

# 2018-2023年中国财务公司行业市场发展现状调查 与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国财务公司行业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/305009305009.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

财务公司又称金融公司，是企业技术改造、新产品开发及产品销售提供金融服务，以中长期金融业务为主的非银行机构。各国的名称不同，业务内容也有差异。但多数是商业银行的附属机构，主要吸收存款。中国的财务公司不是商业银行的附属机构，是隶属于大型集团的非银行金融机构。

财务公司特点： 1、业务范围广泛，但以企业集团为限。财务公司是企业集团内部的金融机构，其经营范围只限于企业集团内部，主要是为企业集团内的成员企业提供金融服务。财务公司的业务包括存款、贷款、结算、担保和代理等一般银行业务，还可以经人民银行批准，开展证券、信托投资等业务。

2、资金来源于集团公司，用于集团公司，对集团公司的依附性强。财务公司的资金来源主要有两个方面：一是由集团公司和集团公司成员投入的资本金，二是集团公司成员企业在财务公司的存款。财务公司的资金主要用于为本集团公司成员企业提供资金支持，少量用于与本集团公司主导产业无关的证券投资方面。由于财务公司的资金来源和运用都限于集团公司内部，因而财务公司对集团公司的依附性强，其发展状况与其所在集团公司的发展状况相关。

3、接受企业集团和人民银行的双重监管。财务公司是企业集团内部的金融机构，其股东大都是集团公司成员企业，因而其经营活动必然受到集团公司的监督。同时，财务公司所从事的是金融业务，其经营活动必须接受银监局监管。

4、坚持服务与效益相结合、服务优先的经营原则。财务公司作为独立的企业法人，有其自身的经济利益，但由于财务公司是企业集团内部的机构，且集团公司成员企业大都是财务公司的股东，因此，财务公司在经营中一般都应较好地处理服务与效益的关系，在坚持为集团公司成员企业提供良好金融服务的前提下，努力实现财务公司利润的最大化。

财务公司主要作用：

1、在资金管理和使用上，促使企业从粗放型向集约型转变。财务公司成立前，集团公司成员企业之间不直接发生信贷关系，经常会出现一些企业资金十分紧张，而另一些企业资金闲置的状况。财务公司成立后，成员企业成为了财务公司的股东，在一定程度上集中了各成员企业的资本来进行一体化经营，同时财务公司可以运用金融手段将集团公司内部企业的闲散资金集中起来，统筹安排使用，这样能加快集团公司成员企业之间资金结算的速度，避免“三角债”发生，从而从整体上降低集团公司的财务费用，提高集团公司资金的使用效率，加速集团公司资产一体化经营的进程。

2、财务公司以资金为纽带，以服务为手段，增强了集团公司的凝聚力。一方面，财务公司将集团公司一些成员企业吸收为自己的股东，用股本金的纽带将大家联结在一起；另一方面，财务公司吸纳的资金又成了集团公司成员企业信贷资金的一个重要来源，从而将集团公司成员企业进一步紧密地联结起来，形成一种相互支持、相互促进、共同发展的局面。

3、及时解决企业集团急需的资金，保证企业生产经营的正常进行。由于各种原因，企

业经常出现因资金紧缺而影响生产经营正常进行的情况，财务公司成立后，它比银行更了解企业的生产特点，能及时为企业提供救急资金，保证生产经营活动的正常进行。 4、增强了企业集团的融资功能，促进了集团公司的发展壮大。财务公司不仅办理一般的存款、贷款、结算业务，而且根据企业集团的发展战略和生产经营特点，积极开展票据、买方信贷等新业务，为企业扩大销售、减少库存等发挥了很好的作用。

5、有利于打破现有银行体制资金规模按行政区域分割的局面，促进大集团公司跨地区、跨行业发展。我国的金融机构存在纵向设置、条块分割等问题，资金管理体制是以行政区域为单位进行分级管理的，资金的跨地区流动比较困难。中央企业在地方往往得不到应有的支持，而财务公司可以突破地区的限制，向不与集团公司总部在同一地区的成员企业筹集、融通资金，向资金不能及时到位的项目提供资金支持，以保证生产的正常进行和建设项目的按期开工。 6、促进了金融业的竞争，有利于金融机构提高服务质量和效益，有利于金融体制改革的深化。在所有金融机构中，财务公司还是相当弱小的，远不能与其他金融机构特别是银行竞争，但为了生存，财务公司必须通过提高服务质量来争取客户，这在客观上起到了促进其他金融机构深化改革、提高服务质量的作用。

