

中国火锅行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国火锅行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735017.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

火锅一般是指以锅为器具，以热源烧锅，以水或汤烧开来涮煮各类食物的烹调方式。同时亦可指这种烹调方式所用的锅具。其特色为边煮边吃，或是锅本身具有保温效果。

在我国火锅按照地域区分大致可以分为两类，即北派火锅（包括老北京火锅、涮羊肉火锅、羊蝎子火锅等）和南派火锅（川系火锅、粤系火锅、云贵系火锅等）。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据显示，2023年我国火锅行业收入规模创近5年新高，达到5966亿元。预计2024年我国火锅餐饮收入将突破6000亿元，达到6164亿元。

注:此处为火锅店营业收入，不包括火锅底料、调料等的销售收入。

数据来源：公开数据，观研天下整理

连锁化率来看，2019-2023年我国火锅行业连锁化率不断提升，从16.3%上升到23.6%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从各线门店分布占比来看，2023年全国各线城市火锅门店中，新一线城市和三线城市火锅门店数占比较大，未来二三线城市的潜力较大。

数据来源：公开资料、观研天下整理

火锅品牌来看，2023年，海底捞在新一线城市门店数占比30.9%，较其他线城市门店数占比最大；呷哺呷哺一线城市门店数占比38%，较其他线城市门店数占比最大；凑凑火锅在一线城市门店数占比38.9%，较其他线城市门店数占比最大；朱光玉火锅馆在新一线城市门店数占比38.3%，较其他线城市门店数占比最大。海底捞、呷哺呷哺、楠火锅等品牌都有超过50%的门店位于二线及以上城市。

2023年全国部分火锅品牌各线城市门店数占比分布情况

品牌名称	一线城市	新一线城市	二线城市	三线城市	四线城市	五线及以下城市
海底捞	17.0%	30.9%	21.6%	16.8%	8.7%	5.0%
呷哺呷哺	38.0%	17.0%	18.4%	15.2%	9.1%	2.3%
楠火锅	14.4%	22.3%	16.4%	19.2%	14.2%	13.5%
凑凑火锅	38.9%	33.1%	24.7%	3.3%	//	//
朱光玉火锅馆	6.3%	38.3%	19.5%	24.5%	3.9%	7.5%

资料来源：公开资料、观研天下整理

消费价位来看，2023年全国火锅赛道的主流消费价位为60-120元，人均消费价位在120元以上的火锅品牌不到一成；人均消费价位在60-90元之间最大，占比43.4%。为拓宽火锅品类的价格带，部分火锅品牌在往高端化、高质价比的方向探索。

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国火锅行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国火锅行业发展概述

第一节 火锅行业发展情况概述

- 一、火锅行业相关定义
- 二、火锅特点分析
- 三、火锅行业基本情况介绍
- 四、火锅行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、火锅行业需求主体分析

第二节 中国火锅行业生命周期分析

- 一、火锅行业生命周期理论概述
- 二、火锅行业所属的生命周期分析

第三节 火锅行业经济指标分析

- 一、火锅行业的赢利性分析
- 二、火锅行业的经济周期分析
- 三、火锅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球火锅行业市场发展现状分析

第一节 全球火锅行业发展历程回顾

第二节 全球火锅行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲火锅行业地区市场分析

一、亚洲火锅行业市场现状分析

二、亚洲火锅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲火锅行业市场前景分析

第四节 北美火锅行业地区市场分析

一、北美火锅行业市场现状分析

二、北美火锅行业市场规模与市场需求分析

三、北美火锅行业市场前景分析

第五节 欧洲火锅行业地区市场分析

一、欧洲火锅行业市场现状分析

二、欧洲火锅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲火锅行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界火锅行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球火锅行业市场规模预测

