

中国危险品物流行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国危险品物流行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685011.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年11月，交通运输部公布了《关于修改〈道路危险货物运输管理规定〉的决定》（交通运输部令2023年第13号），自公布之日起施行，此次修改主要是对条文序号和个别文字作相应修改。

危险品物流一般指危险品运输，而其他货物相比，危险化学品在运输存在巨大的危险性，所以在物流和管理方面更为复杂。从运输方式来看，危险品运输主要包括来道路运输、管道运输、航运运输、水利运输和铁路运输，其中道路运输为主要运输方法，在总体市场中占比达到了60%多。

资料来源：观研天下整理

近些年来，为了推进危险品物流专业化发展，我国发布了多项政策，如2022年民航局的《“十四五”航空物流发展专项规划》提出加快现代化技术装备研发。鼓励冷链、医药、超大超重货物等特殊货物的专业运输装备研发，推进危险品运输保障装备、应急处置设备研制和实验验证。

我国危险品物流行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
中共中央、国务院	2019年9月	交通运输部	交通强国建设纲要	推进电商物流、冷链物流、大件运输、危险品物流等专业化物流发展，促进城际干线运输和城市末端配送有机衔接，鼓励发展集约化配送模式。
民航局	2021年12月	民航局	关于促进危险品航空运输高质量发展的意见	要坚持系统观念、安全底线、以人为本、创新驱动，强化政府引导与支持，压实企业主体责任，充分发挥社会组织作用，正确处理好安全与发展的关系，打造精准化、专业化、特色化服务产品，加强行业与地方、行业与产业等深度融合，鼓励网络通信、人工智能、虚拟现实、高端装备等新技术新产品应用，提升公共航空危险品运输核心竞争力。到2025年，基本建成安全、高效、便捷、优质的公共航空危险品运输服务体系。到2035年，全方位满足危险品常态化运输和应急运输需求，建成现代化公共航空危险品运输治理体系和治理能力。
民航局	2021年12月	民航局	民航局关于促进公共航空危险品运输高质量发展的指导意见	创新安全运输技术，促进新一代信息技术、安检技术、监控监测技术与危险品运输深度融合，推进智慧货运建设。推广特种功能危险品运输包装和高端装备应用。强化科研攻关对重大运输保障的支撑作用，推进危险品运输领域科技成果转化和新技术应用，依托现有资源建设一批危险品运输研究和科技成果转化基地。
国务院	2021年12月	国务院	“十四五”现代综合交通运输体系发展规划	推动危险品多式联运服务规则一体衔接和检测结果互认。
民航局	2022年2月	民航局	“十四五”航空物流发展专项规划	加快现代化技术装备研发。鼓励冷链、医药、超大超重货物等特殊货物的专业运输装备研发，推进危险品运输保障装备、应急处置设备研制和实验验证。
工业和信息化部	2023年10月	工业和信息化部	关于推进5G轻量化(RedCap)技术演进和应用创新发展的通知	推动5G RedCap在无线传感

、设备控制等生产环节应用，打造更多面向工业、能源、物流、港口、车联网等领域的场景化解决方案，赋能行业数字化转型。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市危险品物流行业的发展做出了具体规划,支持当地危险品物流行业稳定发展，比如江西省发布的《江西省新一轮工业企业技术改造行动计划（2022-2025年）》提出聚焦民爆、石化、有色、钢铁、建材、医药、船舶等行业重点领域，加快企业安全生产管理与监测预警系统、应急处理系统、危险品生产储运设备设施等技术装备的升级换代，降低安全风险，消除事故隐患。

部分省市危险品物流行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 上海市 2021年6月 上海市综合交通发展“十四五”规划构建危化品数字监管体系，实现危险品运输企业许可、批后监管、行政执法、信用管理、企业退出的闭环管理。 重庆市 2021年9月 重庆市应急管理“十四五”规划（2021—2025年） 强化可控飞行撞地、跑道安全、空中相撞、空中危险品运输等重点风险治理，深化机场净空保护、鸟击防范等安全专项整治，加强无人机管控。

江苏省 2021年9月 江苏省“十四五”安全生产规划 民航：强化可控飞行撞地、跑道安全、空中相撞与危险品运输等重点风险治理，深化机场净空保护、鸟击防范等安全专项整治，加强无人机管控。建设危险品航空运输安全管理体系（SMS-