## 2010-2016年中国财务公司数量规模

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国财务公司行业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 财务公司行业相关概述

### 1.1 财务公司行业定义及特点

#### 1.1.1 财务公司行业的定义

#### 1.1.2 财务公司行业产品/服务特点

## 1.2 财务公司行业统计标准

### 1.2.1 财务公司行业统计口径

### 1.2.2 财务公司行业统计方法

### 1.2.3 财务公司行业数据种类

### 1.2.4 财务公司行业研究范围

## 1.3 财务公司演变历程分析

### 1.3.1 财务公司兴起与成长阶段

### 1.3.2 财务公司整顿与调整阶段

### 1.3.3 财务公司规范发展阶段

### 1.3.4 财务公司新的发展阶段

## 第二章 财务公司行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国财务公司行业发展环境分析

### 3.1 财务公司行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 财务公司法律法规分析

##### 1、《企业集团财务公司管理办法》

- 2、《非银行金融机构行政许可事项实施办法》
- 3、《申请设立企业集团财务公司操作规程》
- 4、《企业集团财务公司风险评价和分类监管指引》
- 5、《企业集团财务公司风险监管指标考核暂行办法》
- 6、《境内企业内部成员外汇资金集中运营管理规定》
- 7、《关于财务公司证券投资业务风险提示的通知》
- 8、《关于企业集团财务公司发行金融债券有关问题的通知》
- 9、《关于进一步规范企业集团财务公司委托业务的通知》

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 财务公司行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 财务公司行业社会环境分析

#### 3.3.1 财务公司产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 全球财务公司行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球财务公司行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球财务公司行业发展现状

#### 4.1.2 全球财务公司行业发展特征

#### 4.1.3 全球财务公司行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区财务公司行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲财务公司行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国财务公司行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩财务公司行业发展情况概述

### 4.3 2017-2022年全球财务公司行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球财务公司行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球财务公司行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球财务公司行业发展趋势分析

### 4.4 全球财务公司行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国财务公司行业发展概述

### 5.1 中国财务公司行业发展状况分析

- 5.1.1 中国财务公司行业发展阶段
- 5.1.2 中国财务公司行业发展总体概况
- 5.1.3 中国财务公司行业发展特点分析
- 5.2 财务公司组建运营
  - 5.2.1 财务公司设立条件
  - 5.2.2 财务公司组建流程
  - 5.2.3 财务公司资金来源
  - 5.2.4 财务公司资金运作
  - 5.2.5 财务公司信息化建设
- 5.3 2014-2016年财务公司行业发展现状
  - 5.3.1 2014-2016年中国财务公司行业市场规模
  - 5.3.2 2014-2016年中国财务公司行业发展分析
  - 5.3.3 2014-2016年中国财务公司企业发展分析
- 5.4 财务公司经营指标
  - 5.4.1 资产质量的状况
  - 5.4.2 资本充足率分析
  - 5.4.3 贷款结构分析
  - 5.4.4 不同所有制分析
  - 5.4.5 分行业指标分析
- 5.5 2016-2020年中国财务公司行业面临的困境及对策
  - 5.5.1 中国财务公司行业面临的困境及对策
  - 5.5.2 中国财务公司企业发展困境及策略分析

## 第六章 中国财务公司行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国财务公司行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国财务公司行业市场供需分析
  - 6.2.1 中国财务公司行业供给分析
  - 6.2.2 中国财务公司行业需求分析
  - 6.2.3 中国财务公司行业供需平衡
- 6.3 2014-2016年中国财务公司行业财务指标总体分析
  - 6.3.1 行业盈利能力分析

