

# 中国电饭煲行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电饭煲行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电饭煲，又称作电锅，电饭锅。是利用电能转变为热能的炊具，具有对食品进行蒸、煮、炖、煲、煨等多种操作功能，使用方便、安全可靠。它不但能够把食物做熟，而且能够保温，使用起来清洁卫生，没有污染，省时省力，是家务劳动现代化不可缺少的用具之一。

从上游市场来看，电饭煲产业链上游有陶瓷、钢铝材、电子元器等；从下游应用行业来看，电饭煲应用较多的有商超、专卖店、电商平台行业。

### 产业链

资料来源：观研天下整理

### 产业链上游市场

电饭煲行业产业链上游陶瓷、钢铝材、电子元器等，其中陶瓷代表企业有马可波罗瓷砖、东鹏瓷砖等；钢材代表企业有宝钢、河钢、太原钢铁等。

### 国内上游市场重点企业优势分析

#### 类别

#### 企业

#### 优势分析

#### 陶瓷

#### 马可波罗瓷砖

技术优势：26项科技成果技术达到国际先进或国际领先水平，其中，被评定为国际领先水平的5项、国际先进水平的21项。截至2021年12月31日，公司拥有专利569项，其中授权发明专利69项。

资质优势：在全球建立五大生产基地，其智能化生产、数字化管理及各项指标均达到国际先进水平，被授予国家级“绿色工厂”。企业全面通过国家3C体系认证、欧盟CE认证。

规模优势：远销全球130多个国家和地区，产品先后入驻奥运、世博、港珠澳大桥、北京大兴国际机场、敦煌国际会展中心等“大国工程”及北京中国尊、上海国际金融中心、广州西塔等众多地标建筑。

#### 东鹏瓷砖

品牌优势：国内规模最大的瓷砖、洁具产品专业制造商和品牌商之一。

人才优势：共有研发技术人员388人,其中大专以上209人,占比50%以上,高级工程师13人,博士2人。

技术优势：中国境内共获得1,051项专利授权,其中包括发明179项,公司在境外共获得1项专利授权。

钢材

宝钢

品牌优势：全球领先的现代化钢铁联合企业,是《财富》世界500强中国宝武钢铁集团有限公司的核心企业。

规模优势：拥有上海宝山、武汉青山、湛江东山、南京梅山等主要制造基地,在全球上市钢铁企业中粗钢产量排名第二、汽车板产量排名第一、取向电工钢产量排名第一,是全球碳钢品种最为齐全的钢铁企业之一。

河钢

规模优势：具备了3000余万吨具有世界先进装备水平、国内领先节能环保水平的优质钢铁产能,形成了国内品种规格最全的棒材、冷热轧板材及深加工能力。

技术优势：年累计开发新产品百余个,其中汽车用双相钢CR550/980DP、中板Q550D等产品填补河北省空白。

太原钢铁

研发优势：建有先进不锈钢材料国家重点实验室、国家级理化实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台。

技术优势：拥有800多项以不锈钢为主的具有自主知识产权的核心和专有技术,主持或参与完成我国超过70%的不锈钢板带类产品标准。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国电饭煲市场上有美的、松下、苏泊尔、九阳、荣事达等一批优秀企业。

我国电饭煲市场重点企业优势分析

企业

优势分析

美的

规模优势：美的集团是国内唯一全产业链、全产品线的家电生产企业全球拥有约12万名员工,拥有约200家子公司及10个战略业务单位。

研发优势：行业领先的压缩机、电控、磁控管等家电核心部件研发制造技术。过去5年投入研发资金超过200亿元,已在全球8个国家设立了17个研究中心,研发人员整体超过10,000人,外籍资深专家超过300人,并保持与清华、浙大、华中科技、美国MIT,UCB,Stanford在内的30多个国内外科研机构的紧密合作

松下

品牌优势：2020年《财富》世界500强排行榜中，松下排名第153位。

规模优势：在华拥有6万员工、70家以上的企业、事业规模达1100亿元。

苏泊尔

品牌优势：炊具行业龙头企业之一。电饭煲国内销量排名已达到第二，电磁炉排名第五。“苏泊尔”品牌已拥有较高的知名度和美誉度。

研发优势：拥有五大研发制造基地,分布在玉环、武汉、杭州、绍兴及越南。其中,武汉基地是目前全球单体产能最大

的炊具研发、制造基地,绍兴基地的小家电制造能力也位居世界前列。

九阳

品牌优势：先后主持和参加了30多项国家与行业标准的制定，树立了公司在家电乃至整个家电领域的行业地位。

规模优势：在原有的全国4万余个销售终端的基础上,不断完善优化销售网络,持续探索新零售业务模式。

荣事达

品牌优势：家电行业20多年的深厚积淀，发扬厨卫电器技术专业化和管理精益化精神。

规模优势：拥有合肥、成都、西安、中山四大厨卫电器和橱柜生产制造基地，全国拎包入住体验馆10余家，家居体验终端500余家，集成厨卫网点2000余家，服务网点遍布全国各地。

