中国打印机行业现状深度分析与投资战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国打印机行业现状深度分析与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605018.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

打印机是计算机的输出设备之一，用于将计算机处理结果打印在相关介质上，在日常生活中已经是应用广泛的办公设备。
打印机的种类很多，按打印元件对纸是否有击打动作，打印机分击打式打印机与非击打式打印机；按打印字符结构，分全形字打印机和点阵字符打印机；按一行字在纸上形成的方式，分串式打印机与行式打印机；按所采用的技术，分柱形、球形、喷墨式、热敏式、激光式、静电式、磁式、发光二极管式等打印机；按用途分，可分为办公和事务通用打印机、商用打印机、专用打印机、蓝牙打印机、家用打印机、便携式打印机、网络打印机。

资料来源：观研天下整理
目前打印机行业主要提供打印机生产制造所需的电子元器件、PCB板、工程塑料等原材料和零部件；下游则是销售渠道，主要有代理经销商及电商平台。

资料来源：观研天下整理
一、创新能力不断提高，相关技术不断提升
我国打印机自发展以来，创新能力不断提高，相关技术不断提升。数据显示，2015-2021年打印机行业相关专利数量整体上呈现出上升趋势。据佰腾网数据，2021年行业相关专利申请数量为11101项，公开数量共计14465项。

数据来源：佰腾网，观研天下整理
到目前，我国与打印机相关的打印机技术已经日新月异。从过去的只能输出字符和简单图形到现在的多功能彩色图形处理，打印机已经在越来越多的领域发挥着强大的作用。现阶段我国打印机行业内部正进行着更新迭代。一是激光打印机正以“打印速度更快”、“打印总量大”、“使用年限更长”等优势逐步取代针式、喷墨打印机成为市场主流；二是在智能化技术的广泛运用下，打印机市场也出现巨大变革，“色彩升级”、“移动式操作”、“智能管理”、“智慧互联”等功能均被投入市场并且备受欢迎。
二、市场规模呈现稳定增长态势
作为重要的办公和学习用品，近年来我国打印机市场规模呈现稳定增长态势。根据数据显示，2021年我国打印机市场规模从2016年的276.5亿元增长到了352.1亿元。预计到2025年，我国打印机市场规模将达到408.4亿元左右。

数据来源：观研天下整理
三、需求出现回落，出货量有所下降
2020年由于学生在线学习和员工在家远程办公带来大量作业及文件打印需求，家庭打印需

求呈现井喷式爆发，从而带动了打印机出货量大幅增长。进入2021年疫情得到有效控制，生产生活逐步常态化，消费市场需求出现回落。数据显示，2021年全年中国打印外设市场出货量为1845.2万台，同比下降8.56%。

数据来源：观研天下整理

四、激光打印机是市场主流产品

目前在我国打印机市场上，激光打印机是主流产品。有数据显示，2021年激光打印机出货量占总出货量的51%，将近一半；喷墨打印机出货量占总出货量的38%，针式打印机出货量占总出货量的11%。

数据来源：观研天下整理

1、激光打印机

激光打印机脱胎于80年代末的激光照排技术，流行于90年代中期，是将激光扫描技术和电子照相技术相结合的打印输出设备。较其他打印设备，激光打印机有打印速度快、成像质量高等优点；但使用成本相对高昂。

自2019年以来，我国激光打印机出货量呈现增长态势，且已经成为打印机市场上份额最大的产品。数据显示，2020年我国激光打印机出货量为889.2万台，同比上涨3.11%。2021年我国激光打印机出货量941.6万台，占总出货量的51%。

数据来源：观研天下整理

目前在我国激光打印机市场中，用户主要关注的产品价格区间为1500元以下。有数据显示，2021年约有40.19%的用户选择1500元以下的激光打印机；其次是1500-2000元区间，受关注度占比为16.71%；2000-3000元区间，受关注度占比为11.57%。

