

2017-2022年中国石油沥青产业竞争现状及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国石油沥青产业竞争现状及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/255008255008.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油沥青主要用途是作为基础建设材料、原料和燃料，应用范围如交通运输（道路、铁路、航空等）、建筑业、农业、水利工程、工业（采掘业、制造业）、民用等各部门。

现如今我国沥青行业已进入规模化、集中化的快速发展阶段，人们对沥青的了解也越来越熟悉，因为沥青的用量不仅大，而且还非常的广泛，不管是乡村里的小街道，城市里的大道，还是高速都离不开沥青的使用，所以沥青回收则成了人们口中非常火爆的话题，尤其在男人的口中，有的人则把回收沥青当作是一种事业，甚至有的人因为沥青回收而发家致富呢！

然而沥青的发展规模同我们国内市场需求相比较，沥青市场仍然处于供不应求的状态，尤其是那些高端的改性沥青市场，在中国也是有待有才人士而发掘的，我国普通的道路沥青生产厂家众多，但是专业的沥青生产厂家比较少，我们应该逐步提高专业沥青的厂家，来弥补不断增长的专业沥青市场需求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国石油沥青产业竞争现状及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章石油沥青概述

第一节简介

一、石油沥青的定义

二、工艺流程

第二节发展历史

第二章2015年世界石油沥青行业市场分析

第一节2015年世界石油沥青发展概况

一、世界石油沥青市场供需分析

二、世界石油沥青主要产品价格走势分析

第二节2015年世界主要国家石油沥青行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、欧洲

第三章2015年中国石油沥青行业发展环境分析

第一节国内石油沥青经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国石油沥青经济发展预测分析

第二节中国石油沥青行业政策环境分析

第四章2015年中国石油沥青行业运行形势分析

第一节2015年中国石油沥青行业概况

- 一、石油沥青发展现状
- 一、中国石油沥青生产标准

第二节2015年中国石油沥青行业存在的问题

- 一、产品质量不稳定
- 二、加工量大储存能力不足
- 三、品牌效应不突出
- 四、改性沥青生产有待规范
- 五、信息技术应用水平有待提高

第三节石油沥青行业壁垒分析

第五章2015年中国石油沥青行业市场动态分析

第一节2015年中国石油沥青生产分析

- 一、2015年中国石油沥青产能统计分析
- 二、2015年中国石油沥青产量统计分析

第二节中国石油沥青市场需求分析

- 一、我国石油沥青行业市场需求分析
- 二、中国石油沥青市场规模分析
- 三、中国石油沥青市场需求变动趋势分析

第三节2015年中石油沥青市场价格情况

第六章中国石油沥青需求与品牌建设情况调查

第一节2011-2015年中国石油沥青产量统计分析

第二节2011-2015年中国石油沥青历年消费量统计分析

第三节中国石油沥青产品的品牌建设情况

- 一、国产石油沥青品牌建设历史

- 二、东海牌高品质沥青与进口品牌沥青比较
- 三、中国石油沥青品牌建设的战略
- 第四节石油沥青进出口数据分析
- 第七章2011-2015年中国石油沥青产量数据分析
 - 第一节2011-2014年中国石油沥青产量数据分析
 - 一、2011-2014年石油沥青产量数据分析
 - 二、2011-2014年石油沥青重点省市数据分析
 - 第二节2015年中国石油沥青产量数据分析
 - 一、2015年全国石油沥青产量数据分析
 - 二、2015年石油沥青重点省市数据分析
 - 第三节2015年中国石油沥青产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化
- 第八章2015年中国石油沥青行业市场竞争格局分析
 - 第一节2015年中国石油沥青市场竞争现状
 - 一、普通石油沥青行业竞争格局
 - 二、专业沥青行业竞争格局
 - 第二节2017-2022年中国石油沥青市场竞争趋势分析
- 第九章2015年中国石油沥青重点生产企业调研分析
 - 第一节江苏宝利沥青股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业主要经济指标
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第二节广州路翔股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业主要经济指标
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第三节湖北国创高新材料股份有限公司
 - 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节壳牌（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节中海沥青股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节中国石油克拉玛依石化公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节中国石油辽河石化分公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2015年中国石油沥青相关产业链运行走势分析

第一节石油沥青产业链概述

第二节2015年中国石油沥青上游市场分析

一、全球石油沥青上游市场分析

二、我国石油沥青上游产量及分布

三、石油沥青上游价格走势分析

第十一章2017-2022年中国石油沥青行业趋势预测分析

第一节2017-2022年中国石油沥青行业发展预测分析

一、未来石油沥青发展分析

二、未来石油沥青行业技术开发方向

第二节2017-2022年中国石油沥青行业市场前景分析

第十二章2017-2022年中国石油沥青行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国石油沥青行业投资环境分析

第二节2017-2022年石油沥青行业投资机会分析

一、受益于我国道路网建设

二、行业三大特性显示从区域走向全国是把企业做大的发展方向

三、高速公路建设拉动专业沥青需求

四、新产品应用前景分析

第三节2017-2022年中国石油沥青行业投资前景分析

一、订单风险

二、原材料价格风险

三、季节性风险

四、市场竞争风险

五、资金不足风险

六、法规政策风险

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

- 图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数表
- 图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2015年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2011-2015年中国外汇储备走势图
- 图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2015年中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2011-2015年中国就业人数走势图
- 图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2011-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：江苏宝利沥青股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江苏宝利沥青股份有限公司经营收入走势图
- 图表：江苏宝利沥青股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：江苏宝利沥青股份有限公司负债情况图
- 图表：江苏宝利沥青股份有限公司负债指标走势图
- 图表：江苏宝利沥青股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏宝利沥青股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司经营收入走势图

图表：广州路翔股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司负债情况图

图表：广州路翔股份有限公司负债指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司负债情况图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司经营收入走势图

图表：壳牌（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司负债情况图

图表：壳牌（中国）有限公司负债指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司成长能力指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司经营收入走势图

图表：中海沥青股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司负债情况图

图表：中海沥青股份有限公司负债指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司主要经济指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司经营收入走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司盈利指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司负债情况图

图表：中国石油克拉玛依石化公司负债指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司运营能力指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司成长能力指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司经营收入走势图

图表：中国石油辽河石化分公司盈利指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司负债情况图

图表：中国石油辽河石化分公司负债指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司成长能力指标走势图

图表：略.....

(GYZT)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/255008255008.html>