设备优势：配备了德国、意大利的先进生产设备，引进行业内最先进的造易操作平台、SAP系统、无尘喷烤漆房等精密设备、微波降甲醛等精密设备。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

是电饭煲行业的主要下游产业之一，其中行业优秀的企业有华润万家、、大润发、步步高、淘宝、天猫等。

我国电饭煲应用市场重点企业优势分析

企业

优势分析

商超

华润万家

品牌优势：中央直属的国有控股企业、世界500强企业——华润集团旗下优秀零售连锁企业。

规模优势：2020年华润万家全国自营门店实现销售近900亿元,自营门店总数超过3240家。

截至2020年底,华润万家已进入全国28个省、自治区、直辖市和特别行政区,113个地级以上城市,员工人数逾17万。

## 大润发

规模优势：已在中国大陆地区成功开设近500家综合性大型超市，遍布华东、华北、东北、华中、华南五大区域，服务覆盖全国29个省市及自治区达230多个城市，拥有十多万名员工和十多万名导购，每天为500多万位顾客提供服务。

## 步步高

规模优势：近700家多业态实体门店遍布湘、赣、桂、川等省市，持续领跑湖南、广西零售业。目前拥有数字化会员超3000万。

研发优势：拥有大专以上文化程度的各类专业技术和管理人员上千人。生产各系列产品的专业公司分别设立了拥有丰富的软硬件资源的研究开发机构。

## 电商平台

### 淘宝

淘宝网是亚太地区较大的网络零售、商圈。淘宝网是中国深受欢迎的网购零售平台，拥有近5亿的注册用户数，每天有超过6000万的固定访客，同时每天的在线商品数已经超过了8亿件，平均每分钟售出4.8万件商品。

### 天猫

规模优势：天猫是一个综合性购物网站。创世界纪录。其整合数千家品牌商、生产商，为商家和消费者之间提供一站式解决方案。提供100%品质保证的商品，7天无理由退货的售后服务，以及购物积分返现等优质服务。

品牌优势：2018年度中国零售百强名单，天猫排名第1位。2019年12月12日，《汇桔网·2019胡润品牌榜》发布，天猫以3200亿元品牌价值排名第三，上榜2019最具价值中国民营品牌十强,排名第一。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国电饭煲行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国电饭煲行业发展概述

#### 第一节 电饭煲行业发展情况概述

##### 一、电饭煲行业相关定义

##### 二、电饭煲特点分析

##### 三、电饭煲行业基本情况介绍

##### 四、电饭煲行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、电饭煲行业需求主体分析

#### 第二节 中国电饭煲行业生命周期分析

##### 一、电饭煲行业生命周期理论概述

##### 二、电饭煲行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电饭煲行业经济指标分析

##### 一、电饭煲行业的赢利性分析

##### 二、电饭煲行业的经济周期分析

##### 三、电饭煲行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球电饭煲行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电饭煲行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电饭煲行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲电饭煲行业地区市场分析

- 一、亚洲电饭煲行业市场现状分析
- 二、亚洲电饭煲行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电饭煲行业市场前景分析
- 第四节北美电饭煲行业地区市场分析
  - 一、北美电饭煲行业市场现状分析
  - 二、北美电饭煲行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美电饭煲行业市场前景分析
- 第五节欧洲电饭煲行业地区市场分析
  - 一、欧洲电饭煲行业市场现状分析
  - 二、欧洲电饭煲行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲电饭煲行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界电饭煲行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球电饭煲行业市场规模预测

### 第三章 中国电饭煲行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对电饭煲行业的影响分析
- 第三节中国电饭煲行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对电饭煲行业的影响分析
- 第五节中国电饭煲行业产业社会环境分析