数据来源：观研天下整理

未来高端激光打印机有较大提升空间。有数据显示，2020年全球中高端激光打印机销量为1626万台，占比已超50%，而我国中高端激光打印机销量只有232台，占比仅为26%。因此预计未来随着政企市场逐步升级换代，我国高端激光打印机占比有较大提升空间。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

A3激光打印机有望成为提升中国高端打印机占比的关键。激光打印机从型号上可以分为A3激光打印机和 A4 激光打印机。一般来说，A3 激光打印机兼具扫描、复印、打印等功能，因此又被称为一体机、复合机等，主要用于集中办公场景；而A4

激光打印机未必兼具扫描、复印等功能，主要应用于家庭或个人办公场景。
目前从全球千亿美元的打印机市场来看，A3 激光打印机销售额占比稳定在70%，是打印机市场的主要组成。但这是因为A3激光打印机平均单价远高于A4 激光打印机。以 2022 年 4 月中央集采打印机成交价格为例，A3 激光彩色双面打印机单价高达11800 元，A4 激光黑白双面打印机单价仅为1030 元。而据统计，2020 年我国A3 激光打印机销售额占比仅为53%，与全球市场相比仍有较大提升空间，因此预计未来A3 激光打印机有望成为促进中国打印机市场中高端占比提升的关键。
2、喷墨打印机
喷墨打印机是将彩色液体油墨经喷嘴变成细小微粒喷到印纸上,有的喷墨打印机有三个或四个打印喷头，以便打印黄、品红青黑四色;有的是共用一个喷头，分四色喷印。
喷墨打印机是在针式打印机之后发展起来的，采用非打击的工作方式。比较突出的优点有体积小、操作简单方便、打印噪音低、使用专用纸张时可以打出和照片相媲美的图片等。
经过多年的发展，目前我国喷墨打印机的技术已经取得了长足地发展,其出货量也在不断增长，但2021年略有下滑。数据显示，2021年我国喷墨打印机出货量为694.3万台，同比下滑2.6%。

数据来源：观研天下整理（WW）
3、针式打印机
针式打印机是一种特殊的打印机，和喷墨、激光打印机都存在很大的差异，而针式打印机的这种差异是其它类型的打印机不能取代的，正是因为如此，针式打印机一直都有着自己独特的市场份额，服务于一些特殊的行业用户。数据显示，2021年我国针式打印机出货量209.1万台，同比下降7.7%。

观研报告网发布的《中国打印机行业现状深度分析与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国打印机行业发展概述
第一节打印机行业发展情况概述
一、打印机行业相关定义
二、打印机特点分析
三、打印机行业基本情况介绍
四、打印机行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、打印机行业需求主体分析
第二节中国打印机行业生命周期分析
一、打印机行业生命周期理论概述
二、打印机行业所属的生命周期分析
第三节打印机行业经济指标分析
一、打印机行业的赢利性分析
二、打印机行业的经济周期分析
三、打印机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球打印机行业市场发展现状分析
第一节全球打印机行业发展历程回顾
第二节全球打印机行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲打印机行业地区市场分析
一、亚洲打印机行业市场现状分析

二、亚洲打印机行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲打印机行业市场前景分析
第四节北美打印机行业地区市场分析
一、北美打印机行业市场现状分析
二、北美打印机行业市场规模与市场需求分析
三、北美打印机行业市场前景分析
第五节欧洲打印机行业地区市场分析
一、欧洲打印机行业市场现状分析
二、欧洲打印机行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲打印机行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界打印机行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球打印机行业市场规模预测

第三章 中国打印机行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对打印机行业的影响分析
第三节中国打印机行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对打印机行业的影响分析
第五节中国打印机行业产业社会环境分析

