

中国奶牛养殖行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶牛养殖行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国奶牛养殖行业供给端分析

1、奶牛存栏量下降、奶价上升周期拉长和奶牛单产上升导致原奶供给紧缺

奶牛存栏量和奶牛单产决定原奶供给。近年来，国家不断加大牧场规模化发展支持力度，低产小牧场逐渐退出，使奶牛单产被动拉升。2015-2019年，我国奶牛存栏量持续下降，至2020年略微回升，达到615万头；奶牛单产持续提升，2020年比2008年提高81.4%，达到8.3吨。

数据来源：观研天下整理

同时，按照奶牛生命周期进行假设，如2020年1月开始存栏回补，那么要在2022年后奶牛产能才能释放，并且再加上疫情影响，海外生产市场疲软，进口奶牛年龄不断缩小，奶价上升周期也将因此拉长，所以近几年国内原奶供应将持续紧缺。

奶牛生育及哺乳周期

数据来源：观研天下整理

2、奶牛养殖行业规模化成为大趋势，原料奶供应市场集中度将进一步提高

大型牧场可通过收购不断整合上游产业链，通过将牛粪进行集中处理，固液分离，可将固体部分转化成卧床垫料，液体部分则转化为有机液肥用以粗饲料种植，提高企业生产经营效益。目前，国内有不少企业已经加强投资规模化牧场，如优然牧业和现代牧业，在2019年大型牧场的奶牛养殖占比达到41.2%，而2014年仅为20.2%，2024年预计市场占比将达55%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，2021年我国新建扩建牧场项目166个，设计存栏总数98万头，计划投资总额近390亿元，其中北方地区占比80%。而且，新项目仍以大型牧场为主，设计存栏5000头以上的存栏数占83%，万头以上占62%。由此可见，我国奶牛养殖行业规模化将成为大趋势，并且对资金和技术要求也将不断提升，落后及中小资产企业逐渐退出市场，原料奶供应市场集中度有望进一步提高。

数据来源：观研天下整理

1、追溯原因

我国奶牛养殖行业规模化趋势发展的主要驱动因素有两个：一是上游饲料价格持续上涨，在每千克牛奶的生产成本构成中，饲料占比高达68%，尤其是精饲料一般占奶牛每日消耗量约

40%-50%。近几年，精饲料在奶牛单产提升方面功不可没，其需求量也不断上升，2019年增加至8.1百万吨。而玉米，豆粕作为精饲料的主要原料，近年价格波动上升，其中豆粕的涨价最为明显，此前豆粕的价格徘徊在3700-4000元/吨，而2021年已飙升至4800-4900元/吨。因此，规模化牧场可以通过自营饲料业务降低饲养成本以及利用资金，进而在一定程度上分散饲料价格波动风险，成本优势明显。

数据来源：观研天下整理

另外一个驱动因素是国家政策的大力支持，这是因为大型牧场高效率、环保等优点符合国家可持续发展的方针。在2019年，国家发布《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》，提出加强优质奶源基地建设，升级改造中小奶牛养殖场。

我国奶牛养殖行业相关政策

时间

政策

主要内容

2008-11-01

《奶业整顿和振兴规划纲要》

健全相关法律法规，完善乳品质量标准，推广生鲜乳生产技术规程，加强奶站规范化建设和管理，推进乳制品生产企业建立良好生产规范，使奶业发展在制度化、规范化建设上迈出重要步伐。推进养殖规模化、产销一体化，加工布局优化、全行业标准化，以及规范市场竞争、完善质量标准体系等方面取得实质进展。

2016-12-01

《全国奶业发展规划（2016-2020年）》

建立健全标准化生产体系。支持养殖场改扩建、小区牧场化改造和家庭牧场发展，重点建设标准化圈舍、粪污处理、防疫、挤奶设施及饲草料基地等，支持企业自有自控奶源基地建设，引导适度规模养殖。加大牧场物联网技术、智能化技术及设施设备的应用，提升奶业生产机械化、信息化、智能化水平。坚持“源头减量、过程控制、末端利用”基本思路，推进种养结合农牧循环发展。

2018-06-01

《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》

加强优质奶源基地建设，优化奶源基地布局，发展标准化规模养殖，加强良种繁育及推广；完善乳制品加工和流通体系，促进养殖加工一体化发展；强化乳品质量安全监管等。

2019-02-19

《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

实施奶业振兴行动，加强优质奶源基地建设，升级改造中小奶牛养殖场，实施婴幼儿配方奶粉提升行动。合理调整粮经饲结构，发展青贮玉米、苜蓿等优质饲草料生产。

2021-01-11

《关于统筹和加强应对气候变化与生态环境保护相关工作的指导意见》

加强畜禽养殖废弃物污染治理和综合利用，强化污水、垃圾等集中处置设施环境管理，协同控制甲烷、氧化亚氮等温室气体。鼓励各地积极探索协同控制温室气体和污染物排放的创新举措和有效机制

