

# 中国人血白蛋白行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人血白蛋白行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.人血白蛋白概述

人血白蛋白是一种血液制品类药物，用经乙型肝炎疫苗免疫的健康人中采集的血浆分离提取，并经60、10小时加温灭活病毒后制成，含适宜稳定剂，不含防腐剂和抗生素。目前，人血白蛋白市场主流产品有人血白蛋白注射液、人血白蛋白粉剂、人血白蛋白冻干粉、人血白蛋白片剂和人血白蛋白原液等。其适应症包括：失血创伤、烧伤引起的休克；脑水肿及损伤引起的颅压升高；肝硬化及肾病引起的水肿或腹水；低蛋白血症的防治；新生儿高胆红素血症等。

资料来源：观研天下整理

### 2.人血白蛋白市场规模持续扩容

由于我国人口基数大，且老龄化程度逐渐加深，这使得临床对人血白蛋白的需求量大。数据显示，近年来人血白蛋白销售额稳居全国等级医院市场TOP10药品首位，且呈现稳步增长态势，2022年增长至175.2亿元，2023年1-9月达到161亿元，预计2023年其销售额将超过2022年的175.2亿元。从市场规模来看，近年来我国人血白蛋白市场需求旺盛，行业发展向好，带动市场规模持续扩容，由2018年的189亿元增长至2022年的339亿元。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3.人血白蛋白长期依赖进口

人血白蛋白是国内血液制品中最大的销售品种，也是目前唯一可以允许进口的血液制品。近年来，其批签发量逐年递增，2023年上升至78.1百万瓶，同比增长15.36%。值得一提的是，由于原料血浆紧缺，目前我国人血白蛋白市场供不应求，长期依赖进口。数据显示，近年来我国进口人血白蛋白批签发量占比整体呈现扩大之势，由2018年的59.52%增长至2023年的66.3%。这也意味着我国人血白蛋白市场仍存在较大的国产替代空间。出于原料安全性等因素考虑，随着国内采浆量与人血白蛋白生产技术持续提升，未来国产化替代将成为我国人血白蛋白市场长期发展趋势。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 4.人血白蛋白市场竞争格局由外资企业主导

由于人血白蛋白行业具有强监管、高壁垒等属性，使得其进入门槛高，相关企业数量较少。

也因此，我国人血白蛋白行业集中度高，2022年CR5超过70%，形成由百特、基立福、杰特贝林、奥克特珐玛等外资企业为主导的市场竞争格局，占据着大部分的市场份额。本土企业中，天坛生物为领军企业，其2022年市场份额达到9.61%，在人血白蛋白市场中排名第五，仅次于第四名的奥克特珐玛（9.84%）。

数据来源：观研天下整理（WJ）

### 5.药品集采政策利好本土企业发展

自2022年以来，国内人血白蛋白已开展多起集采。如2022年1月，广东省牵头山西省、江西省、河南省等10个地区发布《广东联盟双氯芬酸等药品集中带量采购文件》，首次将人血白蛋白纳入集采范围；2024年2月，天津市医保局发布《关于做好第九批国家组织集采和京津冀“3+N”联盟药品集中采购结果执行工作的通知》，华兰生物、泰邦生物、上海莱士等35家公司的人血白蛋白药品中选，其中绝大部分是本土企业。集采政策的实施，会促进医院使用国产人血白蛋白药品，这将利好本土企业的发展，进一步加速国产替代进程。

