

2020年中国民用建筑市场分析报告- 行业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国民用建筑市场分析报告-行业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/495022495022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用建筑是指非生产性的居住建筑和公共建筑，一般民用建筑由基础、墙或柱、楼底层、楼梯、屋顶、门窗等构配件组成，如住宅、写字楼、幼儿园、学校、食堂、影剧院、医院、旅馆、展览馆、商店和体育场馆等。

民用建筑按使用功能分类

大类

小类

包括

居住建筑

住宅建筑

住宅、公寓、别墅等

宿舍建筑

单身宿舍、学生宿舍、职工宿舍等

公共建筑

教育建筑

托儿所、幼儿园、小学、中学、高等院校、职业学校、特殊教育学校等

办公建筑

各级立法、司法、党委、政府办公楼，商务、企业、事业、团体、社区办公楼等

科研建筑

实验楼、科研楼、设计楼等

文化建筑

剧院、电影院、图书馆、博物馆、档案馆、文化馆、展览馆、音乐厅、礼堂等

商业建筑

百货公司、超级市场、菜市场、旅馆、饮食店、银行、邮局等

体育建筑

体育场、体育馆、游泳馆、健身房等

医疗建筑

综合医院、专科医院、康复中心、急救中心、疗养院等

交通建筑

汽车客运站、港口客运站、铁路旅客站、空港航站楼、地铁站等

司法建筑

法院、看守所、监狱等

纪念建筑

纪念碑、纪念馆、纪念塔、故居等

园林建筑

动物园、植物园、游乐场、旅游景点建筑、城市建筑小品等

综合建筑

多功能综合大楼、商住楼、商务中心等 资料来源：公开资料整理

近年来，国内宏观经济和固定资产投资的增长速度较快，我国建筑业发展态势良好，也奠定了民用建筑行业的长期成长性。数据显示，经初步核算，2019年全年国内生产总值990865亿元，同比增长6.1%；全年全社会建筑业实现增加值70904亿元，同比增长5.6%。

2016-2019年国内建筑业增加值及增速情况

数据来源：中国建筑业协会

建筑业在我国国民经济支柱产业中的地位日益稳固，自2010年以来，建筑业增加值占国内生产总值的比例始终保持在6.6%以上，2019年达到7.16%，为近十年最高点。

2010-2019年全国建筑业增加值占国内生产总值比重情况

数据来源：中国建筑业协会

随着我国建筑业企业生产和经营规模的不断扩大，建筑业总产值持续增长。数据显示，2019年我国建筑业总产值达到248445.77亿元，同比增长5.68%，增速下降。

2016-2019年全国建筑业总产值及增速情况

数据来源：中国建筑业协会（CT）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 民用建筑行业发展综述

第一节 民用建筑行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 民用建筑行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国民用建筑行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 民用建筑行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 民用建筑行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 民用建筑行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、民用建筑产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、民用建筑技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势预测分析
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际民用建筑行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球建筑行业竞争格局分析

- 一、全球建筑行业发展规模
- 二、全球建筑行业市场分布
- 三、全球建筑企业竞争格局

第二节 美国民用建筑行业发展现状分析

一、美国建筑工程管理制度

二、美国民用建筑市场分析

三、美国民用建筑建设资金来源

第三节 欧洲地区民用建筑行业发展分析

一、欧洲建筑业发展总体状况分析

二、德国民用建筑行业发展分析

1、德国对外承包工程法律法规

2、对外企从事工程承包的规定

3、德国民用建筑业发展形势

三、英国民用建筑市场分析

第四节 日本民用建筑行业发展现状分析

一、日本民用建筑业产值分析

二、日本住宅投资增长情况分析

三、日本新屋开工数量及增长状况分析

第五节 国际民用建筑行业发展特征与趋势预测分析

一、国际民用建筑行业发展特征

二、国际民用建筑行业发展趋势预测分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国民用建筑行业运行现状分析

第一节 中国民用建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民用建筑所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国民用建筑所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国民用建筑细分市场分析及预测

第一节 房地产业商品房建设市场分析

- 一、建筑业与房地产行业关联度分析
- 二、房地产行业商品房市场供需分析
 - 1、房地产行业商品房投资分析
 - 2、房地产行业商品房的开发分析
 - 3、房地产行业商品房销售形势分析
 - 4、商品房销售价格增长形势分析
- 三、房地产行业商品住宅建设市场分析
 - 1、政策背景下住宅投资热潮分析
 - 2、房地产企业商品住宅开发分析
 - 3、房地产企业商品住宅销售分析
 - 4、商品住宅成交价格增长形势分析
- 四、房地产行业商服用房建设市场分析
 - 1、房地产业商服用房的投资分析
 - 2、房地产业商服用房销售面积分析
 - 3、房地产业商服用房销售金额分析
 - 4、房地产业商服用房销售价格分析