数据来源：观研天下整理

二、我国奶牛养殖行业需求端分析

1、我国乳制品产销量持续增长态势，对标海外仍有较大发展空间

经过四年的转型升级，我国乳制品行业再次恢复市场活力，2021年产量及销量延续2020年增长之势，分别达到3032万吨和3035万吨。不过，对标发达国家仍然有较大差距。根据弗若斯特沙利文数据，以统一折算为液态奶计，2019年我国人均乳制品消耗量为40.7公斤，仅为欧盟的16.4%，市场发展空间较大。

数据来源：观研天下整理

2、高端乳制品市场表现亮眼，带动原料奶需求进一步增长

随着人们生活水平提高、可支配收入增加及消费结构不断升级，对健康、口味、品种、口感等方面要求也有所提升，如现阶段市面上的0脂肪酸奶、无糖奶等，消费者需求发生变化。因此，国内许多企业开始开发高端、特色乳制品，如蒙牛在2020年新推出了5款高端液态奶产品，其中常温酸奶与低温酸奶产品均要求由纯正生牛乳制成，对原料奶的需求加大。

2020年蒙牛推出的高端乳制品

高端产品

品类

简介

特仑苏梦幻盖

UHT奶

2020年5月推出，每100毫升含有3.8克天然优质乳蛋白、125毫克天然高钙的升级版特仑苏有机纯牛奶及特仑苏纯牛奶新品，巩固特仑苏的高端品牌地位。

纯甄酸奶

常温酸奶

采用纯正生牛乳、进口丹麦乳酸菌发酵，白砂糖减少31%。

冠益乳PET瓶

低温酸奶

2020年5月推出，100%生牛乳发酵，含BB12益生菌搭配益生元。

每日鲜语鲜牛奶

鲜奶

2020年上半年推出有机鲜牛奶，采用拥有中欧有机双认证，来自沙漠的纯净奶源，每100ml鲜牛奶含3.6g蛋白质和120mg原生高钙。于12月推出由GAP一级认证的专属牧场生产的优质A2 β -酪蛋白鲜牛奶chanpin。

现代牧场鲜牛奶

鲜奶

2020年上半年推出新升级屋顶包

数据来源：观研天下整理

同时，随着人们健康意识不断加强，以及疫情使得很多人对天然和较少加工的产品青睐程度提高，这将促进由生鲜乳制成的鲜奶需求上升。而高端液态奶只能用生鲜乳制成，并且对营养价值和风味要求较高。因此，随着下游乳制品市场对高端液态奶的需求提升，将带动国内原料奶需求的增长，我国奶牛养殖行业将迎来发展机遇。

三、我国奶牛养殖行业供需平衡分析

综上所述，我国奶牛养殖行业规模化趋势明显，2021年规模化养殖比例预计达到70%，比2008年提高50个百分点，规模养殖逐渐成为主力军。而由于奶牛养殖行业本身进入和退出市场成本低，在奶价剧烈波动下，养殖散户比规模化养殖企业在短时间内更容易快进快出，这将造成奶牛养殖行业供需失衡的局面。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国奶牛养殖行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国奶牛养殖行业发展概述

第一节 奶牛养殖行业发展情况概述

一、奶牛养殖行业相关定义

二、奶牛养殖特点分析

三、奶牛养殖行业基本情况介绍

四、奶牛养殖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、奶牛养殖行业需求主体分析

第二节 中国奶牛养殖行业生命周期分析

一、奶牛养殖行业生命周期理论概述

二、奶牛养殖行业所属的生命周期分析

第三节 奶牛养殖行业经济指标分析

一、奶牛养殖行业的赢利性分析

二、奶牛养殖行业的经济周期分析

三、奶牛养殖行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球奶牛养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球奶牛养殖行业发展历程回顾

第二节 全球奶牛养殖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲奶牛养殖行业地区市场分析

一、亚洲奶牛养殖行业市场现状分析

二、亚洲奶牛养殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲奶牛养殖行业市场前景分析

第四节 北美奶牛养殖行业地区市场分析

- 一、北美奶牛养殖行业市场现状分析
- 二、北美奶牛养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美奶牛养殖行业市场前景分析
- 第五节 欧洲奶牛养殖行业地区市场分析
- 一、欧洲奶牛养殖行业市场现状分析
- 二、欧洲奶牛养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲奶牛养殖行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界奶牛养殖行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球奶牛养殖行业市场规模预测

第三章 中国奶牛养殖行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对奶牛养殖行业的影响分析
- 第三节 中国奶牛养殖行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对奶牛养殖行业的影响分析
- 第五节 中国奶牛养殖行业产业社会环境分析

第四章 中国奶牛养殖行业运行情况

- 第一节 中国奶牛养殖行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国奶牛养殖行业市场规模分析
- 一、影响中国奶牛养殖行业市场规模的因素
- 二、中国奶牛养殖行业市场规模

