

中国合成橡胶行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国合成橡胶行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595006.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

合成橡胶是由人工合成的高弹性聚合物，也称合成弹性体；与合成树脂(或塑料)、合成纤维合成三大合成材料。根据成品状态，合成橡胶分为液体橡胶、固体橡胶、乳胶和粉末橡胶等；按橡胶制品形成过程，分为热塑性橡胶、硫化型橡胶；按使用特性，又分为通用橡胶和特种橡胶两大类，不同类型的合成橡胶基于各自理化性质应用于不同领域。

合成橡胶类型	分类标准	具体类目	成品状态
液体橡胶(如端羟基聚丁二烯)、固体橡胶、乳胶和粉末橡胶等	橡胶制品形成过程	热塑性橡胶(如可反复加工成型的三嵌段热塑性丁苯橡胶)、硫化型橡胶(需经硫化才能制得成品，大多数合成橡胶属此类)	通用型橡胶和特种橡胶

资料来源：观研天下整理

我国合成橡胶发展历程大体分为两个阶段，分界点为2001年。改革开放至加入世贸组织前，我国成立了专业石化公司并提升橡胶合成相关技术；加入世贸组织后，我国合成橡胶行业贸易环境得到优化，众多企业涉足该行业，行业队伍不断壮大，并且合成橡胶技术得到进一步完善发展，绿色环保型橡胶以及高性能差别化产品更受市场青睐。当前随着合成橡胶行业研发力度加大，且航天航空、汽车轮胎、电子应用等快速增长，刺激合成橡胶需求，推动市场增长。

我国合成橡胶发展历程

资料来源：公开资料整理

对外贸易

1、进口情况：进口量和进口金额双重下降，SBR进口占比最大

2017-2021年我国合成橡胶进口量呈波动起伏变化，但依赖国外市场的体量不小。2019年受中美贸易战影响，合成橡胶进口量较上年略有1.7%的降幅，为581.2万吨；2020年进口量再创新高，增至711.4万吨，同比增速22.4%，同年我国疫情防控较其他国家和地区取得显著成效，另合成橡胶下游以汽车轮胎为主，且我国汽车需求旺盛，因此合成橡胶增量集聚于我国。

2021年进口量明显萎缩，除了航运费用高且具不确定性外，全球经济开始复苏，国际油价震荡上行导致合成橡胶运营价格上涨；以及反倾销税也会迫使部分进口合成橡胶进入国内市场的成本颇高，蚕食企业利润，诸多因素叠加牵制进口量增长。近期国际油价持续高位的局势暂时不会改变，同时我国进行合成橡胶装置投产，未来进口量仍将减少。

数据来源：海关总署、观研天下整理

从主要合成橡胶进口量来看，2017-2021年进口量呈逐年递减态势，从136.5万吨降至111.7万吨，2021年同比增速达到18.0%；2022年第一季度进口量为27.5万吨，同比下降15%。

数据来源：中国合成橡胶工业协会、观研天下整理

2021年我国合成橡胶主要进口贸易国是韩国、日本、俄罗斯、沙特阿拉伯、新加坡等，排名前七的国家进口量约总量的75%，排名前十的占比85%以上。其中在主要合成橡胶中SBR（丁苯橡胶）用途最广，加工后性能与天然橡胶比肩，所以进口量最大35.9万吨，比重32.2%，较2019年同比下降5%；其次是IIR（丁基橡胶）以21.7万吨的进口量屈居第二，BR（聚丁橡胶）进口量位于第三。

数据来源：观研天下整理（PY）

就合成橡胶进口金额而言，2017-2021年我国合成橡胶进口额大体呈下降趋势。虽说2020年进口额受合成橡胶进口量正向影响有所抬头，达到96.3亿美元，但至2021年进口金额出现较大幅度下降为82.7亿美元，低于疫情前水平，预计未来我国合成橡胶进口金额将随着进口量的降低继续下降。

数据来源：海关总署、观研天下整理

2、出口情况：出口量和出口金额均稳中有增

合成橡胶下游需求助推国内橡胶企业新建投产，致使国内合成橡胶产能持续增长并超过国内市场需求，因此有闲置产能用于出口。近年来我国合成橡胶出口量呈逐年攀升趋势，出口量从2017年的30.2万吨增至2021年的60.6万吨，尤其是2021年合成橡胶出口量较上年增幅颇大为35.9%。这四年间出口量年复合增长率19.02%，预计2022年出口量为72万吨。我国合成橡胶出口贸易国主要是泰国、越南、印度尼西亚、马来西亚等东亚国家，2022年1月1日RCEP协议的生效，成员国90%以上的商品贸易可免受关税，不仅短期实现区域合成橡胶贸易自由化，还能积极扩大我国合成橡胶出口市场份额，因此未来合成橡胶出口量有望持续增添。

