

中国醋酸乙烯行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国醋酸乙烯行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705018.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.醋酸乙烯生产工艺以电石法为主

醋酸乙烯也被称为乙酸乙烯酯，是一种无色透明的液体，具有刺激性的气味，易燃，易挥发。其是一种重要的有机化工原料，可以用于制备聚乙烯醇、聚醋酸乙烯、乙烯-醋酸乙烯共聚物（EVA）、醋酸乙烯-共聚乳液（VAE乳液）等，在涂料、塑料、橡胶、纺织、印染、建筑及汽车等行业有着广阔的应用前景。目前，我国醋酸乙烯生产有三种工艺，分别是电石法、乙烯法和天然气法。其中，电石法占比最大，2022年达到53%；其次是乙烯法，占比达到31%。与其他生产工艺相比，乙烯法生产醋酸乙烯产量高、质量好，且更加经济和绿色环保等优势，在双碳战略背景下，预计未来其占比将得到进一步提升。

数据来源：观研天下整理

2.EVA成为醋酸乙烯第二大消费领域

从下游消费来看，聚乙烯醇是醋酸乙烯第一大消费领域，但近年来其占比有所下滑，由2020年的70%左右下降至2022年的60%左右。值得一提的是，随着光伏行业迅速发展，EVA的需求量快速上升，从而带动其在醋酸乙烯下游消费占比大幅提升，由2019年的5.56%增长至2022年的18.92%，成为醋酸乙烯第二大消费领域。未来，在碳中和、碳达峰背景下，EVA在光伏行业中的需求量将得到进一步增长，这也将成为推动醋酸乙烯消费增长的重要推动力。

数据来源：观研天下整理

3.2023年国内醋酸乙烯供需差距明显扩大

随着下游市场发展，近年来，我国醋酸乙烯产量和表观消费量总体呈现增长态势。数据显示，2023年其产量增长至209.49万吨，同比增长5.33%；表观消费量则升至237.2万吨，同比增长9.18%。但值得注意的是，在2023年国内醋酸乙烯供需差距明显扩大。主要原因在于，下游EVA发展迅速，其对醋酸乙烯品质要求高，大多采用乙烯法醋酸乙烯作为生产原料，但目前我国乙烯法醋酸乙烯占比不高，其供应无法满足下游EVA生产，部分需求仍需要靠进口补充。

数据来源：观研天下整理

4.净进口量整体呈扩大走势

近年来，我国醋酸乙烯进口量和进口额始终大于出口量和出口额。具体来看，2018年-2023年，其进口量呈现波动变化态势，但始终保持在22万吨以上，2023年增长至35.5万吨，同比增长25%；出口量则自2019年起，整体呈现下降态势，2023年降至7.79万吨，同比下降2

2.33%；净进口量则自2019年起整体呈现扩大走势，2023年达到27.71万吨，同比增长50.84%。进出口额方面，近年来均呈现波动变化态势，且自2022年起，其保持下滑，2023年分别降至21.5亿元和4.73亿元，分别同比下滑37.15%和57.27%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5. 乙烯法醋酸乙烯将迎来扩能高峰

2023年之前，一些规模小、设备老化、交通位置不便的醋酸乙烯装置相继清出，受此影响，我国醋酸乙烯产能增长缓慢，由2019年的265万吨增长至2022年的280万吨；2023年，随着多家企业醋酸乙烯装置集中投产，其产能迅速扩张至368万吨，同比增长31.79%。开工率方面，近年来我国醋酸乙烯开工率维持在71%以下，产能未完全得到释放。2023年，受到产能扩张影响，其开工率降至60%以下。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

据了解，2023年新增的醋酸乙烯产能大多来自乙烯法醋酸乙烯。未来受下游EVA需求带动，乙烯法醋酸乙烯将迎来扩能高峰。据不完全统计，2026年我国乙烯法醋酸乙烯产能将增长至377.8万吨，同比增长31.27%。随着国内乙烯法醋酸乙烯产能加速扩张，其产量有望持续较快速度提升，从而改善国内醋酸乙烯市场供需矛盾。

