

# 中国手工工艺品市场发展现状及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手工工艺品市场发展现状及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225007225007.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章 手工工艺品行业相关概述

#### 第一节 手工艺的相关概述

一、手工艺的定义

二、手工艺与手工业的区别

三、手工艺与艺术的区别

#### 第二节 手工工艺品的概述

一、手工工艺品概念

二、手工工艺品分类

### 第二章 中国手工工艺品行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国手工工艺品行业政策环境分析

一、行业相关政策法规

二、《传统工艺美术保护条例》

三、《艺术品经营管理办法》

四、艺术品进出口管理政策

#### 第三节 中国手工工艺品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

### 第三章 中国手工工艺品市场分析

#### 第一节 中国工艺美术品行业经济运行情况

一、中国工艺美术品行业发展概况

二、工艺美术品行业企业数量统计

三、工艺美术品行业资产规模统计

四、工艺美术品行业销售收入统计

五、工艺美术品行业利润总额分析

## 第二节 中国手工工艺品市场状况

### 一、中国手工工艺品需求人群分析

### 二、中国手工工艺品市场规模分析

## 第三节 中国手工工艺品市场价格分析

## 第四章 中国主要手工工艺品细分市场分析

### 第一节 编织工艺品

#### 一、编织工艺品概念及分类

#### 二、编织工艺品的艺术特色

#### 三、编织工艺品制造发展情况

#### 四、编织工艺品生产集中情况

#### 五、中国编织工艺品之都分析

### 第二节 刺绣工艺品

#### 一、刺绣工艺品的相关概述

#### 二、中国四大名绣及产品分析

#### 三、刺绣工艺品市场现状分析

#### 四、抽纱刺绣工艺品制造发展情况

### 第三节 木雕工艺品

#### 一、木雕工艺品的相关概述

#### 二、中国木雕发展历史回顾

#### 三、中国主要木雕产品分析

#### 四、木雕行业发展存在问题

#### 五、雕塑工艺品制造发展情况

## 第五章 中国手工工艺品行业产业链分析

### 第一节 手工工艺品行业产业链概述

### 第二节 手工工艺品上游产业发展状况分析

#### 一、木材市场分析

#### 二、布市场分析

### 第三节 手工工艺品下游市场分析

#### 一、礼品市场

#### 二、旅游市场

#### 三、收藏市场

#### 四、家装市场

## 第六章 中国手工工艺品进出口状况分析

### 第一节 刺绣工艺品进出口分析

#### 一、刺绣工艺品进口分析

- (一) 刺绣工艺品进口数量情况
- (二) 刺绣工艺品进口金额情况
- (三) 刺绣工艺品进口来源分析
- (四) 刺绣工艺品进口均价分析

## 二、刺绣工艺品出口分析

- (一) 刺绣工艺品出口数量情况
- (二) 刺绣工艺品出口金额情况
- (三) 刺绣工艺品出口流向分析
- (四) 刺绣工艺品出口均价分析

## 第二节 编织工艺品进出口分析

### 一、编织工艺品进口分析

- (一) 编织工艺品进口数量情况
- (二) 编织工艺品进口金额情况
- (三) 编织工艺品进口来源分析
- (四) 编织工艺品进口均价分析

### 二、编织工艺品出口分析

- (一) 编织工艺品出口数量情况
- (二) 编织工艺品出口金额情况
- (三) 编织工艺品出口流向分析
- (四) 编织工艺品出口均价分析

## 第七章 国内手工工艺品生产厂商竞争力分析

### 第一节 安徽庆发柳编集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第二节 山东省莱州工艺品集团有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

### 第三节 德化宏晟陶瓷有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第八章 2015-2020年中国手工工艺品行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2015-2020年中国手工工艺品行业投资前景分析

#### 一、手工工艺品行业发展前景

#### 二、手工工艺品发展趋势分析

#### 三、手工工艺品市场规模预测

### 第二节 2015-2020年中国手工工艺品行业投资风险分析

#### 一、经济周期风险

#### 二、产业政策风险

#### 三、市场交易风险

#### 四、产品真伪风险

#### 五、价格风险分析

### 第三节 2015-2020年手工工艺品行业投资策略及建议

## 第九章 手工工艺品企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 手工工艺品企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 手工工艺品企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 手工工艺品企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 手工工艺品企业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定

#### 三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225007225007.html>