数据来源：海关总署、观研天下整理

从相关数据观察到我国主要合成橡胶出口贸易活跃度积极，2021年出口量突破历史达到28.7万吨，同时增速较上年又有了新的提升为44.0%；2022年第一季度出口量7.0万吨，比同期下降7.0%。

数据来源：中国合成橡胶工业协会、观研天下整理

此外2017-2021年我国合成橡胶出口金额稳中有增，与出口量变化趋势相呼应。至2021年底出口量大幅增至13.6亿美元，较2020年的8.1亿美元提高了67.3个百分点。

数据来源：海关总署、观研天下整理

3、贸易逆差/对外依存度：贸易逆差整体缩小，主要合成橡胶进口依存度减轻

总体来看，我国合成橡胶面临进口量高于出口量的局面，因此该行业处于贸易逆差状态，且贸易逆差额整体呈缩减态势，2017年我国合成橡胶贸易逆差为96.2亿美元，至2021年减至69.1亿美元。我国合成橡胶出口形势一片大好，未来行业贸易逆差整体持续缩小。

数据来源：观研天下整理

细看近两年我国主要合成橡胶产能饱和度分别为109.3%、115.3%，均高于100%并有扩大趋势，说明我国合成橡胶闲置产能较上年有所增加，存在严峻的产能过剩问题。2020-2021年合成橡胶国产自给率从75.6%增加至79.5%，增幅3.9%，我国国产产品有着举足轻重的作用；同时进口依存度从24.4%降至20.5%，表明合成橡胶行业内进一步改善了进出口失衡问题。

近两年我国主要合成橡胶产能饱和度、国产自给率、进口依存度情况

时间	产能饱和度	国产自给率	进口依存度
2020年	109.3%	75.6%	24.4%
2021年	115.3%	79.5%	20.5%

数据来源：中国合成橡胶工业协会、观研天下整理

观研报告网发布的《中国合成橡胶行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国合成橡胶行业发展概述

第一节 合成橡胶行业发展情况概述

一、合成橡胶行业相关定义

二、合成橡胶特点分析

三、合成橡胶行业基本情况介绍

四、合成橡胶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、合成橡胶行业需求主体分析

第二节 中国合成橡胶行业生命周期分析

一、合成橡胶行业生命周期理论概述

二、合成橡胶行业所属的生命周期分析

第三节 合成橡胶行业经济指标分析

一、合成橡胶行业的赢利性分析

二、合成橡胶行业的经济周期分析

三、合成橡胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球合成橡胶行业市场发展现状分析

第一节 全球合成橡胶行业发展历程回顾

第二节 全球合成橡胶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲合成橡胶行业地区市场分析

一、亚洲合成橡胶行业市场现状分析

二、亚洲合成橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲合成橡胶行业市场前景分析

第四节 北美合成橡胶行业地区市场分析

一、北美合成橡胶行业市场现状分析

二、北美合成橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美合成橡胶行业市场前景分析

第五节 欧洲合成橡胶行业地区市场分析

一、欧洲合成橡胶行业市场现状分析

二、欧洲合成橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲合成橡胶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界合成橡胶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球合成橡胶行业市场规模预测

第三章 中国合成橡胶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对合成橡胶行业的影响分析

第三节 中国合成橡胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对合成橡胶行业的影响分析

第五节 中国合成橡胶行业产业社会环境分析

第四章 中国合成橡胶行业运行情况

第一节 中国合成橡胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国合成橡胶行业市场规模分析

一、影响中国合成橡胶行业市场规模的因素

二、中国合成橡胶行业市场规模

三、中国合成橡胶行业市场规模解析

第三节 中国合成橡胶行业供应情况分析

- 一、中国合成橡胶行业供应规模
- 二、中国合成橡胶行业供应特点
- 第四节中国合成橡胶行业需求情况分析
 - 一、中国合成橡胶行业需求规模
 - 二、中国合成橡胶行业需求特点
- 第五节中国合成橡胶行业供需平衡分析