| 部分省市人血白蛋白集采政策 | 发布时间    | 发布部门          | 政策名称  | 主要内容  |
|---------------|---------|---------------|---|---|
| 广东省药品交易中心     | 2022年1月 | 广东省药品交易中心     | 广东联盟双氯芬酸等药品集中带量采购文件                               | 首次将人血白蛋白纳入集采范围，中选企业超过30家。   |
| 广东省药品交易中心     | 2022年5月 | 广东省药品交易中心     | 关于公示广东联盟双氯芬酸等药品集中带量采购（第二批）拟中选/备选结果的通知             | 静注人免疫球蛋白（pH4）、人免疫球蛋白、人凝血因子、人纤维蛋白原、人血白蛋白等拟中选药品集采，华兰生物、上海莱士、天坛生物、博雅生物均参与其中。 |
| 北京市医药集中采购服务中心 | 2024年1月 | 北京市医药集中采购服务中心 | 关于公布2023年京津冀药品带量采购和2021年京津冀第二批带量联动药品协议期满接续中选结果的通知 | 人血白蛋白、人纤维蛋白原、人凝血因子 VIII 等血制品进入带量采购，泰邦生物、上海莱士、兰州生物等30余家企业中选。               |
| 天津市医保局        | 2024年2月 | 天津市医保局        | 关于做好第九批国家组织集采和京津冀“3+N”联盟药品集中采购结果执行工作的通知           | 华兰生物、泰邦生物、上海莱士等35家公司的人血白蛋白药品中选，常用规格品10g人血白蛋白最低中标价格为350.00元/瓶。             |

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人血白蛋白行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国人血白蛋白行业发展概述

#### 第一节 人血白蛋白行业发展情况概述

##### 一、人血白蛋白行业相关定义

##### 二、人血白蛋白特点分析

##### 三、人血白蛋白行业基本情况介绍

##### 四、人血白蛋白行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、人血白蛋白行业需求主体分析

#### 第二节 中国人血白蛋白行业生命周期分析

##### 一、人血白蛋白行业生命周期理论概述

##### 二、人血白蛋白行业所属的生命周期分析

#### 第三节 人血白蛋白行业经济指标分析

##### 一、人血白蛋白行业的赢利性分析

##### 二、人血白蛋白行业的经济周期分析

##### 三、人血白蛋白行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球人血白蛋白行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球人血白蛋白行业发展历程回顾

#### 第二节 全球人血白蛋白行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲人血白蛋白行业地区市场分析

- 一、亚洲人血白蛋白行业市场现状分析
- 二、亚洲人血白蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人血白蛋白行业市场前景分析
- 第四节北美人血白蛋白行业地区市场分析
  - 一、北美人血白蛋白行业市场现状分析
  - 二、北美人血白蛋白行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美人血白蛋白行业市场前景分析
- 第五节欧洲人血白蛋白行业地区市场分析
  - 一、欧洲人血白蛋白行业市场现状分析
  - 二、欧洲人血白蛋白行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲人血白蛋白行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界人血白蛋白行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球人血白蛋白行业市场规模预测

### 第三章 中国人血白蛋白行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对人血白蛋白行业的影响分析
- 第三节中国人血白蛋白行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对人血白蛋白行业的影响分析
- 第五节中国人血白蛋白行业产业社会环境分析

### 第四章 中国人血白蛋白行业运行情况

- 第一节中国人血白蛋白行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国人血白蛋白行业市场规模分析
  - 一、影响中国人血白蛋白行业市场规模的因素
  - 二、中国人血白蛋白行业市场规模
  - 三、中国人血白蛋白行业市场规模解析
- 第三节中国人血白蛋白行业供应情况分析
  - 一、中国人血白蛋白行业供应规模

## 二、中国人血白蛋白行业供应特点

### 第四节中国人血白蛋白行业需求情况分析

#### 一、中国人血白蛋白行业需求规模

#### 二、中国人血白蛋白行业需求特点

### 第五节中国人血白蛋白行业供需平衡分析

## 第五章 中国人血白蛋白行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国人血白蛋白行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、人血白蛋白行业产业链图解

### 第二节中国人血白蛋白行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对人血白蛋白行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对人血白蛋白行业的影响分析

### 第三节我国人血白蛋白行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国人血白蛋白行业市场竞争分析

### 第一节中国人血白蛋白行业竞争现状分析

#### 一、中国人血白蛋白行业竞争格局分析

#### 二、中国人血白蛋白行业主要品牌分析

### 第二节中国人血白蛋白行业集中度分析

#### 一、中国人血白蛋白行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国人血白蛋白行业市场集中度分析

### 第三节中国人血白蛋白行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国人血白蛋白行业模型分析

### 第一节中国人血白蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国人血白蛋白行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国人血白蛋白行业SWOT分析结论