第四章 中国打印机行业运行情况
第一节中国打印机行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析

第二节中国打印机行业市场规模分析
一、影响中国打印机行业市场规模的因素
二、中国打印机行业市场规模
三、中国打印机行业市场规模解析
第三节中国打印机行业供应情况分析
一、中国打印机行业供应规模
二、中国打印机行业供应特点
第四节中国打印机行业需求情况分析
一、中国打印机行业需求规模
二、中国打印机行业需求特点
第五节中国打印机行业供需平衡分析

第五章 中国打印机行业产业链和细分市场分析
第一节中国打印机行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、打印机行业产业链图解
第二节中国打印机行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对打印机行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对打印机行业的影响分析
第三节我国打印机行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国打印机行业市场竞争分析
第一节中国打印机行业竞争现状分析
一、中国打印机行业竞争格局分析
二、中国打印机行业主要品牌分析
第二节中国打印机行业集中度分析
一、中国打印机行业市场集中度影响因素分析
二、中国打印机行业市场集中度分析
第三节中国打印机行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国打印机行业模型分析
第一节中国打印机行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国打印机行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国打印机行业SWOT分析结论
第三节中国打印机行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国打印机行业需求特点与动态分析
第一节中国打印机行业市场动态情况
第二节中国打印机行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节打印机行业成本结构分析

第四节打印机行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国打印机行业价格现状分析
第六节中国打印机行业平均价格走势预测
一、中国打印机行业平均价格趋势分析
二、中国打印机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国打印机行业所属行业运行数据监测
第一节中国打印机行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国打印机行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国打印机行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国打印机行业区域市场现状分析
第一节中国打印机行业区域市场规模分析
一、影响打印机行业区域市场分布的因素
二、中国打印机行业区域市场分布
第二节中国华东地区打印机行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区打印机行业市场分析
（1）华东地区打印机行业市场规模
（2）华南地区打印机行业市场现状

（3）华东地区打印机行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区打印机行业市场分析
（1）华中地区打印机行业市场规模
（2）华中地区打印机行业市场现状
（3）华中地区打印机行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区打印机行业市场分析
（1）华南地区打印机行业市场规模
（2）华南地区打印机行业市场现状
（3）华南地区打印机行业市场规模预测
第五节华北地区打印机行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区打印机行业市场分析
（1）华北地区打印机行业市场规模
（2）华北地区打印机行业市场现状
（3）华北地区打印机行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区打印机行业市场分析
（1）东北地区打印机行业市场规模
（2）东北地区打印机行业市场现状
（3）东北地区打印机行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区打印机行业市场分析
（1）西南地区打印机行业市场规模
（2）西南地区打印机行业市场现状

（3）西南地区打印机行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区打印机行业市场分析
（1）西北地区打印机行业市场规模
（2）西北地区打印机行业市场现状
（3）西北地区打印机行业市场规模预测

第十一章 打印机行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国打印机行业发展前景分析与预测
第一节中国打印机行业未来发展前景分析
一、打印机行业国内投资环境分析
二、中国打印机行业市场机会分析
三、中国打印机行业投资增速预测
第二节中国打印机行业未来发展趋势预测
第三节中国打印机行业规模发展预测
一、中国打印机行业市场规模预测
二、中国打印机行业市场规模增速预测
三、中国打印机行业产值规模预测
四、中国打印机行业产值增速预测
五、中国打印机行业供需情况预测
第四节中国打印机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国打印机行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国打印机行业进入壁垒分析
一、打印机行业资金壁垒分析
二、打印机行业技术壁垒分析
三、打印机行业人才壁垒分析
四、打印机行业品牌壁垒分析
五、打印机行业其他壁垒分析
第二节打印机行业风险分析
一、打印机行业宏观环境风险

二、打印机行业技术风险
三、打印机行业竞争风险
四、打印机行业其他风险
第三节中国打印机行业存在的问题
第四节中国打印机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国打印机行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国打印机行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国打印机行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 打印机行业营销策略分析
一、打印机行业产品策略
二、打印机行业定价策略
三、打印机行业渠道策略
四、打印机行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605018.html