国产率持续提高，锦纶66将迎来快速发展阶段。

数据来源：公开资料整理

截至2022年2月底，在锦纶企业投产中，仅有台华新材一家企业的产能是民用锦纶66，产量为4万吨；其余企业如神马股份、华峰集团等均生产工业用锦纶，相对而言工业锦纶技术难度低于民用。

截至2022年2月我国锦纶66产能分布

企业

地区

产能

神马股份

河南平顶山

19万吨工业用

华峰集团

浙江瑞安

8万吨工业用

辽阳兴家

辽宁沈阳

4万吨工业用

江苏华洋

江苏南通

4万吨工业用

台华新材

浙江嘉兴

4万吨民用

优纤科技

辽宁丹东

2万吨工业用

新力新材

浙江温州

1.5万吨工业用

华鼎股份

浙江义乌

仅锦纶6

美达股份

广东江门

仅锦纶6

恒申集团

福建福州

仅锦纶6

永荣锦江

福建福州

仅锦纶6

资料来源：观研天下整理

从锦纶66下游应用领域来看，工程塑料是第一大消费市场，占比达到49%；其中又细分成汽车、电子电气、轨道交通用工程塑料，占比分别为23%、14%、12%。工业丝、民用丝是锦纶66另外两大应用市场，比例分别为34%、13%。（PY）

数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国锦纶行业现状深度研究与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国锦纶行业发展概述

第一节 锦纶行业发展情况概述

- 一、锦纶行业相关定义
- 二、锦纶特点分析
- 三、锦纶行业基本情况介绍
- 四、锦纶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、锦纶行业需求主体分析

第二节 中国锦纶行业生命周期分析

- 一、锦纶行业生命周期理论概述
- 二、锦纶行业所属的生命周期分析

第三节 锦纶行业经济指标分析

- 一、锦纶行业的赢利性分析
- 二、锦纶行业的经济周期分析
- 三、锦纶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球锦纶行业市场发展现状分析

第一节 全球锦纶行业发展历程回顾

第二节 全球锦纶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲锦纶行业地区市场分析

一、亚洲锦纶行业市场现状分析

二、亚洲锦纶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锦纶行业市场前景分析

第四节 北美锦纶行业地区市场分析

一、北美锦纶行业市场现状分析

二、北美锦纶行业市场规模与市场需求分析

三、北美锦纶行业市场前景分析

第五节 欧洲锦纶行业地区市场分析

一、欧洲锦纶行业市场现状分析

二、欧洲锦纶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲锦纶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界锦纶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球锦纶行业市场规模预测

第三章 中国锦纶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对锦纶行业的影响分析

第三节 中国锦纶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对锦纶行业的影响分析

第五节 中国锦纶行业产业社会环境分析

第四章 中国锦纶行业运行情况

第一节中国锦纶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国锦纶行业市场规模分析

一、影响中国锦纶行业市场规模的因素

二、中国锦纶行业市场规模

三、中国锦纶行业市场规模解析

第三节中国锦纶行业供应情况分析

一、中国锦纶行业供应规模

二、中国锦纶行业供应特点

第四节中国锦纶行业需求情况分析

一、中国锦纶行业需求规模

二、中国锦纶行业需求特点

第五节中国锦纶行业供需平衡分析

第五章 中国锦纶行业产业链和细分市场分析

第一节中国锦纶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、锦纶行业产业链图解

第二节中国锦纶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对锦纶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对锦纶行业的影响分析

第三节我国锦纶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国锦纶行业市场竞争分析

第一节中国锦纶行业竞争现状分析

一、中国锦纶行业竞争格局分析

二、中国锦纶行业主要品牌分析

第二节中国锦纶行业集中度分析

一、中国锦纶行业市场集中度影响因素分析

二、中国锦纶行业市场集中度分析

第三节中国锦纶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国锦纶行业模型分析

第一节中国锦纶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国锦纶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国锦纶行业SWOT分析结论

第三节中国锦纶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国锦纶行业需求特点与动态分析

第一节中国锦纶行业市场动态情况

第二节中国锦纶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节锦纶行业成本结构分析

第四节锦纶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国锦纶行业价格现状分析

第六节中国锦纶行业平均价格走势预测

- 一、中国锦纶行业平均价格趋势分析
- 二、中国锦纶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锦纶行业所属行业运行数据监测

第一节中国锦纶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国锦纶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国锦纶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国锦纶行业区域市场现状分析

第一节中国锦纶行业区域市场规模分析

- 一、影响锦纶行业区域市场分布的因素
- 二、中国锦纶行业区域市场分布

第二节中国华东地区锦纶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锦纶行业市场分析

(1) 华东地区锦纶行业市场规模

(2) 华东地区锦纶行业市场现状

(3) 华东地区锦纶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锦纶行业市场分析

(1) 华中地区锦纶行业市场规模

(2) 华中地区锦纶行业市场现状

(3) 华中地区锦纶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锦纶行业市场分析

(1) 华南地区锦纶行业市场规模

(2) 华南地区锦纶行业市场现状

(3) 华南地区锦纶行业市场规模预测

第五节华北地区锦纶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锦纶行业市场分析

(1) 华北地区锦纶行业市场规模

(2) 华北地区锦纶行业市场现状

(3) 华北地区锦纶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区锦纶行业市场分析

(1) 东北地区锦纶行业市场规模

(2) 东北地区锦纶行业市场现状

(3) 东北地区锦纶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区锦纶行业市场分析
 - (1) 西南地区锦纶行业市场规模
 - (2) 西南地区锦纶行业市场现状
 - (3) 西南地区锦纶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区锦纶行业市场分析
 - (1) 西北地区锦纶行业市场规模
 - (2) 西北地区锦纶行业市场现状
 - (3) 西北地区锦纶行业市场规模预测

第十一章 锦纶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国锦纶行业发展前景分析与预测

第一节中国锦纶行业未来发展前景分析

一、锦纶行业国内投资环境分析

二、中国锦纶行业市场机会分析

三、中国锦纶行业投资增速预测

第二节中国锦纶行业未来发展趋势预测

第三节中国锦纶行业规模发展预测

一、中国锦纶行业市场规模预测

二、中国锦纶行业市场规模增速预测

三、中国锦纶行业产值规模预测

四、中国锦纶行业产值增速预测

五、中国锦纶行业供需情况预测

第四节中国锦纶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国锦纶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国锦纶行业进入壁垒分析

一、锦纶行业资金壁垒分析

二、锦纶行业技术壁垒分析

三、锦纶行业人才壁垒分析

四、锦纶行业品牌壁垒分析

五、锦纶行业其他壁垒分析

第二节 锦纶行业风险分析

一、锦纶行业宏观环境风险

二、锦纶行业技术风险

三、锦纶行业竞争风险

四、锦纶行业其他风险

第三节 中国锦纶行业存在的问题

第四节 中国锦纶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国锦纶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国锦纶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国锦纶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 锦纶行业营销策略分析

一、锦纶行业产品策略

二、锦纶行业定价策略

三、锦纶行业渠道策略

四、锦纶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605022.html>