

2018-2023年中国会计师事务所产业市场竞争态势 调查与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国会计师事务所产业市场竞争态势调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/305001305001.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会计师事务所（Accounting Firms）是指依法独立承担注册会计师业务的中介服务机构，是由有一定会计专业水平、经考核取得证书的会计师（如中国的注册会计师、美国的执业会计师、英国的特许会计师、日本的公认会计师等）组成的、受当事人委托承办有关审计、会计、咨询、税务等方面业务的组织。中国对从事证券相关业务的会计师事务所和注册会计师实行许可证管理制度。

一、社会经济活动的监督者。 在世界发达国家，会计中介机构被形象地比喻为“经济警察”。1997年，自国有企业的年终财务决算全部交由注册会计师审计后，在微观经济领域，会计师事务所的活动空间得以扩大，监督作用得到加强。三资企业、股份公司、有限责任公司、国有独资公司、上市公司的经营成果，必须经注册会计师核准后，才能在法律上生效，政府有关部门和投资人也才能据此对企业实施管理和作出决策；所有法人企业和非法人经济实体的资本金，必须经注册会计师验证核实后，工商部门才能批准其成立。在宏观经济领域，会计师事务所可按照政府的特定需要进行专项监督，如对财政收入是否按规定级次划分，是否依法征税进行检查，对近年来出现的非法集资案、经济诈骗案进行清理追索，对有关部门的预算外资金以及国家拨付的生产建设资金的使用情况进行查证核实，等等。把国家对经济的宏观调控政策和措施落到实处，使注册会计师成为活跃在中国经济舞台上的一支重要的社会监督力量。

二、企业经营管理行为的评价者。 注册会计师对企业进行独立审计，首先要对企业遵守制度情况进行符合性测试，并对企业的内部控制制度进行评价。一方面对企业的内控制度是否遵守一贯性原则发表意见；另一方面判断企业的财务报告是否在所有重大方面公允地反映了企业的财务状况、经营成果和资金变动情况。从而确定抽样审计的范围、样本数量和审计重点。注册会计师在这个审计阶段，实质上是对企业依据内控制度所进行的经营活动和实施管理行为的合法性进行评价裁定，从而使企业行为得到规范，并步入良性发展的道路。因此，在国际上也把注册会计师称作“经济裁判”。

三、企业财务状况和经济成果的鉴证者。 注册会计师对企业进行符合性测试之后，要对反映企业财务状况和经营成果的有关资料进行实质性测试和鉴定。一方面对企业资产负债的质和量进行检查核实，从而确定企业的真正规模、实力和资信状况；另一方面，对企业收入费用的合法性、真实性进行确认，从而核准企业利润，确定其应纳税额。尤其是上市公司在发行股票时，证券管理部门依据注册会计师审核鉴证的企业资产、利润、每股收益、每股净资产等财务指标，确定是否批准其发行上市。在上市运作以后，投资人依据注册会计师审核鉴证的企业经营成果，决定投资额的增减和利润的分配。由于注册会计师审核鉴证的企业财务状况和经营成果具有法律效力，因此，在国外也会把会计师事务所称作“经济法庭”。

。

四、投资人权益的维护者。 随着中国现代企业制度的建立，资产的所有权与经营

权分离，在投资人与经营者之间形成受托的经济责任关系，资产的占有、使用和支配权转移到经营者手中，这就要求独立于二者之外的会计师事务所客观公正地评价、确认和反映经营者业绩，维护投资人的合法权益。在实践中，注册会计师对企业依法审计作出的审计结论直接影响着股东的信心，决定着股票的价格、公司的兴衰和经营者的命运。虽然会计师事务所的收入来自被审企业，由经营者决定，但它的生存与发展主要受制于能否依法执业。面对投资人与经营者、法与利的矛盾冲突，会计中介机构往往选择客观公正地反映企业的真实情况，并根据情况出具不同意见的审计报告，做到对国家、企业和投资人负责。因此，注册会计师常常被人们称为“经济卫士”。

