

2011-2015年中国度假村行业分析与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国度假村行业分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/9501995019.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

度假村是指一个用作休闲娱乐的建筑群，通常是由一间独立公司营运，但也有数个集团合作经营的。为了让客人们于假日时可享受他们的假期，度假村内通常设有多项设施以应付客人的需要，如餐饮、住宿、体育活动、娱乐、购物以及赌博等。随着旅游业的发展，度假村行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国度假村行业分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国度假村行业发展环境、世界度假村市场发展状况等，接着分析了中国度假村行业市场的现状，然后介绍了中国度假村行业市场竞争格局。随后，报告对中国度假村行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国度假村行业发展趋势与投资预测。您若想对度假村行业有个系统的了解或者想投资度假村行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国度假村行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国度假村行业发展政策环境分析

- 一、中国旅游业发展政策导向分析
- 二、法定节假日调整对行业影响分析
- 三、其他相关政策影响分析

第三节 2010年中国度假村行业发展社会环境分析

第二章 2010年世界旅游行业发展形势分析

第一节 2010年世界旅游行业运行现状分析

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点

第二节 2010年世界主要地区旅游业发展现状分析

- 一、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长
- 二、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温
- 三、墨西哥旅游业受流感重创

第三节 2011-2015年世界旅游行业发展趋势预测分析

第三章 2010年世界度假村市场发展状况分析

第一节 2010年世界度假村市场发展概况

- 一、世界度假村基本运营情况分析
- 二、世界度假村建设现状分析
- 三、宠物度假村风靡世界

第二节 2010年世界主要国家度假村市场情况分析

- 一、美国度假村市场分析
- 二、西班牙度假村市场分析
- 三、澳大利亚度假村市场分析

第三节 2011-2015年世界度假村行业发展趋势分析

第四章 2010年中国度假村行业市场运行形势分析

第一节 2010年中国度假村行业规划设计分析

- 一、度假村设计目标
- 二、设计主体分析
- 三、设计技能分析

第二节 2010年中国度假村行业经营管理分析

- 一、强化战略管理
- 二、在度假村生命周期各阶段实施不同营销策略
- 三、降低季节性影响
- 四、提高员工素质及加强内部管理

第三节 2010年中国影响度假村市场发展的因素

- 一、环境的因素
- 二、自身发展因素

第五章 2010年中国度假村行业市场动态分析

第一节 2010年中国度假村市场分析

- 一、中国的度假村产业迅猛发展
- 二、度假旅游成为时尚
- 三、闽侯旅游温泉度假村年前竣工
- 四、抚顺市旅游行业协会度假村分会正式成立
- 五、国内热门旅游城市新度假村陆续登场

第二节 2010年中国度假村走向分析

- 一、客源变化
- 二、观光性度假让位
- 三、无主题向有主题转化

第三节 2010年中国度假村行业市场消费分析

- 一、旅游度假村消费总额

二、旅游度假村消费结构分析

第四节 2010年中国度假村主要指标情况分析

一、客房出租率

二、客房收入

第六章 2010年中国度假村业消费者满意度及市场调查分析

第一节 2010年中国度假村消费者调查分析

一、环境满意度

二、服务满意度

三、硬件设施满意度

四、性价比满意度

第二节 2010年中国度假村市场调查分析

一、调查对象基本情况

二、市场占有率分布状况

三、实际用户的消费行为调查分析

四、潜在用户消费行为调查分析

五、区域市场结构调查

六、度假村均价监测调查

第七章 2010年中国度假村行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国度假村行业竞争现状分析

一、供给增加分析

二、入世后，度假村国际化

三、服务竞争分析

第二节 2010年中国度假村行业重点区域格局分析

一、北京

二、上海

三、三亚

第三节 2010年中国度假村提升竞争力策略分析

第八章 2010年中国度假村优势企业竞争力分析

第一节 北京市蟹岛绿色生态度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色度假村

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第三节 北京凤山温泉度假村

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第三节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉度假村

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

第四节 上海泛洋度假村有限责任公司

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第五节 无锡太湖能园度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第六节 苏州市桃园度假村

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

第七节 张家港市馨苑度假村

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第八节 杭州千岛湖开元度假村开发有限公司

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第九节 安吉香溢度假村

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

第十节 临沂知春湖(国际)温泉度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第九章 2010年中国旅游业发展态势分析

第一节 2010年中国旅游现状分析

一、世界旅游市场分析

二、中国旅游市场发展特点分析

三、中国旅游业消费类型分析

第二节 2010年中国入境旅游市场发展情况分析

一、中国入境旅游市场现状

二、中国入境游发展特点分析

三、中国入境游发展存在的主要问题分析

第三节 2011-2015年中国旅游业发展趋势分析

第十章 2010年中国酒店餐饮行业发展走势分析

第一节 2010年中国酒店餐饮行业发展状况

一、酒店餐饮行业整体发展现状

二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总

第二节 2010年中国经济型酒店的发展现状和发展机会

第三节 2011-2015年中国酒店餐饮行业发展态势展望

一、2011-2015年酒店餐饮行业相关指标预测方案

二、2011-2015年酒店餐饮行业发展态势点评

第四节 2011-2015年中国酒店餐饮行业对度假村的影响展望

第十一章 2011-2015年中国度假村行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国度假村行业发展前景分析

一、出入境旅游的发展

二、中国度假村旅游发展的新走向

三、中国度假村行业发展潜力预测分析

第二节 2011-2015年中国度假村市场的发展趋势分析

一、中国度假村市场趋势展望

二、现代中国度假村市场需求的发展趋势

三、中国度假村服务的文化趋势

第三节 2011-2015年中国度假村建可行性分析

一、地区旅游风景区建设项目基本概况

二、旅游客源市场预测

三、规划布局、建设规模与设计标准

四、建设开发投资估算

第四节 2011-2015年中国度假村投资机会分析

一、中国度假村投资的现状与机遇

二、乡村度假村蕴藏的机会

三、城乡、中外、人与自然和谐将成度假村发展着力点

第五节 2011-2015年中国度假村行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色度假村

图表：北京凤山温泉度假村状况

图表：北京凤山温泉度假村住宿项目状况

图表：杭州千岛湖开元度假村开发有限公司概况

图表：安吉香溢度假村概况

图表：安吉香溢度假村住宿收费及服务条件状况

图表：安吉香溢度假村设施条件状况

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）门店分布统计表 单位：家

图表：2008年中国规模以上餐饮企业（集团）门店总体分布图

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（一） 单位：万元

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（二） 单位：万元

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）商品销售收入统计表（一）

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）商品销售收入统计表（二）

图表：2011-2015年中国规模以上酒店餐饮业门店数量预测

图表：2011-2015年中国规模以上酒店餐饮业门店销售收入预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/9501995019.html>