

2021年中国煤炭市场调研报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国煤炭市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/meitan/535019535019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

煤炭又称为工业的食粮，是地球上蕴藏量最丰富、分布地域最广的化石燃料。产量方面，经历了2016年煤炭去产能导致的产量大幅下滑后，2017年随着新建产能的释放，产量逐步恢复，2020年全国煤炭产量39亿吨，同比增长1.4%。

2015-2020年我国原煤产量 数据来源：国家统计局

一、供应商的议价能力

煤炭行业产业链上游参与主体为煤炭生产设备供应方，包括民用爆破器材生产商及煤矿机械设备制造商。

民用爆破器材方面，因该行业涉及国家安全问题，运输半径有限，竞争格局呈区域性垄断，具有较强议价能力。

2010-2020年我国民爆行业市场集中度 数据来源：公开资料

煤矿机械设备购置费用占煤炭生产企业固定资产投资约30%，其中综采设备“三机一架”约占总投资15%，液压支架约占10%。我国煤矿机械生产企业主要有天地科技、山能重装、中煤装备公司以及郑煤机四家头部企业，市场集中度相对较高，有较高市场议价能力。

2019年我国煤矿机械TOP5企业煤机产品销售收入 数据来源：公开资料

二、购买者的议价能力

煤炭行业产业链下游主要参与主体为运输方及需求端，需求端中电力、钢铁、建材、化工为传统的四大消费领域，其中，近60%来自电力行业，而从用电量数据来看，过去10年制造业用电量又占到发电总量的55%左右，因此，电力行业议价能力较强。

2016-2019年我国主要行业耗煤量占比情况 数据来源：公开资料

三、新进入者的威胁

煤炭行业属于劳动密集型、资本密集型行业，产品差异度不大，企业只有达到规模经济，才能在这个行业实现可持续发展。虽然煤炭行业的平均利润水平和成长空间有限，对行业外潜在进入者的吸引力也有限，但由于煤炭行业各生产体之间成本利润存在巨大差距，以及煤炭行业下游企业为寻求稳定燃料来源而进行后向一体化的战略考虑，煤炭行业仍然面临着两类主要潜在进入者的威胁，其中一类为众多的已被关闭的小煤窑、小煤矿，另一类为电力体制改革后的各电源企业集团和冶炼行业大户。

四、替代品的威胁

中国资源特点决定了煤炭在中国的能源结构中占着绝对的大头，短期内不会改变，但石油、天然气以及其他水电、核电、太阳能等清洁、环保可再生能源作为替代品，具有十分重要的竞争力量，并加剧了能源产业之间竞争加剧。随着人们环保意识的增强，可持续发展理念的牢固树立，人们将更倾向于消费低污染或无污染的清洁、绿色能源，如石油、天然气等。因此，煤炭产业受到的替代品的威胁与其它产业相比更为显著。

2010-2019年全国煤炭消费总量及占能源消费总量的比重 数据来源：公开资料

五、同业竞争者的竞争程度

从煤炭行业内部来看的竞争力量来看，大型煤炭生产集团，各自均有自己比较稳定均等的市场份额，实力相当。供给侧改革以来，我国煤炭产量持续向头部煤企集中，龙头煤企凭借市场份额的扩张依然可以保持产销量的稳定或小幅增长。

2020年我国煤炭企业产量TOP10

排名

企业名称

产量（万吨）

1

国家能源投资集团有限责任公司

51477

2

中国中煤能源集团有限公司

20975

3

大同煤矿集团有限责任公司

17928

4

陕西煤业化工集团有限责任公司

17823

5

兖矿集团有限公司

16602

6

山东能源集团有限公司

11110

7

山西焦煤集团有限责任公司

10482

8

晋能集团有限公司

9219

9

阳泉煤业（集团）有限责任公司

8377

10

山西潞安矿业（集团）有限责任公司

8346数据来源：公开资料

2020年我国 煤炭企业营业收入TOP10

排名

企业名称

营收（亿元）

1

国家能源投资集团有限责任公司

5561.16

2

山东能源集团有限公司

3584.97

3

陕西煤业化工集团有限责任公司

3028.75

4

兖矿集团有限公司

2854.80

5

冀中能源集团有限责任公司

2118.55

6

大同煤矿集团有限责任公司

1903.73

7

山西焦煤集团有限责任公司

1808.55

8

河南能源化工集团有限公司

1807.43

9

山西潞安矿业（集团）有限责任公司

1801.56

10

中国中煤能源集团有限公司

1785.59数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国煤炭市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国煤炭行业发展概述

第一节 煤炭行业发展情况概述

- 一、煤炭行业相关定义
- 二、煤炭行业基本情况介绍
- 三、煤炭行业发展特点分析
- 四、煤炭行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、煤炭行业需求主体分析

第二节 中国煤炭行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、煤炭行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国煤炭行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国煤炭行业生命周期分析