第二节 医疗建筑建设市场状况分析

- 一、医疗机构固定资产投资分析
 - 1、医疗机构投资规模分析
 - 2、医疗机构投资主体构成
 - 3、医疗机构投资资金来源
 - 4、医疗机构投资项目建设
 - 5、医疗机构新建、扩建和改建投资
- 二、医疗建筑建设数量与分布情况分析
 - 1、中国医疗建筑建设数量分析
 - 2、各类型医疗机构数量状况分析
 - 3、医疗建筑区域分布状况分析

三、医疗机构建筑面积分析

1、医疗机构建筑面积存量分析

2、医疗机构建筑面积增量分析

四、医疗建筑工程盈利能力分析

五、医疗建筑建设市场驱动因子分析

1、医疗机构服务需求分析

2、卫生费用支出分析

3、医疗机构经营状况分析

第三节 体育场馆建筑建设市场状况分析

一、全国体育场地设施建设调研

1、体育场地投资现状分析

2、体育场地建设数量分析

3、体育场地类型结构分析

4、体育场地隶属单位类型分布

二、体育场馆经营效益分析

1、体育场馆营业范围的拓展

2、体育场馆经营方式多样化

3、体育场馆收入状况分析

4、体育场馆税费成本分析

三、各区域体育场地设施建设与经营现状调研

1、各区域体育场地建设情况分析

2、各区域体育场馆经营状况分析

3、各区域体育场地分布失衡的原因剖析

四、体育赛事对体育场馆建设的促进分析

1、2020年北京奥运会场馆建设状况分析

2、2020年广州亚运会场馆建设状况分析

3、2020年深圳大运会场馆建设状况分析

第四节 中国会展建筑建设市场状况分析

一、会展建筑建设规模与分布情况分析

1、会展建筑建设数量规模分析

2、已建会展建筑数量区域分布

二、会展建筑建设面积与分布情况分析

1、会展建筑建设面积规模分析

2、已建会展建筑面积区域分布

3、已建会展建筑展览面积分布

三、主要城市会展建筑建设状况分析

- 1、北京市会展场馆设施建设现状调研
- 2、上海市会展场馆设施建设现状调研
- 3、广州市会展场馆设施建设现状调研
- 4、杭州市会展场馆设施建设现状调研
- 5、深圳市会展场馆设施建设现状调研

四、会展业发展规模与速度分析

- 1、会展业举办展览活动状况分析
- 2、会展业展出面积状况分析
- 3、主要区域展览活动举办状况分析
- 4、主要行业展览活动举办状况分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 民用建筑行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 民用建筑区域市场分析

一、东北地区民用建筑市场分析

- 1、黑龙江省民用建筑市场分析
- 2、吉林省民用建筑市场分析
- 3、辽宁省民用建筑市场分析

二、华北地区民用建筑市场分析

- 1、北京市民用建筑市场分析
- 2、天津市民用建筑市场分析
- 3、河北省民用建筑市场分析

三、华东地区民用建筑市场分析

- 1、山东省民用建筑市场分析
- 2、上海市民用建筑市场分析
- 3、江苏省民用建筑市场分析
- 4、浙江省民用建筑市场分析

5、福建省民用建筑市场分析

6、安徽省民用建筑市场分析

四、华南地区民用建筑市场分析

1、广东省民用建筑市场分析

2、广西省民用建筑市场分析

3、海南省民用建筑市场分析

五、华中地区民用建筑市场分析

1、湖北省民用建筑市场分析

2、湖南省民用建筑市场分析

3、河南省民用建筑市场分析

六、西南地区民用建筑市场分析

1、四川省民用建筑市场分析

2、云南省民用建筑市场分析

3、贵州省民用建筑市场分析

七、西北地区民用建筑市场分析

1、甘肃省民用建筑市场分析

2、新疆自治区民用建筑市场分析

3、陕西省民用建筑市场分析

第七章 2017-2020年民用建筑行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、民用建筑行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、民用建筑行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、民用建筑行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势预测分析

四、民用建筑行业SWOT分析

1、民用建筑行业优势分析

2、民用建筑行业劣势分析

3、民用建筑行业机会分析

4、民用建筑行业威胁分析

第二节 中国民用建筑行业竞争格局综述

一、民用建筑行业竞争概况

1、中国民用建筑行业品牌竞争格局

2、民用建筑业未来竞争格局和特点

3、民用建筑市场进入及竞争对手分析

二、中国民用建筑行业竞争力分析

1、我国民用建筑行业竞争力剖析

2、我国民用建筑企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内民用建筑企业竞争能力提升途径

三、中国民用建筑产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、民用建筑行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 民用建筑行业竞争格局分析

