

# 2020年中国建筑智能化咨询顾问市场分析报告- 行业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑智能化咨询顾问市场分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/495020495020.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑智能化工程咨询顾问，它既不代表甲方、乙方，也不同于一般的工程监理，而是一个从工程可行性研究到工程结束，参与工程整个过程的中立的第三方，其作用主要有智能建筑项目及其系统规划与设计、为业主方提供选择合适的招标代理或招标公司、提供智能化系统招标文件中技术部分要求、提供智能化系统招标和评标方法、项目的建设监理与验收检测等。

目前，在我国一些较大型智能化系统工程如中央电视台等都花高薪聘请国外公司从事咨询顾问。随着中国智能建筑产业发展的日趋成熟，倡导、建立、健全咨询顾问机制是非常有必要的。目前在国家政策的支持下，未来几年我国将继续倡导和推广建筑的节能化、生态化、绿色化，将通过新技术、新系统设备、新材料以及设计和评价标准在实际建筑工程中具体实现，有力地推动我国智能建筑行业的发展。数据显示，2019年我国建筑智能化工程市场规模增长至9215.98亿元。其中既有建筑智能化市场规模3242.42亿元，新建建筑智能化市场规模5973.56亿元。

2012-2019年我国建筑智能化工程市场规模情况

数据来源：公开资料整理

2012-2019年我国既有建筑智能化市场规模情况

数据来源：公开资料整理

2012-2019年我国新建建筑智能化市场规模情况

数据来源：公开资料整理（CT）

### 【报告大纲】

#### 第一章 建筑智能化工程发展状况分析

##### 第一节 建筑智能化工程行业发展状况分析

- 一、建筑智能化工程行业发展现状概况
- 二、建筑智能化工程行业生产企业现状调研
- 三、建筑智能化工程行业资质企业状况分析

##### 第二节 建筑智能化工程行业运营状况分析

- 一、建筑智能化工程行业市场需求现状调研
  - （一）既有建筑的智能化需求分析
  - （二）新建建筑智能化需求分析
- 二、建筑智能化工程行业市场规模分析
- 三、建筑智能化工程行业细分市场规模
  - （一）公共建筑智能化市场规模
  - （二）工业建筑智能化市场规模

### （三）居住建筑智能化市场规模

#### 四、建筑智能化工程比例情况分析

#### 五、智能建筑工程行业盈利能力分析

### 第三节 智能建筑节能发展分析

#### 一、智能建筑节能现状调研

#### 二、智能建筑节能措施

#### 三、智能建筑节能前景

## 第二章 建筑智能化咨询顾问行业概述

### 第一节 建筑智能化咨询顾问服务基本状况分析

#### 一、建筑智能化咨询的概念

#### 二、建筑智能化咨询业务发展方向

#### 三、建筑智能化咨询的特点

### 第二节 建筑智能化咨询顾问产品分类思路

### 第三节 建筑智能化咨询顾问产品分类

### 第四节 建筑智能化咨询顾问行业监管体制分析

#### 一、建筑智能化咨询顾问行业主管部门

#### 二、建筑智能化咨询顾问行业自律组织

### 第五节 建筑智能化咨询顾问行业关键技术

#### 一、优秀顾问人员丰富的知识储备

#### 二、优秀顾问人员扎实的基本功

## 第三章 建筑智能化咨询顾问市场发展现状分析

### 第一节 建筑智能化咨询顾问服务发展现状调研

### 第二节 国内知名综合建筑智能化咨询企业比较

### 第三节 建筑智能化咨询行业发展存在问题及对策方略

#### 一、建筑智能化咨询行业发展存在的问题

#### 二、建筑智能化咨询行业规范发展的对策思路

#### 三、建筑智能化咨询行业规范发展的对策

## 第四章 建筑智能化咨询市场竞争分析

### 第一节 建筑智能化咨询服务市场竞争分析

#### 一、国外建筑智能化咨询市场竞争现状调研

#### 二、中国建筑智能化咨询市场竞争现状调研

#### 三、建筑智能化咨询机构资质企业分析

(一) 一级资质要求及企业分析

(二) 二级资质要求及企业分析

(三) 三级资质要求及企业分析

## 第二节 建筑智能化咨询市场竞争格局

一、现有机构的竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代产品的威胁

四、买方的谈判能力

五、卖方的谈判能力

## 第三节 建筑智能化咨询的风险及控制对策

一、市场风险及控制对策

二、政策风险及控制对策

三、经营风险及控制对策

## 第五章 中国建筑智能化行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 南京智广智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 深圳市美兆能源环境科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 巨龙在线（北京）科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 北京际亿智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 达实智能

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第六节 广州华南资讯科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七节 深圳市赛为智能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节 汉鼎信息科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第六章 建筑智能化咨询顾问业务拓展研究