一、煤炭行业生命周期理论概述

二、煤炭行业所属的生命周期分析

第四节 煤炭行业经济指标分析

一、煤炭行业的赢利性分析

二、煤炭行业的经济周期分析

三、煤炭行业附加值的提升空间分析

第五节 中国煤炭行业进入壁垒分析

一、煤炭行业资金壁垒分析

二、煤炭行业技术壁垒分析

三、煤炭行业人才壁垒分析

四、煤炭行业品牌壁垒分析

五、煤炭行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球煤炭行业市场发展现状分析

第一节 全球煤炭行业发展历程回顾

第二节 全球煤炭行业市场区域分布情况

第三节 亚洲煤炭行业地区市场分析

一、亚洲煤炭行业市场现状分析

二、亚洲煤炭行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲煤炭行业市场前景分析

第四节 北美煤炭行业地区市场分析

一、北美煤炭行业市场现状分析

二、北美煤炭行业市场规模与市场需求分析

三、北美煤炭行业市场前景分析

第五节 欧洲煤炭行业地区市场分析

一、欧洲煤炭行业市场现状分析

二、欧洲煤炭行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲煤炭行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界煤炭行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球煤炭行业市场规模预测

第三章 中国煤炭产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品煤炭总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国煤炭行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国煤炭产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国煤炭行业运行情况

第一节 中国煤炭行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国煤炭行业市场规模分析

第三节 中国煤炭行业供应情况分析

第四节 中国煤炭行业需求情况分析

第五节 我国煤炭行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国煤炭行业供需平衡分析

第七节 中国煤炭行业发展趋势分析

第五章 中国煤炭所属行业运行数据监测

第一节 中国煤炭所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国煤炭所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国煤炭所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国煤炭市场格局分析

第一节 中国煤炭行业竞争现状分析

一、中国煤炭行业竞争情况分析

二、中国煤炭行业主要品牌分析

第二节 中国煤炭行业集中度分析

一、中国煤炭行业市场集中度影响因素分析

二、中国煤炭行业市场集中度分析

第三节 中国煤炭行业存在的问题

第四节 中国煤炭行业解决问题的策略分析

第五节 中国煤炭行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国煤炭行业需求特点与动态分析

第一节 中国煤炭行业消费市场动态情况

第二节 中国煤炭行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 煤炭行业成本结构分析

第四节 煤炭行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国煤炭行业价格现状分析

第六节 中国煤炭行业平均价格走势预测

- 一、中国煤炭行业价格影响因素
- 二、中国煤炭行业平均价格走势预测
- 三、中国煤炭行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国煤炭行业区域市场现状分析

第一节 中国煤炭行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区煤炭市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区煤炭市场规模分析
- 四、华东地区煤炭市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区煤炭市场规模分析

四、华中地区煤炭市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区煤炭市场规模分析

四、华南地区煤炭市场规模预测

第九章 2017-2020年中国煤炭行业竞争情况

第一节 中国煤炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国煤炭行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国煤炭行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 煤炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国煤炭行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤炭行业未来发展前景分析

- 一、煤炭行业国内投资环境分析
- 二、中国煤炭行业市场机会分析
- 三、中国煤炭行业投资增速预测

第二节 中国煤炭行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤炭行业市场发展预测

- 一、中国煤炭行业市场规模预测
- 二、中国煤炭行业市场规模增速预测
- 三、中国煤炭行业产值规模预测
- 四、中国煤炭行业产值增速预测
- 五、中国煤炭行业供需情况预测

第四节 中国煤炭行业盈利走势预测

- 一、中国煤炭行业毛利润同比增速预测

二、中国煤炭行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国煤炭行业投资风险与营销分析

第一节 煤炭行业投资风险分析

- 一、煤炭行业政策风险分析
- 二、煤炭行业技术风险分析
- 三、煤炭行业竞争风险分析
- 四、煤炭行业其他风险分析

第二节 煤炭行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国煤炭行业发展战略及规划建议

第一节 中国煤炭行业品牌战略分析

- 一、煤炭企业品牌的重要性
- 二、煤炭企业实施品牌战略的意义
- 三、煤炭企业品牌的现状分析
- 四、煤炭企业的品牌战略
- 五、煤炭品牌战略管理的策略

第二节 中国煤炭行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国煤炭行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 煤炭行业竞争力提升策略

- 一、煤炭行业产品差异性策略
- 二、煤炭行业个性化服务策略
- 三、煤炭行业的促销宣传策略
- 四、煤炭行业信息智能化策略
- 五、煤炭行业品牌化建设策略
- 六、煤炭行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国煤炭行业发展策略及投资建议

第一节 中国煤炭行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国煤炭行业营销渠道策略

- 一、煤炭行业渠道选择策略
- 二、煤炭行业营销策略

第三节 中国煤炭行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国煤炭行业重点投资区域分析
- 二、中国煤炭行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/meitan/535019535019.html>