五、资本流动的引导者。在资本市场上，会计师事务所通过向社会披露募股公司的资产重组计划、募集资金的用途、预期收益等信息，引导股民的资本投向。在股票上市流通后，则通过公布上市公司经营业绩，引导资本的流动。在直接投资领域，会计师事务所对企业间的合资、参股、控股、购买等投资活动，通过资产评估、价值认定、财务审计加以规范和引导。在间接投资领域，银行及其他债权人则通过会计师事务所对借款人资信的评估和抵押资产价值的评定做出决策。当今会计师事务所对资本流动已从间接引导过渡到直接引导，“五大”的融资代理业务发展迅速，已显示出其他中介组织不可比拟的优势。这表明会计师事务所已经突破了传统的业务，职能作用在不断扩大。中国会计师事务所也要在资本供应者和资本需要者之间充当信息中介，把资本引向优势产业，使资本的所有者最大限度地避免风险，实现资本盈利性和安全性的统一。

会计师事务所2016年审计上市公司排名

资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国会计师事务所产业市场竞争态势调查与投资价值前景评估报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说

明书等等。

第一章 2015-2017年中国会计师事务所发展综述

第一节 会计师事务所的相关概述

一、会计师事务所的定义

二、会计师事务所的经营范围

三、报告主要研究方法

四、报告专业名词解释

第二节 会计师事务所的设立条件

一、合伙制会计师事务所设立条件

二、有限责任制会计师事务所设立条件

三、股东、合伙人的条件

第三节 会计师事务所体制发展现状

一、合伙制与有限责任制的比较

二、会计师事务所其他组建形式

第四节 会计师事务所行业的政策环境分析

一、会计师事务所行业监管环境

(1) 会计师事务所行业主要监管政策

(2) 会计师事务所行业监管趋势分析

二、会计师事务所行业法律法规

三、会计师事务所行业部门规章

四、会计师事务所相关税收政策

第五节 会计师事务所行业的经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

三、非制造业商务活动指数

四、会计师事务所行业收入增长率与GDP增长率对比分析

第二章 2015-2017年国际会计师事务所市场分析及经验借鉴

第一节 国际会计师事务所竞争格局

一、国际会计师事务所行业发展综述

二、国际会计师事务所收入集中度分析

第二节 美国会计师事务所行业发展分析

一、美国会计师事务所的组织形式及对应税收政策

(1) 独资型会计师事务所

(2) 普通合伙型会计师事务所

(3) 有限责任合伙型会计师事务所

(4) 有限责任公司型会计师事务所

(5) 专业服务公司型会计师事务所

(6) 股份有限公司型会计师事务所

二、会计师事务所组织形式的选择建议

三、美国会计师事务所整体经营分析

四、美国会计师事务所竞争现状

五、美国会计师事务所细分业务发展分析

六、美国会计师事务所区域竞争格局

七、美国会计师事务所最新发展动向

第三节 国际四大会计师事务所内部制度分析

一、四大会计师事务所审计风险评估模式对比

(1) 风险评估目标

(2) 风险评估范围

(3) 审计计划阶段风险评估程序

(4) 风险评估方法的运用

(5) 风险评估的取证

二、四大会计师事务所薪酬体系

(1) 四大会计师事务所薪酬构成

(2) 四大会计师事务所薪酬对比

(3) 四大会计师事务所综合评价

(4) 四大会计师事务所经验借鉴

第四节 国际领先会计师事务所扩张分析

一、国际四大会计师事务所扩张动因

二、非四大会计师事务所的扩张动因

三、会计师事务所国际扩张动因总结

第五节 国际领先会计师事务所国际化模式分析

一、国际四大会计师事务所扩张模式分析

二、非四大会计师事务所扩张模式分析

三、会计师事务所国际扩张模式总结

第六节 国际会计师事务所扩张经验借鉴

一、国际会计师事务所发展经验分析

二、国内会计师事务所国际化环境分析

三、国内会计师事务所国际化的局限性

四、国内会计师事务所国际化策略建议

第三章 2015-2017年中国会计师事务所市场调研与分析

第一节 国内会计师事务所发展综述

一、会计师事务所发展历程分析

二、会计师事务所发展规模分析

(1) 会计师事务所数量发展规模

(2) 会计师事务所从业人员规模

三、会计师事务所客户群体分析

四、会计师事务所客户行业分布

五、会计服务市场价格竞争现状

第二节 会计师事务所的核心竞争力分析

一、会计师事务所面临的竞争压力

二、会计师事务所竞争力提升建议

三、会计师事务所竞争力培育路径

第三节 国内会计师事务所经营效益分析

一、会计师事务所行业收入状况分析

二、会计师事务所行业经营利润分析

三、会计师事务所收费标准分析

四、会计师事务所人均业务收入分析

五、会计师事务所业务成本分析

第四节 会计师事务所同行业竞争结构分析

一、新设会计师事务所

二、现有会计师事务所

三、其他专业会计服务机构

第五节 会计师事务所跨行业竞争结构分析

一、专业资产评估机构

二、税务师事务所

三、咨询公司

四、律师事务所

第六节 国内会计师事务所竞争格局分析

一、会计师事务所市场集中度分析

(1) 业务收入集中度分析

(2) 从业人员集中度分析

(3) 企业区域集中度分析

二、会计师事务所细分市场竞争格局

(1) 国内会计师事务所细分业务竞争格局

- 1) 国有企业常规审计、改制、收购兼并
- 2) 中国公司国内上市
- 3) 港澳台和外国的中小企业的审计
- 4) 税务服务、管理咨询、尽职调查
- 5) 跨国公司在中国的合资或者独资公司的审计
- 6) 中国公司海外上市

