

中国新茶饮行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新茶饮行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685006.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2024年1月2日，古茗向港交所提交上市申请书，高盛和瑞银集团为联席保荐人；与此同时蜜雪冰城也提交了赴港上市申请，美银证券、高盛和瑞银集团同样为联席保荐人。除此之外在2023年8月份，茶百道就已经正式向港交所递交上市申请，12月茶百道港股上市获中国证监会备案。

新茶饮是以年轻“新新”消费者为主要客群的茶饮品牌，在近些年我国新茶饮行业迅速爆火，市场也在不断扩张，据中国连锁经营协会新茶饮委员会发布的《2022新茶饮研究报告》显示，在2021年我国新茶饮市场规模达到了1003亿元。

而在2023年我国新茶饮行业也发生了多起融资，比如2023年1月山茶涧宣布完成千万元天使轮融资，此轮由深圳国之强投资集团投资。据悉，本轮所获融资金将用于品牌升级、产品研发以及渠道拓展等方面。

2023年3月舞莓娘宣布完成天使轮融资，本轮融资获香港梯构国际供应链服务有限公司和深圳市意利投资控股有限公司支持，投资金额未透露。

2023年5月茶百道完成战略投资，此轮投资由兰馨亚洲、正心谷资本、草根知本等机构，金额为9.5亿元融资。同年6月茶百道获得了2000万元的战略投资，此轮投资由中金资本投资

2023年7月茶亭序完成千万级A轮融资，据悉，本轮投资由探店APP领投，多家知名投资机构跟投。本轮资金将用于产品研发、设备迭代和供应链基地等上游建设，以及数智化系统搭建完善等方面。

2023年8月沪上阿姨获得战略投资。据悉，本轮投资方为熠美投资、金镒资本、嘉御资本、知一投资，投资金额未透露。

2023年我国新茶饮行业部分投融资情况

品牌简称

时间

事件

山茶涧

2023年1月

山茶涧宣布完成千万元天使轮融资，此轮由深圳国之强投资集团投资。据悉，本轮所获融资金将用于品牌升级、产品研发以及渠道拓展等方面。

舞莓娘

2023年3月

舞莓娘宣布完成天使轮融资，本轮融资获香港梯构国际供应链服务有限公司和深圳市意利投资控股有限公司支持，投资金额未透露。

萌白白

2023年4月

4月份新式健康特色茶饮品牌萌白白的母公司——重庆萌白白餐饮管理有限公司，获得盛世通基金管理有限公司的数千万A轮融资，金额未透露。

郭氏花旦茶

2023年5月

新中式茶饮郭氏花旦茶的所属公司——花旦茶（重庆）餐饮管理有限公司宣布已经获得数千万A轮融资，投资机构为瀚晟基金管理有限公司。

茶百道

2023年5月

茶百道完成战略投资，此轮投资由兰馨亚洲、正心谷资本、草根知本等机构，金额为9.5亿元融资。

2023年6月

茶百道获得了2000万元的战略投资，此轮投资由中金资本投资。

茶亭序

2023年7月

7月份茶亭序完成千万级A轮融资，据悉，本轮投资由探店APP领投，多家知名投资机构跟投。本轮资金将用于产品研发、设备迭代和供应链基地等上游建设，以及数智化系统搭建完善等方面。

沪上阿姨

2023年8月

8月沪上阿姨获得战略投资。据悉，本轮投资方为熠美投资、金镓资本、嘉御资本、知一投资，投资金额未透露。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从市场竞争来看，目前蜜雪冰城、古茗、茶百道、沪上阿姨、书亦烧仙草、甜啦啦等品牌门店数量众多，其中截止至2023年9月30日，蜜雪冰城在国内门店数量已经达到了32180家，而截至2023年底古茗门店数量超过了9000家，茶百道门店数量已经超过8000家。

截止2023年9月30日蜜雪冰城国内门店数量情况

门店数量（家）	占比
一线城市 1444	4.5%
新一线城市 6725	20.9%
二线城市 5714	17.7%
三线城市 18297	56.9%
中国门店总数 32180	100%

资料来源：公司资料、观研天下整理

随着进入新茶饮行业参与品牌越来越多，市场竞争逐渐激烈，已经趋于白热化阶段。而为更好扩张门店，越来越多的品牌开始抢占下沉市场先机，像喜茶、奈雪的茶、乐乐茶等品牌已经陆续开启加盟模式，而除下沉市场之外，部分品牌也开始向海外发展，比如到2023年11月，蜜雪冰城在海外门店数量接近4000家。而为扩大自身品牌的市场份额，新茶饮品牌开始寻求上市，但截止至目前新茶饮成功上市的企业只有奈雪的茶，新茶饮“第二股”迟迟没有

出现。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新茶饮行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新茶饮行业发展概述

第一节 新茶饮行业发展情况概述

- 一、新茶饮行业相关定义
- 二、新茶饮特点分析
- 三、新茶饮行业基本情况介绍
- 四、新茶饮行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、新茶饮行业需求主体分析

第二节 中国新茶饮行业生命周期分析

- 一、新茶饮行业生命周期理论概述
- 二、新茶饮行业所属的生命周期分析

第三节 新茶饮行业经济指标分析

- 一、新茶饮行业的赢利性分析
- 二、新茶饮行业的经济周期分析
- 三、新茶饮行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新茶饮行业市场发展现状分析