DG），强化危险品航空运输风险管控。 江西省 2022年6月

江西省新一轮工业企业技术改造行动计划（2022-2025年） 聚焦民爆、石化、有色、钢铁、建材、医药、船舶等行业重点领域，加快企业安全生产管理与监测预警系统、应急处理系统、危险品生产储运设备设施等技术装备的升级换代，降低安全风险，消除事故隐患。

广东省 2023年3月 广东省推动新型储能产业高质量发展的指导意见 依托广州港、深圳港等开拓新兴市场班轮航线，在码头危险品堆位、配套危险品拖车引进开发、船公司舱位等方面优先给予进出口支持，提升储能产品运输通关便利化水平。

资料来源：观研天下整理

危险品是易燃易爆有强烈腐蚀性的物品的统称，随着我国化工和石油的产业的快速发展，危险化学品的需求也越来越多，而这也带动我国危险品物流市场的发展。从市场来看，目前我国危险品物流市场主要参与企业有三种，分别为化工企业旗下物流子公司、央企型危化品物流企业和民营第三方物流公司，其中民营第三方物流公司数量较多。总体来看，目前由于我国危险品物流行业相关政策法规标准不够健全完善，所以市场参与者较大，且具备资质、品牌、资金实力的企业较少，整个市场较为分散，行业集中度也较低。

我国危险品物流市场主要企业情况	种类	主要业务
化工企业旗下物流子公司		
承接母公司运输业务	央企型危化品物流企业	危化品运输、仓储等供应链服务
民营第三方物流公司		

专业第三方企业：主要是服务化工大客户为主；小型无证企业：大多数企业都小而散。

资料来源：公开资料整理

目前其中占主流的是数量众多的中小民营企业。央企、国企主要为化工行业附属的运输部门，由于危化品运输的风险大、激励机制短缺，使得民营企业非常活跃，但是其中具备资质、品牌、资金实力的较少，使得第三方未来洗牌的可能性非常大，行业份额有望集中到实力强大的企业手中。目前我国化工物流行业格局呈现出小企业数量众多，行业集中度低的情况，且以民营企业为主。

从企业竞争来看，目前我国危险品物流行业企业主要有君正集团

(601216)、镇海石化物流有限责任公司、密尔克卫 (603713)、上海君正物流有限公司和山东京博物流股份有限公司，其中在2023年前三季度君正集团营业收入为141.15亿元，同比下降10.54%；归母净利润为21.76亿元，同比下降20.29%；密尔克卫营业收入为76.27亿元，同比下降16.13%，归母净利润为4.03亿元，同比下降15.45%。

我国危险品物流行业企业情况

企业简称

成立时间

竞争优势

君正集团 (601216)

2003年

管理优势：公司化工物流板块坚持高标准的安全管理要求，通过了·ISO9001/ISO14001/ISO45001质量、环保、职业安全健康管理体系认证，建立了完善的安全管理制度流程，并拥有一支经验丰富的安全管理团队。

业务优势：公司业务范围涵盖能源化工品船运、集装罐物流与租赁、码头储罐、清洁能源LNG等领域，拥有3,000-45,000吨级别各类船舶，近40种不同型号的集装罐，有近17万立方米罐容的储罐和2个5万吨级码头，凭借完整的液体化学品物流运输链条和完善的全球经营网络，能够为全球客户提供全面、及时的综合物流服务。

镇海石化物流有限责任公司

2005年

资质优势：公司先后荣获中国民营物流50强企业、全国危化品物流综合50强企业等荣誉

资源优势：公司现可调配车辆近2000辆，其中自有车辆600余辆，包括自有普货运输车150余辆；危化品运输车280余辆；客运大巴车65辆（含25辆纯电动大巴）；大件运输及吊装车9辆；混凝土泵车10辆、混凝土搅拌车52辆。拥有2艘5万吨级散货海运船；1艘3850吨级化工海运船、参股1艘13600吨级油化船；1艘6500吨油化船、两艘4000吨级油化船。拥有自有仓储面积15000m²，租赁仓储面积约10000m²，合作仓储面积达到20000m²。拥有一座由1个通用泊位、2个滚装泊位组成的2000吨级（结构按3000吨级）大件及散货码头。

密尔克卫 (603713)