### 6.3.2 行业偿债能力分析

### 6.3.3 行业营运能力分析

### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国财务公司行业细分市场分析

### 7.1 财务公司细分业务结构分析

#### 7.1.1 财务公司资金业务结构分析

#### 7.1.2 财务公司融资业务结构分析

#### 7.1.3 财务公司中介业务结构分析

### 7.2 财务公司存贷款业务分析

#### 7.2.1 财务公司存款业务分析

##### 1、财务公司存款规模分析

##### 2、财务公司存款结构分析

#### 7.2.2 财务公司贷款业务分析

##### 1、财务公司贷款规模分析

##### 2、财务公司贷款结构分析

##### 3、财务公司银团贷款分析

### 7.3 财务公司资金业务发展分析

#### 7.3.1 金融机构股权投资业务

##### 1、股权投资市场整体运行状况

##### 2、财务公司对金融机构股权投资状况

##### 3、财务公司最新股权投资动向

#### 7.3.2 财务公司外汇业务分析

##### 1、财务公司外汇业务规模与结构

##### 2、财务公司外汇业务风险管理

#### 7.3.3 融资租赁业务发展分析

##### 1、融资租赁市场整体运行效益

##### 2、融资租赁行业竞争状况分析

##### 3、财务公司融资租赁业务分析

##### 4、财务公司融资租赁业务最新动向

#### 7.3.4 买卖方信贷业务发展分析

##### 1、买方信贷业务分析

##### 2、卖方信贷业务分析

#### 7.3.5 财务公司证券投资业务

##### 1、财务公司证券投资业务规模分析

2、财务公司证券投资收益水平分析

3、财务公司证券投资业务品种特点

7.4 财务公司融资业务发展分析

7.4.1 财务公司债券发行业务分析

1、企业债券发行市场整体状况分析

2、财务公司债券发行规模与结构

7.4.2 财务公司同业拆借业务分析

7.4.3 财务公司信贷资产转让业务

1、信贷资产转让业务规模及结构分析

2、信贷资产转让业务运作模式分析

3、信贷资产转让业务开展意义分析

7.4.4 财务公司票据转贴现业务分析

7.5 财务公司中介业务发展分析

7.5.1 财务公司票据业务分析

7.5.2 财务公司代理业务分析

7.5.3 财务公司委托业务分析

7.5.4 财务公司担保业务分析

7.5.5 财务公司结算业务分析

7.5.6 企业债券承销业务分析

第八章 中国财务公司行业上、下游产业链分析

8.1 财务公司行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 财务公司行业产业链

8.2 财务公司行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 财务公司行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国财务公司行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国财务公司行业竞争格局分析

#### 9.1.1 财务公司行业区域分布格局

#### 9.1.2 财务公司行业企业规模格局

#### 9.1.3 财务公司行业企业性质格局

### 9.2 中国财务公司行业竞争五力分析

#### 9.2.1 财务公司行业上游议价能力

#### 9.2.2 财务公司行业下游议价能力

#### 9.2.3 财务公司行业新进入者威胁

#### 9.2.4 财务公司行业替代产品威胁

#### 9.2.5 财务公司行业现有企业竞争

### 9.3 中国财务公司行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 财务公司行业优势分析（S）

#### 9.3.2 财务公司行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 财务公司行业机会分析（O）

#### 9.3.4 财务公司行业威胁分析（T）

### 9.4 中国财务公司行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国财务公司行业领先企业竞争力分析

### 10.1 北大方正集团财务有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 江西铜业集团财务有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 中国化工财务有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 五矿集团财务有限责任公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 中海集团财务有限责任公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业发展战略分析

### 10.6 中航工业集团财务有限责任公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

#### 10.6.5 企业最新发展动态

#### 10.6.6 企业发展战略分析

### 10.7 保利财务有限公司

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主要产品分析

#### 10.7.3 企业竞争优势分析

#### 10.7.4 企业经营状况分析

#### 10.7.5 企业最新发展动态

#### 10.7.6 企业发展战略分析

## 10.8 万向财务有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 中广核财务有限责任公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 京能集团财务有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国财务公司行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2022年中国财务公司市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2022年财务公司市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2022年财务公司市场发展前景展望

#### 11.1.3 2017-2022年财务公司细分行业发展前景分析

### 11.2 2017-2022年中国财务公司市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2022年财务公司行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2022年财务公司市场规模预测

#### 11.2.3 2017-2022年财务公司行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2017-2022年中国财务公司行业供需预测

#### 11.3.1 2017-2022年中国财务公司行业供给预测

#### 11.3.2 2017-2022年中国财务公司行业需求预测

### 11.3.3 2017-2022年中国财务公司供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

### 11.4.2 市场整合成长趋势三.胜分析

### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年中国财务公司行业投资前景

### 12.1 财务公司行业投资现状分析

#### 12.1.1 财务公司行业投资规模分析

#### 12.1.2 财务公司行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 财务公司行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 财务公司行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 财务公司行业投资主体构成分析

### 12.2 财务公司行业投资特性分析

#### 12.2.1 财务公司行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 财务公司行业盈利模式分析

#### 12.2.3 财务公司行业盈利因素分析

### 12.3 财务公司行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 财务公司行业投资风险分析

#### 12.4.1 财务公司行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2017-2022年中国财务公司企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 财务公司企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 财务公司企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 财务公司企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 财务公司中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/305009305009.html>