第三章 中国火锅行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对火锅行业的影响分析

第三节 中国火锅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对火锅行业的影响分析

第五节 中国火锅行业产业社会环境分析

第四章 中国火锅行业运行情况

第一节 中国火锅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国火锅行业市场规模分析

一、影响中国火锅行业市场规模的因素

二、中国火锅行业市场规模

三、中国火锅行业市场规模解析

第三节 中国火锅行业供应情况分析

一、中国火锅行业供应规模

二、中国火锅行业供应特点

第四节 中国火锅行业需求情况分析

一、中国火锅行业需求规模

二、中国火锅行业需求特点

第五节 中国火锅行业供需平衡分析

第五章 中国火锅行业产业链和细分市场分析

第一节 中国火锅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、火锅行业产业链图解

第二节 中国火锅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对火锅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对火锅行业的影响分析

第三节 我国火锅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国火锅行业市场竞争分析

第一节 中国火锅行业竞争现状分析

一、中国火锅行业竞争格局分析

二、中国火锅行业主要品牌分析

第二节 中国火锅行业集中度分析

一、中国火锅行业市场集中度影响因素分析

二、中国火锅行业市场集中度分析

第三节 中国火锅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国火锅行业模型分析

第一节 中国火锅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国火锅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国火锅行业SWOT分析结论

第三节 中国火锅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国火锅行业需求特点与动态分析

第一节 中国火锅行业市场动态情况

第二节 中国火锅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 火锅行业成本结构分析

第四节 火锅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国火锅行业价格现状分析

第六节 中国火锅行业平均价格走势预测

一、中国火锅行业平均价格趋势分析

二、中国火锅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国火锅行业所属行业运行数据监测

第一节 中国火锅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国火锅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国火锅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国火锅行业区域市场现状分析

第一节 中国火锅行业区域市场规模分析

一、影响火锅行业区域市场分布的因素

二、中国火锅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区火锅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区火锅行业市场分析

(1) 华东地区火锅行业市场规模

(2) 华东地区火锅行业市场现状

(3) 华东地区火锅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区火锅行业市场分析

(1) 华中地区火锅行业市场规模

(2) 华中地区火锅行业市场现状

(3) 华中地区火锅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区火锅行业市场分析

- (1) 华南地区火锅行业市场规模
- (2) 华南地区火锅行业市场现状
- (3) 华南地区火锅行业市场规模预测

第五节 华北地区火锅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区火锅行业市场分析

- (1) 华北地区火锅行业市场规模
- (2) 华北地区火锅行业市场现状
- (3) 华北地区火锅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区火锅行业市场分析

- (1) 东北地区火锅行业市场规模
- (2) 东北地区火锅行业市场现状
- (3) 东北地区火锅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区火锅行业市场分析

- (1) 西南地区火锅行业市场规模
- (2) 西南地区火锅行业市场现状
- (3) 西南地区火锅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区火锅行业市场分析

- (1) 西北地区火锅行业市场规模
- (2) 西北地区火锅行业市场现状
- (3) 西北地区火锅行业市场规模预测

第十一章 火锅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国火锅行业发展前景分析与预测

第一节 中国火锅行业未来发展前景分析

一、火锅行业国内投资环境分析

二、中国火锅行业市场机会分析

三、中国火锅行业投资增速预测

第二节 中国火锅行业未来发展趋势预测

第三节 中国火锅行业规模发展预测

一、中国火锅行业市场规模预测

二、中国火锅行业市场规模增速预测

三、中国火锅行业产值规模预测

四、中国火锅行业产值增速预测

五、中国火锅行业供需情况预测

第四节 中国火锅行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国火锅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国火锅行业进入壁垒分析

一、火锅行业资金壁垒分析

二、火锅行业技术壁垒分析

三、火锅行业人才壁垒分析

四、火锅行业品牌壁垒分析

五、火锅行业其他壁垒分析

第二节 火锅行业风险分析

一、火锅行业宏观环境风险

二、火锅行业技术风险

三、火锅行业竞争风险

四、火锅行业其他风险

第三节 中国火锅行业存在的问题

第四节 中国火锅行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国火锅行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国火锅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国火锅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 火锅行业营销策略分析

一、火锅行业产品策略

二、火锅行业定价策略

三、火锅行业渠道策略

四、火锅行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735017.html>