### 第一节 估价机构开展建筑智能化咨询顾问业务的必要性与必然性

- 一、传统估价业务的萎缩
- 二、建筑智能化市场发展变化
- 三、客户寻求“一站式”服务

### 第二节 估价机构建筑智能化咨询顾问业务类型

- 一、可行性研究报告
- 二、资金平衡方案
- 三、供地咨询报告
- 四、房地产市场调研

### 第三节 建筑智能化咨询顾问业务的一般流程

- 一、明确客户需求
- 二、制定技术路线
- 三、收集项目资料

四、进行经济测算并撰写报告

五、提交报告初稿并与客户进行沟通

六、对报告进行修改并定稿

第四节 估价机构开展建筑智能化咨询顾问业务的误区

一、提供“估价式”的咨询服务

二、局限于现有估价业务的渠道

第五节 各类建筑智能化咨询顾问业务实务要点

一、可行性研究报告

二、资金平衡方案

三、供地咨询报告

四、房地产市场调研分析

第六节 估价机构咨询业务技术

第七节 做好建筑智能化咨询业务拓展的建议

一、充分认识管理咨询行业的特点

二、承认管理咨询行业现状的不和谐现象

三、降低单个项目金额期望值，向其他行业营销模式取经

四、寻找突破口，打好第一炮，提高命中率。

第七章 2021-2026年中国建筑智能化咨询行业投资前景

第一节 2021-2026年中国房地产行业发展前景

一、促进房地产市场长期繁荣因素

二、中国房地产行业形势

1、房地产开发投资

2、房地产新开工面积

3、房屋销售面积

4、房地产开发资金来源

5、土地市场

6、房地产价格

二、中国房地产业中长期发展目标

三、中国保障性住房发展规划分析

第二节 2021-2026年中国建筑智能化行业发展前景预测

第三节 2021-2026年建筑智能化咨询业存在问题及机遇分析

一、建筑智能化咨询业存在的问题

二、建筑智能化咨询业发展机遇分析

第四节 2021-2026年建筑智能化咨询业发展趋势预测分析

## 第五节 2021-2026年建筑智能化咨询业务发展方向

## 第六节 2021-2026年建筑智能化咨询业务投资前景预测

## 第八章 2021-2026年中国建筑智能化咨询行业投资策略分析

### 第一节 2021-2026年建筑智能化咨询行业投资分析

#### 一、建筑智能化咨询行业投资前景

#### 二、建筑智能化咨询行业投资机会

#### 三、建筑智能化咨询行业投资潜力

#### 四、建筑智能化咨询行业投资要点

#### 五、建筑智能化咨询行业投资风险

##### （一）政策调控风险

##### （二）市场竞争风险

##### （三）企业其他风险

### 第二节 2021-2026年建筑智能化咨询行业转型分析

### 第三节 2021-2026年建筑智能化咨询商业模式借鉴及建议

## 第九章 中国建筑智能化咨询顾问行业发展潜力分析

### 第一节 建筑智能化咨询顾问发展潜力

#### 一、建筑智能化咨询顾问可介入内容广泛

#### 二、建筑智能化咨询顾问业务来源广泛

#### 三、建筑智能化咨询公司开展顾问业务

### 第二节 房地产行业变革对建筑智能化咨询行业的影响

### 第三节 建筑智能化咨询顾问业务前景展望

#### 一、建筑智能化咨询顾问业务的优势

#### 二、当前形势有利于建筑智能化咨询顾问业务开展

#### 三、建筑智能化咨询顾问的领域和方向

### 图表目录：

图表 1 2017-2020年中国建筑智能化工程行业市场规模

图表 2 2017-2020年中国公共建筑智能化工程行业市场规模

图表 3 2017-2020年中国工业建筑智能化工程行业市场规模

图表 4 2017-2020年中国居住建筑智能化工程行业市场规模

图表 5 2020年中国建筑工程比例状况分析

图表 6 建筑智能化咨询机构的服务领域

图表 7 南京智广智能科技有限公司财务指标



图表 8 南京智广智能科技有限公司盈利能力分析表

图表 9 南京智广智能科技有限公司运营能力分析表

图表 10 南京智广智能科技有限公司偿债能力分析表

图表 11 南京智广智能科技有限公司成长能力分析表

图表 12 深圳市美兆能源环境科技有限公司财务指标

图表 13 深圳市美兆能源环境科技有限公司盈利能力分析表

图表 14 深圳市美兆能源环境科技有限公司运营能力分析表

图表 15 深圳市美兆能源环境科技有限公司偿债能力分析表

图表 16 深圳市美兆能源环境科技有限公司成长能力分析表

图表 17 巨龙在线（北京）科技发展有限公司财务指标

图表 18 巨龙在线（北京）科技发展有限公司盈利能力分析表

图表 19 巨龙在线（北京）科技发展有限公司运营能力分析表

图表 20 巨龙在线（北京）科技发展有限公司偿债能力分析表

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑智能化咨询顾问市场分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/495020495020.html>