

中国种业市场运营分析及未来五年盈利空间评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国种业市场运营分析及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/215019215019.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 种子行业市场特征

第一节 种子产业基础特征

- 一、种子行业基本概念
- 二、全球种子产业特点分析
- 三、种业地位分析

第二节 产业发展历史

第三节 产业特征分析

- 一、行业特有经营模式
- 二、行业周期性、区域性
- 三、种子行业盈利水平
- 四、行业进入壁垒分析
- 五、行业与上下游关系
- 六、行业技术水平及特点
- 七、研发周期长、投入大

第二章 种子行业发展背景

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国居民消费价格走势
- 三、城乡居民收入与消费分析
- 四、中国社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 种子产业政策环境

- 一、近年我国农业政策
- 二、种子相关产业政策
- 三、种子行业管理体系
- 四、种子行业相关法律法规
- 五、良种补贴政策
- 六、税收优惠政策
- 七、种子政策及预期分析

第三节 农业生产

- 一、粮食种植
- 二、粮食产量

三、粮食价格

第四节 人口发展

一、全球人口现状

二、国内人口分析

第三章 全球种业市场背景

第一节 全球种业发展概况分析

一、世界各国种子市场容量分析

二、国外种子行业发展趋势

第二节 全球市场竞争格局分析

一、全球领先企业

二、世界种业技术竞争

三、世界种业人才竞争

第三节 美国种子市场发展分析

一、美国种业发展历史进程

二、美国种子产业特点

三、美国种业法制化管理

四、美国种子产业市场规模

第四节 世界转基因作物种植

一、全球转基因种植发展概况

二、各国转基因作物发展状况

第四章 全球领先种子企业及中国布局

第一节 杜邦先锋

一、公司简介

二、公司经营状况

三、杜邦先锋中国布局

第二节 美国孟山都 (Monsanto)

一、公司简介

二、企业经营状况

三、孟山都公司中国布局

第三节 先正达 (Syngenta AG)

一、公司简介

二、企业经营状况

三、先正达公司中国布局

第四节 利马格兰

一、公司简介

三、利马格兰中国布局

第五节 拜耳公司 (Bayer)

一、公司简介

二、企业经营状况

三、拜耳公司中国布局

第四节 必久公司 (Bejo)

一、公司简介

三、必久公司中国布局

第五章 国内种子市场分析

第一节 国内种子行业发展现状

一、市场规模

二、种子品种结构格局分析

三、国内市场供需特征

四、中国种子行业与国外的差距

第二节 种业市场竞争格局

一、市场集中度分析

二、主要企业竞争格局

三、跨国种子公司在的发展

四、跨国种业公司竞争力分析

第三节 种子品种权管理

一、品种权的申请与受理

二、品种权的审查与批准

三、品种权的保护

第四节 种子生产、经营管理

一、生产许可制度

二、经营许可制度

三、新的《种子经营许可证管理办法》将出台

第五节 生物育种国家产业政策

一、国内生物育种政策走向

二、生物育种产业化进程

三、转基因育种技术特征

第六章 种子细分市场分析

第一节 玉米种子市场分析

一、中国玉米种植面积

二、中国玉米产量分析

三、玉米种子区域市场分析

四、中国玉米种子供需分析

五、玉米种子国审难度加大

六、玉米种子价格

七、种子品种竞争力

第二节 水稻种子市场分析

一、稻谷种植及产量

二、水稻种子供需

三、杂交水稻种子生产区域性

四、杂交水稻种子国审分析

五、水稻种子品种竞争分析

六、杂交水稻种子价格

七、杂交水稻种子出口形势

八、杂交水稻育种和制种技术

九、杂交水稻育种技术发展趋势

第七章 国内种子上市企业发展情况分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业种业盈利情况

四、企业竞争力分析

五、企业对外投资情况

第二节 山东登海种业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业种业盈利情况

四、企业竞争力分析

第三节 合肥丰乐种业（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业种业盈利情况

四、企业竞争力分析

第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业种业盈利情况

四、企业竞争力分析

第五节 万向德农股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业种业盈利情况

四、企业竞争力分析

第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业种业盈利情况

四、企业竞争力分析

五、企业最新投资动态

第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业种业盈利情况

四、企业竞争力分析

第八章 中国种子非上市企业运营分析

第一节 中国种子集团公司张掖分公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第二节 辽宁东亚种业有限公司甘临种子生产分公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第三节 襄樊正大农业开发公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第四节 临泽县屯玉绿源种业有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第五节 张掖市玉源种业有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第六节 德龙正成种业有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第七节 山东农兴种业有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第九章 未来五年中国种业趋势预测及趋势分析

第一节 未来五年中国种业市场容量预测

第二节 未来五年中国种子行业投资前景分析

一、政策调整风险

二、市场竞争风险

三、产品开发风险

四、产销不同期风险

五、自然灾害的风险

第三节 未来五年中国种业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、差异化

第四节 未来五年中国中小型种子企业发展思路

一、基本思路与发展目标

二、发展对策以及建设重点

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/215019215019.html>