一、国内外民用建筑竞争分析

二、我国民用建筑市场竞争分析

三、我国民用建筑市场集中度分析

四、国内主要民用建筑企业动向

五、国内民用建筑企业拟在建项目分析

第四节 民用建筑行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势预测

第八章 民用建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国民用建筑企业总体发展状况分析

- 一、民用建筑企业主要类型
- 二、民用建筑企业资本运作分析
- 三、民用建筑企业创新及品牌建设
- 四、民用建筑企业国际竞争力分析

第二节 中国领先民用建筑企业经营形势分析

一、上海建工集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、宏润建设集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、中国建筑股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、广东省基础工程集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、新疆城建（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、华北建设集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、福建三建工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、北京城建集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、广厦建设集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、龙元建设集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2021-2026年民用建筑行业前景及投资价值

第一节 民用建筑行业五年规划现状及未来预测分析

一、“十三五”期间民用建筑行业运行状况分析

二、“十三五”期间民用建筑行业发展成果

三、民用建筑行业“十三五”发展方向预测分析

第二节 2021-2026年民用建筑市场发展前景

- 一、2021-2026年民用建筑市场发展潜力
- 二、2021-2026年民用建筑市场前景展望
- 三、2021-2026年民用建筑细分行业发展前景预测

第三节 2021-2026年民用建筑市场发展趋势预测分析

- 一、2021-2026年民用建筑行业发展趋势预测分析
- 二、2021-2026年民用建筑市场规模预测分析
- 三、2021-2026年民用建筑行业应用趋势预测分析
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第四节 2021-2026年中国民用建筑行业供需预测分析

- 一、2021-2026年中国民用建筑行业供给预测分析
- 二、2021-2026年中国民用建筑行业产量预测分析
- 三、2021-2026年中国民用建筑市场销量预测分析
- 四、2021-2026年中国民用建筑行业需求预测分析
- 五、2021-2026年中国民用建筑行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 民用建筑行业投资特性分析

- 一、民用建筑行业进入壁垒分析
- 二、民用建筑行业盈利因素分析
- 三、民用建筑行业盈利模式分析

第七节 2021-2026年民用建筑行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2021-2026年民用建筑行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2021-2026年民用建筑行业投资机会与风险防范

第一节 民用建筑行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、民用建筑行业投资现状分析

第二节 2021-2026年民用建筑行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、民用建筑行业投资机遇

第三节 2021-2026年民用建筑行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国民用建筑行业投资建议

- 一、民用建筑行业未来发展方向
- 二、民用建筑行业主要投资建议
- 三、中国民用建筑企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 民用建筑行业发展战略研究

第一节 民用建筑行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国民用建筑品牌的战略思考

- 一、民用建筑品牌的重要性
- 二、民用建筑实施品牌战略的意义
- 三、民用建筑企业品牌的现状分析
- 四、我国民用建筑企业的品牌战略
- 五、民用建筑品牌战略管理的策略

第三节 民用建筑经营策略分析

- 一、民用建筑市场细分策略
- 二、民用建筑市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、民用建筑新产品差异化战略

第四节 民用建筑行业投资战略研究

- 一、2021-2026年民用建筑行业投资战略
- 二、2021-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 民用建筑行业研究结论及建议

第二节 民用建筑关联行业研究结论及建议

第三节 民用建筑行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 民用建筑行业生命周期

图表 民用建筑行业产业链结构

图表 2017-2020年全球民用建筑行业市场规模

图表 2017-2020年中国民用建筑行业市场规模

图表 2017-2020年民用建筑行业重要数据指标比较

图表 2017-2020年中国民用建筑市场占全球份额比较

图表 2017-2020年民用建筑行业工业总产值

图表 2017-2020年中国建筑业总产值及其增速与占GDP的比重

图表 2017-2020年中国建筑业增加值及其增长状况分析

图表 2017-2020年建筑业企业签订合同总额与年新签合同额及其增长状况分析

图表 2017-2020年建筑业企业新签订合同额的地区结构

图表 2017-2020年民用建筑企业承揽工程完成产值状况分析

图表 2017-2020年总承包建筑企业与建筑企业企业承揽工程完成产值对比

图表 2017-2020年总承包建筑企业承揽工程完成产值的区域结构

图表 2017-2020年主要地区民用建筑企业应收工程款状况分析

图表 2017-2020年民用建筑企业应收工程款的区域结构

图表 2017-2020年我国建筑业企业总收入及其增长状况分析

图表 2017-2020年我国建筑业利润总额及其增长状况分析

图表 2017-2020年主要地区总承包建筑企业亏损企业个数

图表 2017-2020年主要地区专业承包建筑企业亏损企业个数

图表 2017-2020年民用建筑行业盈利能力主要指标

图表 2017-2020年民用建筑行业各项资产周转能力指标

图表 2017-2020年民用建筑行业总资产周转率变化

图表 2017-2020年民用建筑行业长期偿债能力主要指标

图表 2017-2020年民用建筑行业发展能力主要指标

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国民用建筑市场分析报告-行业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/495022495022.html>