第一节全球新茶饮行业发展历程回顾

第二节全球新茶饮行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲新茶饮行业地区市场分析

一、亚洲新茶饮行业市场现状分析

二、亚洲新茶饮行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新茶饮行业市场前景分析

第四节北美新茶饮行业地区市场分析

一、北美新茶饮行业市场现状分析

二、北美新茶饮行业市场规模与市场需求分析

三、北美新茶饮行业市场前景分析

第五节欧洲新茶饮行业地区市场分析

一、欧洲新茶饮行业市场现状分析

二、欧洲新茶饮行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新茶饮行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界新茶饮行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球新茶饮行业市场规模预测

第三章 中国新茶饮行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对新茶饮行业的影响分析

第三节中国新茶饮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新茶饮行业的影响分析

第五节中国新茶饮行业产业社会环境分析

第四章 中国新茶饮行业运行情况

第一节中国新茶饮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新茶饮行业市场规模分析

一、影响中国新茶饮行业市场规模的因素

二、中国新茶饮行业市场规模

三、中国新茶饮行业市场规模解析

第三节中国新茶饮行业供应情况分析

一、中国新茶饮行业供应规模

二、中国新茶饮行业供应特点

第四节中国新茶饮行业需求情况分析

一、中国新茶饮行业需求规模

二、中国新茶饮行业需求特点

第五节中国新茶饮行业供需平衡分析

第五章 中国新茶饮行业产业链和细分市场分析

第一节中国新茶饮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新茶饮行业产业链图解

第二节中国新茶饮行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新茶饮行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新茶饮行业的影响分析

第三节我国新茶饮行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新茶饮行业市场竞争分析

第一节中国新茶饮行业竞争现状分析

一、中国新茶饮行业竞争格局分析

二、中国新茶饮行业主要品牌分析

第二节中国新茶饮行业集中度分析

一、中国新茶饮行业市场集中度影响因素分析

二、中国新茶饮行业市场集中度分析

第三节中国新茶饮行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新茶饮行业模型分析

第一节中国新茶饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新茶饮行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新茶饮行业SWOT分析结论

第三节中国新茶饮行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新茶饮行业需求特点与动态分析

第一节中国新茶饮行业市场动态情况

第二节中国新茶饮行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节新茶饮行业成本结构分析

第四节新茶饮行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新茶饮行业价格现状分析

第六节中国新茶饮行业平均价格走势预测

一、中国新茶饮行业平均价格趋势分析

二、中国新茶饮行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新茶饮行业所属行业运行数据监测

第一节中国新茶饮行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新茶饮行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新茶饮行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新茶饮行业区域市场现状分析

第一节中国新茶饮行业区域市场规模分析

一、影响新茶饮行业区域市场分布的因素

二、中国新茶饮行业区域市场分布

第二节中国华东地区新茶饮行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新茶饮行业市场分析

（1）华东地区新茶饮行业市场规模

（2）华南地区新茶饮行业市场现状

（3）华东地区新茶饮行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新茶饮行业市场分析

（1）华中地区新茶饮行业市场规模

（2）华中地区新茶饮行业市场现状

（3）华中地区新茶饮行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新茶饮行业市场分析

（1）华南地区新茶饮行业市场规模

（2）华南地区新茶饮行业市场现状

（3）华南地区新茶饮行业市场规模预测

第五节华北地区新茶饮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新茶饮行业市场分析

（1）华北地区新茶饮行业市场规模

（2）华北地区新茶饮行业市场现状

（3）华北地区新茶饮行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新茶饮行业市场分析

（1）东北地区新茶饮行业市场规模

（2）东北地区新茶饮行业市场现状

（3）东北地区新茶饮行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新茶饮行业市场分析

（1）西南地区新茶饮行业市场规模

（2）西南地区新茶饮行业市场现状

（3）西南地区新茶饮行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新茶饮行业市场分析

（1）西北地区新茶饮行业市场规模

（2）西北地区新茶饮行业市场现状

（3）西北地区新茶饮行业市场规模预测

第十一章 新茶饮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国新茶饮行业发展前景分析与预测

第一节中国新茶饮行业未来发展前景分析

一、新茶饮行业国内投资环境分析

二、中国新茶饮行业市场机会分析

三、中国新茶饮行业投资增速预测

第二节中国新茶饮行业未来发展趋势预测

第三节中国新茶饮行业规模发展预测

- 一、中国新茶饮行业市场规模预测
- 二、中国新茶饮行业市场规模增速预测
- 三、中国新茶饮行业产值规模预测
- 四、中国新茶饮行业产值增速预测
- 五、中国新茶饮行业供需情况预测
- 第四节中国新茶饮行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国新茶饮行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新茶饮行业进入壁垒分析

- 一、新茶饮行业资金壁垒分析
- 二、新茶饮行业技术壁垒分析
- 三、新茶饮行业人才壁垒分析
- 四、新茶饮行业品牌壁垒分析
- 五、新茶饮行业其他壁垒分析

第二节新茶饮行业风险分析

- 一、新茶饮行业宏观环境风险
- 二、新茶饮行业技术风险
- 三、新茶饮行业竞争风险
- 四、新茶饮行业其他风险

第三节中国新茶饮行业存在的问题

第四节中国新茶饮行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国新茶饮行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新茶饮行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国新茶饮行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节新茶饮行业营销策略分析

- 一、新茶饮行业产品策略
- 二、新茶饮行业定价策略
- 三、新茶饮行业渠道策略
- 四、新茶饮行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685006.html>