### 第四章 中国电饭煲行业运行情况

- 第一节中国电饭煲行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析



### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国电饭煲行业市场规模分析

##### 一、影响中国电饭煲行业市场规模的因素

##### 二、中国电饭煲行业市场规模

##### 三、中国电饭煲行业市场规模解析

#### 第三节中国电饭煲行业供应情况分析

##### 一、中国电饭煲行业供应规模

##### 二、中国电饭煲行业供应特点

#### 第四节中国电饭煲行业需求情况分析

##### 一、中国电饭煲行业需求规模

##### 二、中国电饭煲行业需求特点

#### 第五节中国电饭煲行业供需平衡分析

### 第五章 中国电饭煲行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国电饭煲行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、电饭煲行业产业链图解

#### 第二节中国电饭煲行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对电饭煲行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对电饭煲行业的影响分析

#### 第三节我国电饭煲行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国电饭煲行业市场竞争分析

#### 第一节中国电饭煲行业竞争现状分析

##### 一、中国电饭煲行业竞争格局分析

##### 二、中国电饭煲行业主要品牌分析

#### 第二节中国电饭煲行业集中度分析

##### 一、中国电饭煲行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国电饭煲行业市场集中度分析

#### 第三节中国电饭煲行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国电饭煲行业模型分析

### 第一节中国电饭煲行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国电饭煲行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电饭煲行业SWOT分析结论

### 第三节中国电饭煲行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国电饭煲行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电饭煲行业市场动态情况

### 第二节中国电饭煲行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节电饭煲行业成本结构分析

#### 第四节电饭煲行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国电饭煲行业价格现状分析

#### 第六节中国电饭煲行业平均价格走势预测

##### 一、中国电饭煲行业平均价格趋势分析

##### 二、中国电饭煲行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电饭煲行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国电饭煲行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国电饭煲行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国电饭煲行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国电饭煲行业区域市场现状分析

### 第一节中国电饭煲行业区域市场规模分析

#### 一、影响电饭煲行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电饭煲行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区电饭煲行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电饭煲行业市场分析

##### (1) 华东地区电饭煲行业市场规模

(2) 华南地区电饭煲行业市场现状

(3) 华东地区电饭煲行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电饭煲行业市场分析

(1) 华中地区电饭煲行业市场规模

(2) 华中地区电饭煲行业市场现状

(3) 华中地区电饭煲行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电饭煲行业市场分析

(1) 华南地区电饭煲行业市场规模

(2) 华南地区电饭煲行业市场现状

(3) 华南地区电饭煲行业市场规模预测

### 第五节 华北地区电饭煲行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电饭煲行业市场分析

(1) 华北地区电饭煲行业市场规模

(2) 华北地区电饭煲行业市场现状

(3) 华北地区电饭煲行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电饭煲行业市场分析

(1) 东北地区电饭煲行业市场规模

(2) 东北地区电饭煲行业市场现状

(3) 东北地区电饭煲行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电饭煲行业市场分析

(1) 西南地区电饭煲行业市场规模

(2) 西南地区电饭煲行业市场现状

(3) 西南地区电饭煲行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电饭煲行业市场分析

(1) 西北地区电饭煲行业市场规模

(2) 西北地区电饭煲行业市场现状

(3) 西北地区电饭煲行业市场规模预测

## 第十一章 电饭煲行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

### 第十二章 2022-2029年中国电饭煲行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国电饭煲行业未来发展前景分析

##### 一、电饭煲行业国内投资环境分析

##### 二、中国电饭煲行业市场机会分析

##### 三、中国电饭煲行业投资增速预测

#### 第二节 中国电饭煲行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国电饭煲行业规模发展预测

##### 一、中国电饭煲行业市场规模预测

##### 二、中国电饭煲行业市场规模增速预测

##### 三、中国电饭煲行业产值规模预测

##### 四、中国电饭煲行业产值增速预测

##### 五、中国电饭煲行业供需情况预测

#### 第四节 中国电饭煲行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国电饭煲行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国电饭煲行业进入壁垒分析

##### 一、电饭煲行业资金壁垒分析

##### 二、电饭煲行业技术壁垒分析

##### 三、电饭煲行业人才壁垒分析

##### 四、电饭煲行业品牌壁垒分析

##### 五、电饭煲行业其他壁垒分析

#### 第二节 电饭煲行业风险分析

一、电饭煲行业宏观环境风险

二、电饭煲行业技术风险

三、电饭煲行业竞争风险

四、电饭煲行业其他风险

第三节中国电饭煲行业存在的问题

第四节中国电饭煲行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电饭煲行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电饭煲行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电饭煲行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电饭煲行业营销策略分析

一、电饭煲行业产品策略

二、电饭煲行业定价策略

三、电饭煲行业渠道策略

四、电饭煲行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605008.html>