

中国博物馆市场现状观察与投资战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国博物馆市场现状观察与投资战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/145022145022.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十一五”期间，全国博物馆总数达到3020个，其中文物系统博物馆为2252个，新建、扩建重点博物馆200余座。博物馆门类日益丰富，办馆主体呈多元化，社会力量兴办的博物馆日渐增多，经文物部门注册登记的民办博物馆达328个，初步形成门类丰富、特色鲜明、分布广泛的博物馆发展新格局。《国家文物事业发展“十二五”规划(建议稿)》显示，在下一个5年，我国将推动博物馆发展从数量增长向质量提升转变。规划建议稿指出，“十二五”期间，我国将在优化博物馆体系、深化博物馆免费开放、加强博物馆藏品保护和科学研究以及创新博物馆管理机制等方面加强我国博物馆事业发展。

中国报告网发布的《中国博物馆市场现状观察与投资战略分析报告(2013-2017)》共六章。首先介绍了博物馆相关概述、中国博物馆市场运行环境等，接着分析了中国博物馆市场发展的现状，然后介绍了中国博物馆重点区域市场运行形势。随后，报告对中国博物馆重点企业经营状况分析，最后分析了中国博物馆行业发展趋势与投资预测。您若想对博物馆产业有个系统的了解或者想投资博物馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国博物馆发展综述

第一节 博物馆概述

一、博物馆的分类

二、博物馆的职能

三、博物馆与城市文化建设

(1) 城市文化的内涵

(2) 博物馆与城市文化建设的关系

(3) 城市文化建设中博物馆的地位与作用

四、国际博物馆日

(1) 国际博物馆日介绍

(2) 历年国际博物馆日主题

第二节 博物馆发展环境分析

一、博物馆经济环境分析

(1) 文化产业发展

1) 文化产业发展状况

2) 文化产业与博物馆业的经济联系

(2) 旅游业发展

- 1) 旅游业发展状况
- 2) 旅游业与博物馆业的经济联系

二、博物馆政策环境分析

- (1) 博物馆管理体制
- (2) 博物馆政策与法律法规
- (3) 博物馆政策发展趋势

三、博物馆技术环境分析

- (1) 博物馆藏品保护技术
- (2) 博物馆信息化技术
- (3) 博物馆陈列文物防震技术

四、博物馆社会环境分析

- (1) 收藏热
- (2) 旅游热
- (3) 博物馆建设热

第二章 2012年中国博物馆发展状况分析

第一节 博物馆发展现状

一、博物馆发展状况

- (1) 博物馆总体规模
- (2) 博物馆旅游参观规模
- (3) 博物馆从业人员情况

2. 区域博物馆发展状况

- (1) 区域博物馆的定义及分类
- (2) 区域博物馆发展重点
- (3) 区域博物馆未来发展的方向

三、博物馆发展中存在的问题

- (1) 场地闲置
- (2) 文物利用率不高
- (3) 文物损失严重
- (4) 人才浪费严重
- (5) 陈列落后
- (6) 资金短缺
- (7) 基础设施设备差
- (8) 管理混乱

第二节 博物馆改革创新方向

一、制度创新

- (1) 机构设置调整
- (2) 人事制度调整
- (3) 分配制度调整

二、服务提升

- (1) 营造人性化的展览氛围
- (2) 将服务范围延伸到社会
- (3) 融入社会贴近群众

三、市场取向中运营文化

- (1) 注重市场调研
- (2) 重视市场营销
- (3) 挖掘市场潜力

第三节 博物馆发展前景预测

一、影响博物馆发展的因素分析

二、博物馆文化产业发展策略

- (1) 变资源优势为文化产业优势
- (2) 学习国外经验
- (3) 发挥自身优势
- (4) 开发文化产品

三、博物馆发展前景预测

第三章 2012年中国博物馆建设运营分析

第一节 博物馆建设投资

一、博物馆建设条件

- (1) 丰富的藏品
- (2) 硬件设施条件
- (3) 研究条件
- (4) 人才队伍

二、博物馆建筑的选址与环境

- (1) 馆址选择的实质
- (2) 馆址选择的环境地段
- (3) 馆址选择的最佳环境

三、博物馆地下空间的利用

- (1) 博物馆地下空间的利用模式
- (2) 博物馆利用地下空间的技术优势
- (3) 博物馆地下空间利用的展望

四、数字化博物馆的建设

- (1) 建设数字化博物馆的基本条件
- (2) 数字化博物馆应用信息系统
- (3) 数字博物馆与实体博物馆的关系
- (4) 建立数字博物馆面临的问题及解决对策