1997年

市场化竞争优势：公司具备满足合同物流的服务能力，在化工行业500强及大中型国企和民

企业业务招投标过程中，充分展现了化工供应链服务的综合能力，为公司业务市场的开拓及维护起到了关键作用。

服务优势：公司始终围绕客户需求，提供高质量的服务体系，逐步形成了以化工品物流、交易、危废处置为一体的企业全周期经营的服务链条。

上海君正物流有限公司

1988年

业务优势：公司经过多年发展，现已成为全球知名的液体化学品物流服务商，业务范围涉及液体化学品的船运、集装罐、储罐码头等领域。

资质优势：公司隶属于内蒙古君正能源化工股份有限公司，君正集团是全国循环经济示范基地、中国化工企业500强、国家级高新技术企业和自治区60户重点企业之一。

山东京博物流股份有限公司

2012年

业务优势：公司自有车辆450余辆，拥自主产权的铁路专用线8条，公路配送中心2处，油品罐区130万立方，危化品综合物流服务能力位居山东省前列。

技术优势：作为滨州、淄博、东营、德州区域唯一一家拥有全国无车承运人资质的试点企业，公司利用自主研发的“捷运互联”无车承运智慧物流平台，实现了车源、货源等物流信息资源整合。同时，借助内陆港多式联运运营中心，充分发挥“滨海欧”、“滨新欧”两大班列的物流优势，做精做透大宗商品行业，推行全程物流服务。

资料来源：公司资料、观研天下整理

数据显示，从2011年到2023年我国危险品物流行业投融资事件一直为波动式增长趋势，到2023年，我国危险品物流行业投融资数量共2起，投资金额为3.3亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国危险品物流行业共发生投融资事件3起，其中投融资金额最高为9月，投资金额为1亿元。

资料来源：IT桔子

2023年我国危险品物流行业共发生2起投融资事件，为鼎衡航运获得的B轮投资和A轮投资，金额未透露。

2022-2023年我国危险品物流行业投融资事件情况

时间	公司简称	轮次	投资金额
2023-12-19	鼎衡航运	B轮	数亿人民币
2023-11-10	鼎衡航运	A轮	数千万人民币
2022-09-16	欣战江	战略投资	未透露
2022-06-08	普投能源	天使轮	数千万人民币
2022-01-21	危司机	天使轮	数百万人民币

资料来源：IT桔子

随着当前化工产业的快速发展，产品数量的不断增多，这也带动了危险品运输市场的发展，

资料显示，在2022年我国危险品运输总量约为20.3亿吨。但由于危险品运输过程的危险性，所以我国危险品的运输监管也逐渐加强，多个地区对危险品运输车辆管控严格。但整体来看，危险品物流服务操作复杂且需要经过多方协调沟通，所以目前我国危险品物流行业存在业务单一且协同不足等问题。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国危险品物流行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国危险品物流行业发展概述

第一节 危险品物流行业发展情况概述

一、危险品物流行业相关定义

二、危险品物流特点分析

三、危险品物流行业基本情况介绍

四、危险品物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、危险品物流行业需求主体分析

第二节 中国危险品物流行业生命周期分析

一、危险品物流行业生命周期理论概述

二、危险品物流行业所属的生命周期分析

第三节 危险品物流行业经济指标分析

一、危险品物流行业的赢利性分析

二、危险品物流行业的经济周期分析

三、危险品物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球危险品物流行业市场发展现状分析

第一节全球危险品物流行业发展历程回顾

第二节全球危险品物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲危险品物流行业地区市场分析

一、亚洲危险品物流行业市场现状分析

二、亚洲危险品物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲危险品物流行业市场前景分析

第四节北美危险品物流行业地区市场分析

一、北美危险品物流行业市场现状分析

二、北美危险品物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美危险品物流行业市场前景分析

第五节欧洲危险品物流行业地区市场分析

一、欧洲危险品物流行业市场现状分析

二、欧洲危险品物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲危险品物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界危险品物流行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球危险品物流行业市场规模预测