## 第三节 中国人血白蛋白行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国人血白蛋白行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国人血白蛋白行业市场动态情况

### 第二节 中国人血白蛋白行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 人血白蛋白行业成本结构分析

### 第四节 人血白蛋白行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国人血白蛋白行业价格现状分析

### 第六节 中国人血白蛋白行业平均价格走势预测



- 一、中国人血白蛋白行业平均价格趋势分析
- 二、中国人血白蛋白行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国人血白蛋白行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国人血白蛋白行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国人血白蛋白行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国人血白蛋白行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国人血白蛋白行业区域市场现状分析

### 第一节 中国人血白蛋白行业区域市场规模分析

- 一、影响人血白蛋白行业区域市场分布的因素
- 二、中国人血白蛋白行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区人血白蛋白行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人血白蛋白行业市场分析
  - (1) 华东地区人血白蛋白行业市场规模
  - (2) 华南地区人血白蛋白行业市场现状
  - (3) 华东地区人血白蛋白行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人血白蛋白行业市场分析
  - (1) 华中地区人血白蛋白行业市场规模

(2) 华中地区人血白蛋白行业市场现状

(3) 华中地区人血白蛋白行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人血白蛋白行业市场分析

(1) 华南地区人血白蛋白行业市场规模

(2) 华南地区人血白蛋白行业市场现状

(3) 华南地区人血白蛋白行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区人血白蛋白行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人血白蛋白行业市场分析

(1) 华北地区人血白蛋白行业市场规模

(2) 华北地区人血白蛋白行业市场现状

(3) 华北地区人血白蛋白行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人血白蛋白行业市场分析

(1) 东北地区人血白蛋白行业市场规模

(2) 东北地区人血白蛋白行业市场现状

(3) 东北地区人血白蛋白行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人血白蛋白行业市场分析

(1) 西南地区人血白蛋白行业市场规模

(2) 西南地区人血白蛋白行业市场现状

(3) 西南地区人血白蛋白行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人血白蛋白行业市场分析

(1) 西北地区人血白蛋白行业市场规模

(2) 西北地区人血白蛋白行业市场现状

(3) 西北地区人血白蛋白行业市场规模预测

## 第十一章 人血白蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人血白蛋白行业发展前景分析与预测

第一节 中国人血白蛋白行业未来发展前景分析

一、人血白蛋白行业国内投资环境分析

二、中国人血白蛋白行业市场机会分析

三、中国人血白蛋白行业投资增速预测

第二节 中国人血白蛋白行业未来发展趋势预测

第三节 中国人血白蛋白行业规模发展预测

一、中国人血白蛋白行业市场规模预测

二、中国人血白蛋白行业市场规模增速预测

三、中国人血白蛋白行业产值规模预测

四、中国人血白蛋白行业产值增速预测

五、中国人血白蛋白行业供需情况预测

第四节中国人血白蛋白行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人血白蛋白行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人血白蛋白行业进入壁垒分析

一、人血白蛋白行业资金壁垒分析

二、人血白蛋白行业技术壁垒分析

三、人血白蛋白行业人才壁垒分析

四、人血白蛋白行业品牌壁垒分析

五、人血白蛋白行业其他壁垒分析

第二节人血白蛋白行业风险分析

一、人血白蛋白行业宏观环境风险

二、人血白蛋白行业技术风险

三、人血白蛋白行业竞争风险

四、人血白蛋白行业其他风险

第三节中国人血白蛋白行业存在的问题

第四节中国人血白蛋白行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人血白蛋白行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人血白蛋白行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人血白蛋白行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节人血白蛋白行业营销策略分析

一、人血白蛋白行业产品策略

二、人血白蛋白行业定价策略

三、人血白蛋白行业渠道策略

四、人血白蛋白行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705021.html>