(2) 国内外会计师事务所竞争优劣势对比

(3) 国内会计师事务所竞争现状的形成原因

(4) 国内会计师事务所细分业务的竞争策略

(5) 国内会计师事务所自身发展的路径选择

第七节 具有证券期货资格及其他事务所竞争力分析

一、证券期货从业资格的事务所发展概况

二、证券期货从业资格的事务所竞争力分析

三、中外合作会计师事务所竞争力分析

四、国内内资会计师事务所竞争力分析

第八节 会计师事务所合并效益分析

一、国内内资事务所合并现状分析

二、“四大”与内资事务所审计收费对比

三、“四大”审计收费溢价提高原因分析

四、合并后的内资事务所竞争力提升建议

第九节 国内注册会计师行业发展分析

一、注册会计师行业发展规划

(1) 中国注册会计师行业发展规划（2017-2022年）

(2) 会计行业中长期人才发展规划（2010-2020年）

(3) 中国注册会计师行业信息发展规划（2017-2022年）

二、注册会计师执业质量分析

三、注册会计师行业发展规模

四、注册会计师行业现状成因

五、注册会计师行业发展建议

第四章 2015-2017年中国会计师事务所国际化发展分析

第一节 国内会计师事务所国际化发展环境

一、国际当前经济环境发展综述

二、中国吸收及对外投资环境分析

三、中国对东盟贸易及投资环境分析

四、2016年中国对外投资和经济合作情况

第二节 国内会计师事务所海外扩张分析

一、会计师事务所海外分支机构设立分析

二、会计师事务所海外业务发展分析

第三节 内地会计师事务所在香港市场发展分析

一、内地企业香港上市情况分析

二、内地企业香港上市的财务要求

三、内地会计师事务所赴港发展机遇

(1) 香港的环境与优势

(2) 香港的外来投资情况

四、香港会计服务市场需求分析

五、内地与香港会计服务的合作建议

第四节 国内会计师事务所国际化发展路径

一、国内会计师事务所国际化发展障碍因素

二、国内会计师事务所国际化发展路径选择

第五章 2015-2017年中国会计师事务所细分市场吸引力分析

第一节 会计师事务所业务发展概述

一、会计师事务所业务结构分析

二、会计师事务所传统业务发展分析

(1) 会计师事务所传统业务分类情况

(2) 会计师事务所传统业务经营效益

三、会计师事务所创新业务发展分析

(1) 会计师事务所创新业务分类情况

(2) 会计师事务所创新业务经营效益

第二节 会计师事务所传统业务细分市场发展分析

一、会计服务业务分析

二、审计服务业务分析

三、税务服务业务分析

四、资产评估业务分析

五、工程造价业务分析

六、其他咨询业务分析

(1) 法律咨询业务分析

(2) 人力咨询业务分析

(3) 管理咨询业务分析

(4) 财务顾问业务分析

第三节 会计师事务所创新业务发展分析

一、专项审计业务发展潜力分析

(1) IPO审计业务深度分析

(2) H股审计业务面临洗牌

(3) 其他专项审计业务分析

二、企业社会责任报告及鉴证业务分析

(1) 全球企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力

1) 全球企业社会责任报告鉴证的发展趋势

2) 企业社会责任报告鉴证的提供主体

3) 企业社会责任报告鉴证的国际标准

