

# 中国自提柜市场发展现状及未来五年发展机会分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国自提柜市场发展现状及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/215008215008.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自提柜主要应用于快递行业，是快递行业快件自提模式的一种，有智能快件柜、智能快件箱等称呼，是一种联网的储物系统，该产品是由储物终端与平台管理系统组成，具备智能存件、智能取件、远程监控、信息管理、信息发布等功能。智能快递柜是实现云计算技术在物联网领域的进一步落地，以末端智慧物流为细分领域开拓创新，并整体融入智慧城市、智慧社区、智慧家居等一系列智能信息化的战略布局，是智慧城市落地的项目之一。

在国外，24小时自助快递站已经有十多年的发展历史，全球已有近20个国家应用智能快递箱，而我国大约是从2012年开始发展起来的，从2013年下半年开始进入快速发展期。目前，中国邮政、顺丰、四通一达等快递公司，京东等电商，以及成都我来啦、福州友宝、北京递兴泊等第三方公司，都正在试水智能快件箱建设，“速易递”、“E邮柜”、“邮宝智能快件箱”“鸟箱”、“云柜”等品牌开始进入人们的视野。目前，自提柜在北京、上海、广州、深圳、成都、杭州等城市发展迅猛。2013年邮政业标委会审查通过了《智能快件箱》、《快递代收货款服务规范》两项标准，促进智能快件箱规范化发展。2013年11月下旬，国家邮政局发布《关于提升快递末端投递服务水平的指导意见》鼓励企业探索使用智能快件箱等自取服务设备，提高投递效率。

2013年，全国规模以上快递服务企业业务量完成91.9亿件，同比增长61.6%，市场规模升至世界第二；电子商务市场交易规模达10.2万亿元，同比增长29.9%。其中，网络零售市场交易规模达18851亿元，同比增长42.8%。2014年第一季度，快递企业业务量累计完成26亿件，同比增长51.9%。随着物流业、电子商务和网购的爆炸式增长，快递“最后一公里”问题的加剧，为处于物流末端体系的自提柜行业带来巨大的市场需求，发展潜力巨大。以36个格口数的标配统计标准，2013年，我国的自提柜市场需求量约为12.82万套，市场规模在42.31亿元，预计到2018年，我国的自提柜市场需求将达到94.7万套，规模容量预计可达300多亿，市场前景非常可观。

报告大纲：

第一部分 产业深度分析

第一章 自提柜行业发展综述

第一节 自提柜行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 自提柜行业特征分析

一、产业链分析

二、自提柜行业在国民经济中的地位

三、自提柜行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

## 2、自提柜行业生命周期

### 第三节 最近3-5年中国自提柜行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国自提柜行业运行分析

### 第一节 我国自提柜行业发展状况分析

- 一、我国自提柜行业发展阶段
- 二、我国自提柜行业发展总体概况
- 三、我国自提柜行业发展特点分析
- 四、我国自提柜行业商业模式分析

### 第二节 2013-2014自提柜行业发展现状

- 一、2013-2014我国自提柜行业市场规模
- 二、2013-2014我国自提柜行业发展分析
- 三、2013-2014中国自提柜企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2013-2014重点省市市场分析

### 第四节 自提柜细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、2013-2014细分产品市场规模及增速
- 三、重点细分产品市场前景预测

### 第五节 自提柜产品价格分析

- 一、2013-2014自提柜价格走势
- 二、影响自提柜产品价格的关键因素分析
  - 1、成本
  - 2、供需情况
  - 3、关联产品
  - 4、其他
- 三、2015-2020年自提柜产品价格变化趋势