第五章 中国合成橡胶行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国合成橡胶行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、合成橡胶行业产业链图解
- 第二节中国合成橡胶行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对合成橡胶行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对合成橡胶行业的影响分析
- 第三节我国合成橡胶行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国合成橡胶行业市场竞争分析

- 第一节中国合成橡胶行业竞争现状分析
 - 一、中国合成橡胶行业竞争格局分析
 - 二、中国合成橡胶行业主要品牌分析
- 第二节中国合成橡胶行业集中度分析
 - 一、中国合成橡胶行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国合成橡胶行业市场集中度分析
- 第三节中国合成橡胶行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国合成橡胶行业模型分析

- 第一节中国合成橡胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国合成橡胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国合成橡胶行业SWOT分析结论

第三节中国合成橡胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国合成橡胶行业需求特点与动态分析

第一节中国合成橡胶行业市场动态情况

第二节中国合成橡胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节合成橡胶行业成本结构分析

第四节合成橡胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国合成橡胶行业价格现状分析

第六节中国合成橡胶行业平均价格走势预测

- 一、中国合成橡胶行业平均价格趋势分析
- 二、中国合成橡胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国合成橡胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国合成橡胶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国合成橡胶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国合成橡胶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国合成橡胶行业区域市场现状分析

第一节中国合成橡胶行业区域市场规模分析

- 一、影响合成橡胶行业区域市场分布的因素
- 二、中国合成橡胶行业区域市场分布

第二节中国华东地区合成橡胶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区合成橡胶行业市场分析
 - (1) 华东地区合成橡胶行业市场规模
 - (2) 华南地区合成橡胶行业市场现状
 - (3) 华东地区合成橡胶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区合成橡胶行业市场分析

- (1) 华中地区合成橡胶行业市场规模
- (2) 华中地区合成橡胶行业市场现状
- (3) 华中地区合成橡胶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区合成橡胶行业市场分析
 - (1) 华南地区合成橡胶行业市场规模
 - (2) 华南地区合成橡胶行业市场现状
 - (3) 华南地区合成橡胶行业市场规模预测

第五节 华北地区合成橡胶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区合成橡胶行业市场分析
 - (1) 华北地区合成橡胶行业市场规模
 - (2) 华北地区合成橡胶行业市场现状
 - (3) 华北地区合成橡胶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区合成橡胶行业市场分析
 - (1) 东北地区合成橡胶行业市场规模
 - (2) 东北地区合成橡胶行业市场现状
 - (3) 东北地区合成橡胶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区合成橡胶行业市场分析
 - (1) 西南地区合成橡胶行业市场规模
 - (2) 西南地区合成橡胶行业市场现状
 - (3) 西南地区合成橡胶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区合成橡胶行业市场分析

- (1) 西北地区合成橡胶行业市场规模
- (2) 西北地区合成橡胶行业市场现状
- (3) 西北地区合成橡胶行业市场规模预测

第十一章 合成橡胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国合成橡胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国合成橡胶行业未来发展前景分析

- 一、合成橡胶行业国内投资环境分析
- 二、中国合成橡胶行业市场机会分析
- 三、中国合成橡胶行业投资增速预测

第二节 中国合成橡胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国合成橡胶行业规模发展预测

- 一、中国合成橡胶行业市场规模预测
- 二、中国合成橡胶行业市场规模增速预测
- 三、中国合成橡胶行业产值规模预测
- 四、中国合成橡胶行业产值增速预测
- 五、中国合成橡胶行业供需情况预测

第四节 中国合成橡胶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国合成橡胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国合成橡胶行业进入壁垒分析

- 一、合成橡胶行业资金壁垒分析
- 二、合成橡胶行业技术壁垒分析
- 三、合成橡胶行业人才壁垒分析
- 四、合成橡胶行业品牌壁垒分析
- 五、合成橡胶行业其他壁垒分析

第二节 合成橡胶行业风险分析

- 一、合成橡胶行业宏观环境风险
- 二、合成橡胶行业技术风险
- 三、合成橡胶行业竞争风险
- 四、合成橡胶行业其他风险

第三节 中国合成橡胶行业存在的问题

第四节 中国合成橡胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国合成橡胶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国合成橡胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国合成橡胶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 合成橡胶行业营销策略分析

一、合成橡胶行业产品策略

二、合成橡胶行业定价策略

三、合成橡胶行业渠道策略

四、合成橡胶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595006.html>