数据来源：观研天下整理

6. 重庆川维领跑我国醋酸乙烯市场

当前，我国醋酸乙烯行业集中度不高，2023年CR5为54%，还有较大的上升空间。其中，重庆川维领跑我国醋酸乙烯市场，2023年市场份额达到14%，位居市场首位，其次是蒙维科技和中石化长城，合计占比达到24%。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国醋酸乙烯行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国醋酸乙烯行业发展概述

第一节 醋酸乙烯行业发展情况概述

一、醋酸乙烯行业相关定义

二、醋酸乙烯特点分析

三、醋酸乙烯行业基本情况介绍

四、醋酸乙烯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、醋酸乙烯行业需求主体分析

第二节 中国醋酸乙烯行业生命周期分析

一、醋酸乙烯行业生命周期理论概述

二、醋酸乙烯行业所属的生命周期分析

第三节 醋酸乙烯行业经济指标分析

一、醋酸乙烯行业的赢利性分析

二、醋酸乙烯行业的经济周期分析

三、醋酸乙烯行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球醋酸乙烯行业市场发展现状分析

第一节全球醋酸乙烯行业发展历程回顾

第二节全球醋酸乙烯行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲醋酸乙烯行业地区市场分析

一、亚洲醋酸乙烯行业市场现状分析

二、亚洲醋酸乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲醋酸乙烯行业市场前景分析

第四节北美醋酸乙烯行业地区市场分析

一、北美醋酸乙烯行业市场现状分析

二、北美醋酸乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、北美醋酸乙烯行业市场前景分析

第五节欧洲醋酸乙烯行业地区市场分析

一、欧洲醋酸乙烯行业市场现状分析

二、欧洲醋酸乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲醋酸乙烯行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界醋酸乙烯行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球醋酸乙烯行业市场规模预测

第三章 中国醋酸乙烯行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对醋酸乙烯行业的影响分析

第三节中国醋酸乙烯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对醋酸乙烯行业的影响分析

第五节中国醋酸乙烯行业产业社会环境分析

第四章 中国醋酸乙烯行业运行情况

第一节中国醋酸乙烯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国醋酸乙烯行业市场规模分析

一、影响中国醋酸乙烯行业市场规模的因素

二、中国醋酸乙烯行业市场规模

三、中国醋酸乙烯行业市场规模解析

第三节中国醋酸乙烯行业供应情况分析

一、中国醋酸乙烯行业供应规模

二、中国醋酸乙烯行业供应特点

第四节中国醋酸乙烯行业需求情况分析

一、中国醋酸乙烯行业需求规模

二、中国醋酸乙烯行业需求特点

第五节中国醋酸乙烯行业供需平衡分析

第五章 中国醋酸乙烯行业产业链和细分市场分析

第一节中国醋酸乙烯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、醋酸乙烯行业产业链图解

第二节中国醋酸乙烯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对醋酸乙烯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对醋酸乙烯行业的影响分析

第三节我国醋酸乙烯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国醋酸乙烯行业市场竞争分析

第一节中国醋酸乙烯行业竞争现状分析

一、中国醋酸乙烯行业竞争格局分析

二、中国醋酸乙烯行业主要品牌分析

第二节中国醋酸乙烯行业集中度分析

一、中国醋酸乙烯行业市场集中度影响因素分析

二、中国醋酸乙烯行业市场集中度分析

第三节中国醋酸乙烯行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国醋酸乙烯行业模型分析

第一节中国醋酸乙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国醋酸乙烯行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国醋酸乙烯行业SWOT分析结论