五、博物馆投资分析

- (1) 博物馆投资动态
- (2) 博物馆投资机会分析
- (3) 博物馆投资风险揭示
- (4) 博物馆投资策略

六、博物馆融资方式

- (1) 政府资本
- (2) 私人资本
- (3) 企业资本
- (4) 其他融资方式

第二节 博物馆展览与陈列

一、博物馆展览与陈列的发展状况

- (1) 博物馆展览理念的发展
- (2) 博物馆陈列艺术的发展

二、上海世博会特色展馆陈列展示艺术

三、现代博物馆的主动展示

- (1) 展示主题策划的切入点及内容延展
- (2) 设计语言与技术手段的合理性及创造性
- (3) 持续发展的多元性

第三节 博物馆市场开发

一、博物馆市场营销现状

二、制约博物馆市场营销的因素分析

- (1) 宏观管理体制障碍
- (2) 博物馆内部组织结构障碍
- (3) 对博物馆属性和市场营销的认识性障碍

三、会员制市场开发

- (1) 会员制简介
- (2) 博物馆实施会员制的意义
- (3) 博物馆会员顾客利益体现
- (4) 美国老史德桥村博物馆 (Old Sturbridge Village) 会员发展的经验

第四节 博物馆经营情况

一、博物馆经费来源

二、博物馆收费情况

三、博物馆旅游开发现状

- (1) 博物馆旅游资源的内涵
- (2) 博物馆旅游的特征
- (3) 博物馆旅游产品的开发与经营现状
- (4) 博物馆旅游存在问题的原因分析
- (5) 博物馆旅游产品的发展策略

第五节 博物馆外联工作的开展

一、博物馆外联工作的重要性及意义

二、吉林市博物馆外联工作的创新

- (1) 免费开放
- (2) 开展节日活动
- (3) 举办特色活动
- (4) 举办培训班
- (5) 引进高科技
- (6) 举办流动展览
- (7) 共建教育基地
- (8) 发挥资源优势

三、吉林市博物馆外联工作的基本经验

- (1) 走近观众群体，适应观众兴趣
- (2) 改革传统模式，满足参与欲望

第六节 博物馆免费开放影响分析

一、博物馆免费开放政策解读

二、博物馆免费开放的意义

三、博物馆免费开放数量

四、博物馆免费开放面临的问题

- (1) 经费问题
- (2) 效益问题
- (3) 认识问题

五、博物馆免费开放后的应对措施

- (1) 大力发展文化产业
- (2) 要求观众自觉提高文明素质
- (3) 免费开放是对博物馆及其工作者的考试

六、国有博物馆免费开放对民营博物馆的冲击

第七节 基于业务流程重组的博物馆服务创新

- 一、规划与设计创新
- 二、管理创新
- 三、营销与经营管理创新
- 四、门票创新
- 五、馆员创新
- 六、解说创新
- 七、陈列创新
- 八、数字化和信息化创新

第四章 2012年中国民办博物馆发展状况分析

第一节 民办博物馆发展现状

- 一、国外民办博物馆的发展状况
- 二、国内民办博物馆的发展状况
 - (1) 民办博物馆总体规模分析
 - (2) 民办博物馆建馆形式
 - (3) 民办博物馆地位分析
 - (4) 扶持民办博物馆发展的政策

第二节 民办博物馆生存状态

- 一、民办博物馆经营现状分析
- 二、私人投资博物馆初衷分析
- 三、民办博物馆经费来源
- 四、民办博物馆发展障碍

第三节 民办博物馆发展前景

- 一、民办博物馆发展趋势
- 二、民办博物馆发展前景预测

第五章 2012年中国博物馆区域发展状况

第一节 中国博物馆区域分布情况

第二节 浙江省博物馆发展分析

第三节 广东省博物馆发展分析

第四节 江苏省博物馆发展分析

第五节 陕西省博物馆发展分析

第六节 河南省博物馆发展分析

第七节 四川省博物馆发展分析

第八节 北京市博物馆发展分析

第九节 山东省博物馆发展分析

第六章 2012年中国领先博物馆经营分析

第一节 领先国有博物馆分析

一、故宫博物院

- (1) 博物院简介
- (2) 博物院藏品情况
- (3) 博物院展览与陈列情况
- (4) 博物院特色活动
- (5) 博物院数字信息平台建设情况
- (6) 博物院机构设置
- (7) 博物院运营收益模式分析
- (8) 博物院发展动态

二、中国国家博物馆

三、中国地质博物馆

四、首都博物馆

五、天津博物馆

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/145022145022.html>