

中国眼霜行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼霜行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/9500695006.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

眼霜，护肤类化妆产品之一。有滋润的功效，除了可以减低黑眼圈眼袋的问题外，同时也具备改善皱纹细纹的功效。眼霜是用来保护眼睛周围比较薄的这一层皮肤的，对眼袋黑眼圈鱼尾纹等都有一定的效用，但是不同的眼霜有不同的主要作用。眼霜的种类很多大致分为眼膜眼胶眼霜等;从功能上分为滋润眼霜紧实眼霜抗老化眼霜抗敏眼霜等等。

中国报告网发布的《中国眼霜行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十一章。首先介绍了中国眼霜行业相关概述，接着分析了中国眼霜行业全球市场发展状况，然后对中国眼霜行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国眼霜行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国眼霜行业有个系统的了解，透视行业发展现状锚定未来战略前瞻科学规划，寻求技术突破产业创新经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 眼霜的概述

第一节 护肤品简述

一 护肤品的分类及作用

二 护肤品的历史沿革

三 各种护肤品理化指标

第二节 眼霜的类别与特性

一 按物理形态分类

二 按功能分类

第二章 “十一五”期间眼霜行业全球发展状况分析

第一节 2010年世界护肤品业运行概况

一国际护肤品市场品牌分析

二护肤品市场呈现两大新潮流

第二节 2010年世界眼霜市场动态分析

一眼霜全球化背景下的新探索

二全球热卖:医生品牌抗过敏眼霜效果评测

三妮维雅掀起高性价比眼霜的购买热潮

第三节 2010年主要国家及地区眼霜行业发展现状分析

一美国

二欧洲

三日本

四韩国

第四节 2011-2015年世界眼霜行业发展趋势分析

第三章 “十一五”期间中国眼霜行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一GDP历史变动轨迹分析

二固定资产投资历史变动轨迹分析

三2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国眼霜行业政策环境分析

一眼霜行业监管体制分析

二眼霜行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国眼霜行业发展现状分析

第一节 眼霜行业发展基本情况

一我国眼霜行业发展现状分析

二我国眼霜行业供需情况分析

三我国眼霜行业技术发展状况

第二节 我国眼霜行业存在问题及发展限制分析

一主要问题与发展受限

二基本应对的策略

第五章 护肤品产业“十一五”运行态势分析

第一节 中国护肤品市场品牌发展历程分析

一第一阶段:上海品牌垄断国内市场

二第二阶段:跨国公司抢滩中国，土洋品牌泾渭分明

三第三阶段:本土品牌专业细分市场突围

四第四阶段:跨国品牌中低端延伸，本土品牌中高端跨越

第二节 2010年中国护肤品市场发展概况分析

一医学护肤品市场扩大

二护肤品市场寻求品牌突围

三植物护肤品市场潜力无限

第三节 2010年中国护肤品市场的发展态势分析

一众多品牌瓜分市场

二市场细分已成必然

三专业护肤品企业出现

四高档护肤品发展迅速

第四节2010年中国的护肤品市场发展特点分析

一男士护肤品市场发展迅猛，但市场培育成熟还需要时间

二“无添加有机化妆品”成为主流概念之一

三连锁专卖店成为护肤品销售的主流渠道之一

四老年护肤品潜力尚未开发

五防晒美白等基础护肤出现新的发展趋势

第六章 眼霜行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国眼霜行业总体数据分析

一2008年中国眼霜行业全部企业数据分析

二2009年中国眼霜行业全部企业数据分析

三2010年中国眼霜行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国眼霜行业不同规模企业数据分析

一2008年中国眼霜行业不同规模企业数据分析

二2009年中国眼霜行业不同规模企业数据分析

三2010年中国眼霜行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国眼霜行业不同所有制企业数据分析

一2008年中国眼霜行业不同所有制企业数据分析

二2009年中国眼霜行业不同所有制企业数据分析

三2010年中国眼霜行业不同所有制企业数据分析

第七章 眼霜行业“十一五”全球十大品牌眼霜运行浅析

第一节 欧莱雅

第二节 雅芳公司

第三节 OLAY

第四节 雅诗兰黛

第五节 LANCÔME

第六节 CLINIQUE(倩碧)

第七节 VICHY(薇姿)

第八节 Neutrogena

第九节 丸美

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一“十一五”战略规划回顾和效果评估

二“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三“十二五”规划编制的基本出发点

四“十二五”规划编制的流程

五“十二五”规划编制的基础和方法

六“十二五”规划编制的成果体现

七“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一战略规划的质询批准与公布

二战略规划的执行

三战略执行效果的评估

四战略检讨与调整

第九章 眼霜行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”眼霜行业区域格局变化预测

第二节 眼霜行业重点区域市场研究

一重点区域市场发展现状

二重点区域市场未来演变趋势

第三节 眼霜行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一行业兼并重组趋势

二主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 眼霜行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一企业简介

二企业财务数据分析

第二节 企业一

一企业简介

二企业财务数据分析

第三节 企业一

一企业简介

二企业财务数据分析

第四节 企业一

一企业简介

二企业财务数据分析

第五节 企业一

一企业简介

二企业财务数据分析

第十一章 眼霜行业“十二五”发展预测分析

第一节 眼霜行业“十二五”供需格局预测

一眼霜行业“十二五”供给形式预测分析

1主要供给指标预测

2影响供给重大因素

二眼霜行业“十二五”需求形式预测分析

1主要需求指标预测

2影响需求重大因素

3需求格局构成研究

第二节眼霜行业“十二五”进出口形势预测

一进口形式预测

二出口形式预测

三进出口影响因素分析

第三节眼霜行业“十二五”价格走势预测

一主要价格指标预测

二影响价格变化主要因素分析

第十二章 眼霜行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 眼霜行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 眼霜行业“十二五”发展趋势分析

一技术发展预测研究

二市场发展预测研究

第三节 眼霜行业“十二五”投资重点分析

第四节 眼霜行业“十二五”投资机会分析

第五节 眼霜行业“十二五”投资策略研究

图表目录(部分):

图表:2005-2010年上半年年国内生产总值

图表:2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表:2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表:2005-2010年上半年年财政收入

图表:2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表:2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表:.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/9500695006.html>