

中国建筑装饰产业发展格局及盈利战略分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑装饰产业发展格局及盈利战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/145016145016.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集行业。建筑装饰行业是随着房地产热潮的逐步兴起，快速成长起来的朝阳产业。近些年来，伴随中国经济的快速增长以及相关行业的蓬勃发展，建筑装饰行业愈加显示出了其巨大的发展潜力，市场增长空间以平均每年20%左右的速度递增。

中国报告网发布的《中国建筑装饰产业发展格局及盈利战略分析报告（2013-2017）》共七章。首先介绍了中国建筑装饰行业市场发展环境、中国建筑装饰整体运行态势等，接着分析了中国建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了中国建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对中国建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国建筑装饰行业发展背景分析

第一节 建筑装饰行业发展概述

- 一、建筑装饰行业界定
- 二、建筑装饰行业主要特点
- 三、建筑装饰行业发展历程
- 四、行业在国民经济中的地位

第二节 建筑装饰行业经济环境分析

一、宏观经济环境分析

- （1）城镇固定资产投资
- （2）建筑安装业固定资产投资
- （3）建筑装饰业固定资产投资

二、中国城镇化进程分析

- （1）中国城镇化率现状
- （2）中国城镇化率预测
- （3）城镇化对建筑装饰行业的影响
- （4）宏观经济环境对建筑装饰行业的影响

三、房地产行业发展分析

- （1）国房景气指数分析
- （2）房地产行业开发投资规模

- (3) 房地产行业房屋施工面积
- (4) 房地产行业房屋竣工面积
- (5) 房地产行业对建筑装饰行业的影响

第三节 建筑装饰行业政策环境分析

- 一、建筑装饰行业主管部门
- 二、建筑装饰行业政策法规
- 三、建筑装饰行业发展规划

第四节 建筑装饰行业技术环境分析

- 一、建筑装饰行业的技术水平
- 二、建筑装饰行业技术发展趋势

第二章 2012年中国建筑装饰行业发展现状分析

第一节 建筑装饰行业发展特征分析

第二节 建筑装饰行业发展规模分析

第三节 建筑装饰行业经营情况分析

第三章 2012年中国住宅建筑装饰市场需求分析及发展分析

第一节 2012年中国住宅建筑装饰消费环境分析

第二节 2012年中国住宅建筑装饰市场发展分析

- 一、企业数量规模
- 二、从业人员规模
- 三、工程产值分析

第三节 2012年中国住宅建筑装饰主要区域市场需求分析

- 一、北京市住宅建筑装饰市场需求分析
- 二、上海市住宅建筑装饰市场需求分析
- 三、天津市住宅建筑装饰市场需求分析
- 四、重庆市住宅建筑装饰市场需求分析
- 五、广东省住宅建筑装饰市场需求分析
- 六、浙江省住宅建筑装饰市场需求分析
- 七、江苏省住宅建筑装饰市场需求分析

第四节 2012年中国住宅建筑装饰市场发展前景及趋势观察

一、新型经营模式分析

- (1) 标准化施工模式
- (2) 工厂化生产模式
- (3) 套餐式计价模式

二、市场发展前景预测

第四章 2012年中国公共建筑装饰市场需求分析及发展分析

第一节 公共建筑装饰市场发展分析

一、公共建筑装饰企业数量规模

二、公共建筑装饰从业人员规模

三、公共建筑装饰市场产值分析

第二节 公共建筑装饰细分市场的需求分析

一、星级酒店装饰市场需求分析

(1) 星级酒店建设现状

(2) 星级酒店建设装饰需求分析

二、办公楼装饰市场需求分析

(1) 办公楼新开工面积

(2) 办公楼竣工面积分析

(3) 办公楼销售面积分析

(4) 办公楼建筑装饰需求分析

三、商业营业用房装饰市场需求分析

(1) 商业营业用房新开工面积

(2) 商业营业用房竣工面积分析

(3) 商业营业用房销售面积分析

(4) 商业营业用房建筑装饰需求分析

四、轨道交通装饰市场需求分析

(1) 轨道交通建设现状

(2) 轨道交通投资规模

(3) 轨道交通建设装饰需求分析

五、航空机场装饰市场需求分析

(1) 航空机场建设现状

(2) 航空机场投资规模

(3) 航空机场投资分布

(4) 航空机场建设装饰需求分析

第三节 公共建筑装饰主要区域市场需求分析

一、北京市公共建筑装饰市场需求分析

二、上海市公共建筑装饰市场需求分析

三、天津市公共建筑装饰市场需求分析

四、重庆市公共建筑装饰市场需求分析

第四节 公共建筑装饰市场发展分析

一、公共建筑装饰市场趋势分析

二、公共建筑装饰市场前景预测

第五章 2012年中国建筑幕墙工程市场需求分析及发展预测

第一节 建筑幕墙发展分析

- 一、建筑幕墙新技术发展分析
- 二、建筑幕墙新型建筑材料的应用

第二节 建筑幕墙工程发展现状

- 一、建筑幕墙工程市场产值分析
- 二、建筑幕墙工程市场需求分析

第三节 建筑幕墙工程市场竞争分析

- 一、市场主要竞争格局分析
- 二、幕墙企业竞争趋势分析

第四节 建筑幕墙工程市场发展前瞻

- 一、市场发展趋势分析
- 二、国际市场发展机遇

第六章 2012年中国建筑装饰行业重点企业调研分析

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析

第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析

第三节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析

第四节 深圳市深装总装饰工程工业有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析

第五节 中国建筑装饰工程有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析

第七章 2012年中国建筑装饰行业投融资与信贷分析

第一节 建筑装饰行业投资特性分析

- 一、建筑装饰行业进入壁垒分析
 - (1) 资质壁垒分析
- 二、资金壁垒分析
- 三、人才壁垒分析

四、品牌壁垒分析

五、从业经验壁垒分析

二、建筑装饰行业盈利因素分析

三、建筑装饰行业提高盈利的主要途径

(1) 产业链垂直整合提升毛利率

二、横向多元化提高生产效率

第二节 2013-2017年中国建筑装饰行业投资风险与建议

一、建筑装饰行业投资风险分析

(1) 建筑装饰行业政策风险

二、建筑装饰行业宏观经济波动风险

三、建筑装饰行业市场竞争风险

四、建筑装饰行业人力资源风险

五、建筑装饰行业其他风险

二、中国建筑装饰行业投资建议

第三节 2013-2017年中国建筑装饰行业项目融资分析

一、项目融资模式的定义

二、项目融资模式的特点

三、项目融资的基本模式

四、项目融资的基本渠道

第四节 建筑装饰行业信贷分析

一、中央银行货币政策解读

二、行业信贷环境发展现状

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/145016145016.html>