

中国支线航空产业深度调查及未来五年投资决策 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国支线航空产业深度调查及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/215012215012.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国支线航空行业概述

第一节 定义

一、支线机场的界定

二、支线机场的定位

第二节 支线航空运输的定位与发展

一、竞争力促使航空市场分化

二、支线航空市场的特点

三、政府在支线市场发展中的作用

第二章 国外支线航空发展分析

第一节 世界航空业发展分析

一、2014年全球航空市场客货运输量情况

二、2014年全球航空业面临的挑战

三、2014年美国金融危机对全球航空业的影响

第二节 世界支线航空业市场发展分析

一、世界支线航空发展状况

二、全球支线航空对机场的影响分析

三、2014年世界支线航空发展的挑战

四、2014年世界支线航空市场发展动态

五、欧美低成本航空运营经验探讨

第三节 世界各地支线航空市场发展探讨

一、亚洲

二、欧洲

三、美洲

四、非洲

第三章 中国航空业的发展分析

第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况

一、2014年我国航空运输指标分析

二、2014年我国航空运输消费者投诉情况

第二节 中国航空业发展情况和形势分析

一、2014年民航机场生产统计

二、2014年在高油价下我国航空业发展探讨

三、航空业面临的环境挑战

第三节 我国民营航空市场发展分析

- 一、民营航空发展历程
- 二、民营航空发展困境和问题
- 三、中国的民营航空公司发展出路探讨

第四节 航空公司的投资分析

- 一、2014年航空运输业投资分析
- 二、低成本航空公司的投资策略探讨

第四章 支线航空市场发展分析

第一节 行业发展现状分析

- 一、支线机场发展的必要性及可行性分析
- 二、支线机场发展瓶颈
- 三、对国际案例的研究与借鉴
- 四、支线机场发展策略

第二节 我国支线航空市场发展分析

- 一、我国支线飞机发展情况
- 二、支线航空客源分析
- 三、2014年我国支线航空市场发展情况
- 四、2014年我国支线航空市场发展动态
- 五、我国支线航空存在的问题探讨
- 六、我国民用支线飞机融资租赁分析
- 七、我国西部支线航空的发展

第三节 我国发展支线航空的前景和意义

- 一、中国支线航空市场前景分析
- 二、我国支线航空潜力分析
- 三、我国发展支线航空运输的意义

第四节 支线航空的发展趋势和预测

- 一、2015-2020年全球支线飞机发展预测
- 二、我国支线航空市场发展趋势
- 三、2015年深圳航空支线趋势

第五章 我国支线飞机行业分析

第一节 我国支线飞机竞争分析

第二节 自主新支线飞机

第三节 我国第一架100%国产的支线飞机ARJ

- 一、完全按照中国环境设计

二、中国支线航空前景光明

第四节 支线飞机未来发展分析

第六章 支线航空其他相关行业分析

第一节 2014年我国交通运输结构分析

一、2014年交通结构情况

二、我国“十二五”交通需求分析

三、我国“十二五”交通运输发展分析

第二节 公路运输产业发展状况分析

一、2014年公路旅客运输量

二、2015年公路运输市场发展预测

第三节 水路运输产业发展状况分析

一、2014年水路运输产业状况

二、2015年水路运输市场发展预测

第四节 铁路运输产业发展状况分析

一、2014年铁路运输市场状况

二、2015年铁路运输市场发展前景

第五节 各种运输方式比较分析

一、各种运输方式对比

二、各种运输方式的经济评价

三、国内各种运输方式竞争情况

四、联合运输方式的发展情况分析

第六节 支线机场空管安全管理

第二部分 行业竞争格局

第七章 支线航空运输行业竞争格局分析

第一节 我国支线航空市场竞争分析

一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析

二、我国支线航空和外国支线航空的竞争分析

三、国内支线航空与传统航空的竞争分析

四、国内支线航空与民营航空的竞争分析

第二节 中国支线航空运输行业竞争格局综述

一、2014年支线航空运输行业集中度分析

二、2014年支线航空运输行业竞争程度分析

三、国内外支线航空运输竞争分析

四、我国支线航空运输市场竞争分析

五、2015-2020年国内主要支线航空运输企业动向

第八章 支线航空运输企业竞争策略分析

第一节 支线航空运输市场竞争策略分析

- 一、2014年支线航空运输市场增长潜力分析
- 二、2014年支线航空运输主要潜力品种分析
- 三、现有支线航空运输产品竞争策略分析
- 四、潜力支线航空运输品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 支线航空运输企业竞争策略分析

- 一、金融危机对支线航空运输行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后支线航空运输行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国支线航空运输市场竞争趋势
- 四、2015-2020年支线航空运输行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年支线航空运输行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年支线航空运输企业竞争策略分析

第九章 国外支线航空运输企业竞争分析

第一节 美国西南航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 瑞安航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 马来西亚亚洲航空公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 新加坡捷星亚洲航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 全美航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第六节 全日本航空公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第七节 国外廉价航空其他优势企业分析

- 一、便利航空(Easyjet)
- 二、柏林航空 (AirBerlin)
- 三、威兹航空Wizzair
- 四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways)
- 五、泰国亚洲航空

第十章 国内支线航空运输企业竞争分析

第一节 中国主要支线航空公司

- 一、春秋航空公司 (内地)
- 二、甘泉航空 (香港)
- 三、非凡航空 (澳门)

第二节 国内民营航空企业分析

- 一、鹰联航空
- 二、奥凯航空
- 三、东星航空
- 四、上海吉祥航空
- 五、华夏航空
- 六、深圳航空有限公司

第三部分 行业前景预测

第十一章 支线航空运输行业发展趋势分析

第一节 我国支线航空运输行业前景与机遇分析

- 一、我国支线航空运输行业发展前景分析
- 二、2015年支线航空运输的发展机遇分析
- 三、金融危机为支线航空运输带来的机遇

第二节 2015-2020年中国支线航空运输市场趋势分析

一、支线航空运输市场趋势总结

二、2015-2020年支线航空运输发展趋势分析

三、2015-2020年支线航空运输市场发展空间

四、2015-2020年支线航空运输产业政策趋向

五、2015-2020年支线航空运输价格走势分析

六、2015-2020年国际环境对行业的影响

第十二章 未来支线航空运输行业发展预测

第一节 2015-2020年国际支线航空运输市场预测

一、2015-2020年全球支线航空运输行业产值预测

二、2015-2020年全球支线航空运输市场需求前景

三、2015-2020年全球支线航空运输市场价格预测

第二节 2015-2020年国内支线航空运输市场预测

一、2015-2020年国内支线航空运输行业产值预测

二、2015-2020年国内支线航空运输市场需求前景

三、2015-2020年国内支线航空运输市场价格预测

四、2015-2020年国内支线航空运输行业集中度预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/215012215012.html>