第三章 中国危险品物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对危险品物流行业的影响分析

第三节中国危险品物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对危险品物流行业的影响分析

第五节中国危险品物流行业产业社会环境分析

第四章 中国危险品物流行业运行情况

第一节中国危险品物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国危险品物流行业市场规模分析

一、影响中国危险品物流行业市场规模的因素

二、中国危险品物流行业市场规模

三、中国危险品物流行业市场规模解析

第三节中国危险品物流行业供应情况分析

一、中国危险品物流行业供应规模

二、中国危险品物流行业供应特点

第四节中国危险品物流行业需求情况分析

一、中国危险品物流行业需求规模

二、中国危险品物流行业需求特点

第五节中国危险品物流行业供需平衡分析

第五章 中国危险品物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国危险品物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、危险品物流行业产业链图解

第二节中国危险品物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对危险品物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对危险品物流行业的影响分析

第三节我国危险品物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国危险品物流行业市场竞争分析

第一节中国危险品物流行业竞争现状分析

一、中国危险品物流行业竞争格局分析

二、中国危险品物流行业主要品牌分析

第二节中国危险品物流行业集中度分析

一、中国危险品物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国危险品物流行业市场集中度分析

第三节中国危险品物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国危险品物流行业模型分析

第一节中国危险品物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国危险品物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国危险品物流行业SWOT分析结论

第三节中国危险品物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国危险品物流行业需求特点与动态分析

第一节中国危险品物流行业市场动态情况

第二节中国危险品物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节危险品物流行业成本结构分析

第四节危险品物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国危险品物流行业价格现状分析

第六节中国危险品物流行业平均价格走势预测

- 一、中国危险品物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国危险品物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国危险品物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国危险品物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国危险品物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国危险品物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国危险品物流行业区域市场现状分析

第一节中国危险品物流行业区域市场规模分析

- 一、影响危险品物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国危险品物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区危险品物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区危险品物流行业市场分析
 - (1) 华东地区危险品物流行业市场规模
 - (2) 华南地区危险品物流行业市场现状

(3) 华东地区危险品物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区危险品物流行业市场分析

(1) 华中地区危险品物流行业市场规模

(2) 华中地区危险品物流行业市场现状

(3) 华中地区危险品物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区危险品物流行业市场分析

(1) 华南地区危险品物流行业市场规模

(2) 华南地区危险品物流行业市场现状

(3) 华南地区危险品物流行业市场规模预测

第五节 华北地区危险品物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区危险品物流行业市场分析

(1) 华北地区危险品物流行业市场规模

(2) 华北地区危险品物流行业市场现状

(3) 华北地区危险品物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区危险品物流行业市场分析

(1) 东北地区危险品物流行业市场规模

(2) 东北地区危险品物流行业市场现状

(3) 东北地区危险品物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区危险品物流行业市场分析

(1) 西南地区危险品物流行业市场规模

(2) 西南地区危险品物流行业市场现状

(3) 西南地区危险品物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区危险品物流行业市场分析

(1) 西北地区危险品物流行业市场规模

(2) 西北地区危险品物流行业市场现状

(3) 西北地区危险品物流行业市场规模预测

第十一章 危险品物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国危险品物流行业发展前景分析与预测

第一节中国危险品物流行业未来发展前景分析

- 一、危险品物流行业国内投资环境分析
- 二、中国危险品物流行业市场机会分析

三、中国危险品物流行业投资增速预测

第二节中国危险品物流行业未来发展趋势预测

第三节中国危险品物流行业规模发展预测

一、中国危险品物流行业市场规模预测

二、中国危险品物流行业市场规模增速预测

三、中国危险品物流行业产值规模预测

四、中国危险品物流行业产值增速预测

五、中国危险品物流行业供需情况预测

第四节中国危险品物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国危险品物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国危险品物流行业进入壁垒分析

一、危险品物流行业资金壁垒分析

二、危险品物流行业技术壁垒分析

三、危险品物流行业人才壁垒分析

四、危险品物流行业品牌壁垒分析

五、危险品物流行业其他壁垒分析

第二节危险品物流行业风险分析

一、危险品物流行业宏观环境风险

二、危险品物流行业技术风险

三、危险品物流行业竞争风险

四、危险品物流行业其他风险

第三节中国危险品物流行业存在的问题

第四节中国危险品物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国危险品物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国危险品物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国危险品物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节危险品物流行业营销策略分析

一、危险品物流行业产品策略

- 二、危险品物流行业定价策略
- 三、危险品物流行业渠道策略
- 四、危险品物流行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685011.html>