第三节中国醋酸乙烯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国醋酸乙烯行业需求特点与动态分析

第一节中国醋酸乙烯行业市场动态情况

第二节中国醋酸乙烯行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节醋酸乙烯行业成本结构分析

第四节醋酸乙烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国醋酸乙烯行业价格现状分析

第六节中国醋酸乙烯行业平均价格走势预测

一、中国醋酸乙烯行业平均价格趋势分析

二、中国醋酸乙烯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国醋酸乙烯行业所属行业运行数据监测

第一节中国醋酸乙烯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国醋酸乙烯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国醋酸乙烯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国醋酸乙烯行业区域市场现状分析

第一节中国醋酸乙烯行业区域市场规模分析

一、影响醋酸乙烯行业区域市场分布的因素

二、中国醋酸乙烯行业区域市场分布

第二节中国华东地区醋酸乙烯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区醋酸乙烯行业市场分析

(1) 华东地区醋酸乙烯行业市场规模

(2) 华南地区醋酸乙烯行业市场现状

(3) 华东地区醋酸乙烯行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区醋酸乙烯行业市场分析

- (1) 华中地区醋酸乙烯行业市场规模
- (2) 华中地区醋酸乙烯行业市场现状
- (3) 华中地区醋酸乙烯行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区醋酸乙烯行业市场分析

- (1) 华南地区醋酸乙烯行业市场规模
- (2) 华南地区醋酸乙烯行业市场现状
- (3) 华南地区醋酸乙烯行业市场规模预测

第五节华北地区醋酸乙烯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区醋酸乙烯行业市场分析

- (1) 华北地区醋酸乙烯行业市场规模
- (2) 华北地区醋酸乙烯行业市场现状
- (3) 华北地区醋酸乙烯行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区醋酸乙烯行业市场分析

- (1) 东北地区醋酸乙烯行业市场规模
- (2) 东北地区醋酸乙烯行业市场现状
- (3) 东北地区醋酸乙烯行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区醋酸乙烯行业市场分析

- (1) 西南地区醋酸乙烯行业市场规模
- (2) 西南地区醋酸乙烯行业市场现状
- (3) 西南地区醋酸乙烯行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区醋酸乙烯行业市场分析

(1) 西北地区醋酸乙烯行业市场规模

(2) 西北地区醋酸乙烯行业市场现状

(3) 西北地区醋酸乙烯行业市场规模预测

第十一章 醋酸乙烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国醋酸乙烯行业发展前景分析与预测

第一节中国醋酸乙烯行业未来发展前景分析

一、醋酸乙烯行业国内投资环境分析

二、中国醋酸乙烯行业市场机会分析

三、中国醋酸乙烯行业投资增速预测

第二节中国醋酸乙烯行业未来发展趋势预测

第三节中国醋酸乙烯行业规模发展预测

一、中国醋酸乙烯行业市场规模预测

二、中国醋酸乙烯行业市场规模增速预测

三、中国醋酸乙烯行业产值规模预测

四、中国醋酸乙烯行业产值增速预测

五、中国醋酸乙烯行业供需情况预测

第四节中国醋酸乙烯行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国醋酸乙烯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国醋酸乙烯行业进入壁垒分析

一、醋酸乙烯行业资金壁垒分析

二、醋酸乙烯行业技术壁垒分析

三、醋酸乙烯行业人才壁垒分析

四、醋酸乙烯行业品牌壁垒分析

五、醋酸乙烯行业其他壁垒分析

第二节醋酸乙烯行业风险分析

一、醋酸乙烯行业宏观环境风险

二、醋酸乙烯行业技术风险

三、醋酸乙烯行业竞争风险

四、醋酸乙烯行业其他风险

第三节中国醋酸乙烯行业存在的问题

第四节中国醋酸乙烯行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国醋酸乙烯行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国醋酸乙烯行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国醋酸乙烯行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节醋酸乙烯行业营销策略分析

一、醋酸乙烯行业产品策略

二、醋酸乙烯行业定价策略

三、醋酸乙烯行业渠道策略

四、醋酸乙烯行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705018.html>