三、中国奶牛养殖行业市场规模解析

第三节中国奶牛养殖行业供应情况分析

一、中国奶牛养殖行业供应规模

二、中国奶牛养殖行业供应特点

第四节中国奶牛养殖行业需求情况分析

一、中国奶牛养殖行业需求规模

二、中国奶牛养殖行业需求特点

第五节中国奶牛养殖行业供需平衡分析

第五章 中国奶牛养殖行业产业链和细分市场分析

第一节中国奶牛养殖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、奶牛养殖行业产业链图解

第二节中国奶牛养殖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对奶牛养殖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对奶牛养殖行业的影响分析

第三节我国奶牛养殖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国奶牛养殖行业市场竞争分析

第一节中国奶牛养殖行业竞争现状分析

一、中国奶牛养殖行业竞争格局分析

二、中国奶牛养殖行业主要品牌分析

第二节中国奶牛养殖行业集中度分析

一、中国奶牛养殖行业市场集中度影响因素分析

二、中国奶牛养殖行业市场集中度分析

第三节中国奶牛养殖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国奶牛养殖行业模型分析

第一节中国奶牛养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国奶牛养殖行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国奶牛养殖行业SWOT分析结论

第三节中国奶牛养殖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国奶牛养殖行业需求特点与动态分析

第一节中国奶牛养殖行业市场动态情况

第二节中国奶牛养殖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节奶牛养殖行业成本结构分析

第四节奶牛养殖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国奶牛养殖行业价格现状分析

第六节中国奶牛养殖行业平均价格走势预测

一、中国奶牛养殖行业平均价格趋势分析

二、中国奶牛养殖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国奶牛养殖行业所属行业运行数据监测

第一节中国奶牛养殖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国奶牛养殖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国奶牛养殖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国奶牛养殖行业区域市场现状分析

第一节中国奶牛养殖行业区域市场规模分析

一、影响奶牛养殖行业区域市场分布的因素

二、中国奶牛养殖行业区域市场分布

第二节中国华东地区奶牛养殖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区奶牛养殖行业市场分析

（1）华东地区奶牛养殖行业市场规模

（2）华南地区奶牛养殖行业市场现状

（3）华东地区奶牛养殖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区奶牛养殖行业市场分析

- (1) 华中地区奶牛养殖行业市场规模
- (2) 华中地区奶牛养殖行业市场现状
- (3) 华中地区奶牛养殖行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区奶牛养殖行业市场分析

- (1) 华南地区奶牛养殖行业市场规模
- (2) 华南地区奶牛养殖行业市场现状
- (3) 华南地区奶牛养殖行业市场规模预测

第五节华北地区奶牛养殖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区奶牛养殖行业市场分析

- (1) 华北地区奶牛养殖行业市场规模
- (2) 华北地区奶牛养殖行业市场现状
- (3) 华北地区奶牛养殖行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区奶牛养殖行业市场分析

- (1) 东北地区奶牛养殖行业市场规模
- (2) 东北地区奶牛养殖行业市场现状
- (3) 东北地区奶牛养殖行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区奶牛养殖行业市场分析

- (1) 西南地区奶牛养殖行业市场规模
- (2) 西南地区奶牛养殖行业市场现状
- (3) 西南地区奶牛养殖行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区奶牛养殖行业市场分析

- (1) 西北地区奶牛养殖行业市场规模
- (2) 西北地区奶牛养殖行业市场现状
- (3) 西北地区奶牛养殖行业市场规模预测

第十一章 奶牛养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国奶牛养殖行业发展前景分析与预测

第一节中国奶牛养殖行业未来发展前景分析

一、奶牛养殖行业国内投资环境分析

二、中国奶牛养殖行业市场机会分析

三、中国奶牛养殖行业投资增速预测

第二节中国奶牛养殖行业未来发展趋势预测

第三节中国奶牛养殖行业规模发展预测

一、中国奶牛养殖行业市场规模预测

二、中国奶牛养殖行业市场规模增速预测

三、中国奶牛养殖行业产值规模预测

四、中国奶牛养殖行业产值增速预测

五、中国奶牛养殖行业供需情况预测

第四节中国奶牛养殖行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国奶牛养殖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国奶牛养殖行业进入壁垒分析

一、奶牛养殖行业资金壁垒分析

二、奶牛养殖行业技术壁垒分析

三、奶牛养殖行业人才壁垒分析

四、奶牛养殖行业品牌壁垒分析

五、奶牛养殖行业其他壁垒分析

第二节奶牛养殖行业风险分析

一、奶牛养殖行业宏观环境风险

二、奶牛养殖行业技术风险

三、奶牛养殖行业竞争风险

四、奶牛养殖行业其他风险

第三节中国奶牛养殖行业存在的问题

第四节中国奶牛养殖行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国奶牛养殖行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国奶牛养殖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国奶牛养殖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 奶牛养殖行业营销策略分析

一、奶牛养殖行业产品策略

二、奶牛养殖行业定价策略

三、奶牛养殖行业渠道策略

四、奶牛养殖行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595022.html>