#### 四、主要自提柜企业价位及价格策略

### 第三章 我国自提柜行业整体运行指标分析

#### 第一节 2013-2014中国自提柜行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2013-2014中国自提柜行业产销情况分析

##### 一、我国自提柜行业工业总产值

##### 二、我国自提柜行业工业销售产值

##### 三、我国自提柜行业产销率

#### 第三节 2013-2014中国自提柜行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第四章 我国自提柜行业供需形势分析

#### 第一节 自提柜行业生产分析

##### 一、2013-2014自提柜行业生产规模及增速

##### 二、2015-2020年自提柜行业产量产能变化趋势

##### 三、自提柜行业区域生产分析

###### 1、区域生产分布总体情况

###### 2、2013-2014重点省市生产分析

#### 第二节 2013-2014我国自提柜行业需求情况

##### 一、自提柜行业需求市场

##### 二、自提柜行业客户结构

##### 三、自提柜行业需求的地区差异

#### 第三节 自提柜产品市场应用及需求预测

##### 一、自提柜产品应用市场总体需求分析

###### 1、自提柜产品应用市场需求特征

###### 2、自提柜产品应用市场需求总规模

##### 二、2015-2020年自提柜行业领域需求量预测

###### 1、2015-2020年自提柜行业领域需求产品功能预测

###### 2、2015-2020年自提柜行业领域需求产品市场格局预测

##### 三、重点行业自提柜产品需求分析预测

## 第五章 自提柜行业产业结构分析

### 第一节 自提柜产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国自提柜行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第二部分 产业结构分析

## 第六章 我国自提柜行业产业链分析

### 第一节 自提柜行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 自提柜上游行业分析

- 一、自提柜产品成本构成
- 二、2013-2014上游行业发展现状
- 三、2015-2020年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对自提柜行业的影响

### 第三节 自提柜下游行业分析

- 一、自提柜下游行业分布
- 二、2013-2014下游行业发展现状
- 三、2015-2020年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对自提柜行业的影响

## 第七章 我国自提柜行业渠道分析及策略

### 第一节 自提柜行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对自提柜行业的影响
- 三、主要自提柜企业渠道策略研究

#### 四、各区域主要代理商情况

##### 第二节 自提柜行业用户分析

###### 一、用户认知程度分析

###### 二、用户需求特点分析

###### 三、用户购买途径分析

##### 第三节 自提柜行业营销策略分析

###### 一、中国自提柜营销概况

###### 二、自提柜营销策略探讨

###### 三、自提柜营销发展趋势

#### 第八章 我国自提柜行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、自提柜行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

###### 二、自提柜行业企业间竞争格局分析

###### 三、自提柜行业集中度分析

###### 四、自提柜行业SWOT分析

##### 第二节 中国自提柜行业竞争格局综述

###### 一、自提柜行业竞争概况

###### 二、中国自提柜行业竞争力分析

###### 1、我国自提柜行业竞争力剖析

###### 2、我国自提柜企业市场竞争的优势

###### 3、国内自提柜企业竞争能力提升途径

###### 三、自提柜市场竞争策略分析

##### 第三部分 竞争格局分析

#### 第九章 自提柜行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 成都三泰电子事业股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、“速递易”业务分析

###### 三、企业优势分析

###### 四、2013-2014经营状况

## 五、2015-2020年发展规划

### 第二节 福州友宝电子科技有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、邮宝智能快件箱产品分析

#### 三、企业优势分析

#### 四、2013-2014经营状况

#### 五、2015-2020年发展规划

### 第三节 武汉天征电子科技有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、自提柜产品分析

#### 三、企业优势分析

#### 四、2013-2014经营状况

#### 五、2015-2020年发展规划

### 第四节 上海宝清智能科技有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、24小时智能收发站运营系统

#### 三、企业优势分析

#### 四、2013-2014经营状况

#### 五、2015-2020年发展规划

### 第五节 杭州东城电子有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、智能自提柜业务

#### 三、企业优势分析

#### 四、2013-2014经营状况

#### 五、2015-2020年发展规划

### 第六节 北京递兴泊互联科技有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、自助快递存储系统（AEM）分析

#### 三、企业优势分析

#### 四、2013-2014经营状况

#### 五、2015-2020年发展规划

### 第七节 浙江省邮政公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、“E邮站”业务分析

#### 三、企业优势分析



四、2013-2014经营状况

五、2015-2020年发展规划

第八节 湖南湘邮科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、COPOTE智能快件箱

三、企业优势分析

四、2013-2014经营状况

五、2015-2020年发展规划

第九节 北京京东世纪贸易有限公司

一、企业发展概况

二、自提柜业务分析

三、企业优势分析

四、2013-2014经营状况

五、2015-2020年发展规划

第十节 深圳市速来宝科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展规划

第十章 2015-2020年自提柜行业投资前景

第一节 2015-2020年自提柜市场发展前景

一、2015-2020年自提柜市场发展潜力

二、2015-2020年自提柜市场发展前景展望

三、2015-2020年自提柜细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年自提柜市场发展趋势预测

一、2015-2020年自提柜行业发展趋势

二、2015-2020年自提柜市场规模预测

三、2015-2020年自提柜行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国自提柜行业供需预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/215008215008.html>