(2) 我国企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力

1) 企业社会责任报告的基本情况

2) 企业社会责任报告鉴证的数量和分布

3) 企业社会责任报告鉴证的提供主体

4) 企业社会责任报告鉴证的标准

(3) 对我国企业社会责任报告鉴证业务发展的建议

三、其他重点鉴证业务发展潜力分析

四、相关培训业务发展潜力分析

第四节 会计服务外包业务竞争力分析

一、会计服务外包的内容及优势

二、会计服务外包市场需求分析

三、会计服务外包发展对策建议

四、会计服务外包业务推进现状

第六章 2015-2017年中国重点区域会计师事务所竞争力分析

第一节 北京市会计师事务所行业竞争力分析

一、北京市会计师事务所配套政策

二、北京市会计师事务所发展规模

三、北京市会计师事务所经营情况

四、北京市会计师事务所竞争格局

第二节 上海市会计师事务所行业竞争力分析

一、上海市会计师事务所配套政策

二、上海市会计师事务所发展规模

三、上海市会计师事务所经营情况

四、上海市会计师事务所竞争格局

第三节 广东省会计师事务所行业竞争力分析

一、广东省会计师事务所配套政策

二、广东省会计师事务所发展规模

三、广东省会计师事务所经营情况

四、广东省会计师事务所竞争格局

五、广东省重点城市竞争力分析

(1) 广州市会计师事务所竞争力分析

(2) 深圳市会计师事务所竞争力分析

第四节 江苏省会计师事务所行业竞争力分析

一、江苏省会计师事务所配套政策

二、江苏省会计师事务所发展规模

三、江苏省会计师事务所经营情况

四、江苏省会计师事务所竞争格局

五、江苏省重点城市竞争力分析

第五节 山东省会计师事务所行业竞争力分析

一、山东省会计师事务所配套政策

二、山东省会计师事务所发展规模

三、山东省会计师事务所经营情况

四、山东省会计师事务所竞争格局

五、山东省重点城市竞争力分析

第六节 浙江省会计师事务所行业竞争力分析

一、浙江省会计师事务所配套政策

二、浙江省会计师事务所发展规模

三、浙江省会计师事务所经营情况

四、浙江省会计师事务所竞争格局

五、浙江省重点城市竞争力分析

第七节 湖北省会计师事务所行业竞争力分析

一、湖北省会计师事务所配套政策

二、湖北省会计师事务所发展规模

三、湖北省会计师事务所经营情况

四、湖北省会计师事务所竞争格局

五、湖北省重点城市竞争力分析

第八节 辽宁省会计师事务所行业竞争力分析

一、辽宁省会计师事务所配套政策

二、辽宁省会计师事务所发展规模

三、辽宁省会计师事务所经营情况

四、辽宁省会计师事务所竞争格局

五、辽宁省重点城市竞争力分析

第九节 福建省会计师事务所行业竞争力分析

一、福建省会计师事务所配套政策

二、福建省会计师事务所发展规模

三、福建省会计师事务所经营情况

四、福建省会计师事务所竞争格局

五、福建省重点城市竞争力分析

（1）福州市会计师事务所竞争力分析

（2）厦门市会计师事务所竞争力分析

第十节 其他省市会计师事务所发展分析

一、江西省会计师事务所发展分析

二、湖南省会计师事务所发展分析

三、黑龙江省会计师事务所发展分析

四、云南省会计师事务所发展分析

第七章 2015-2017年中国会计师事务所竞争对手经营分析

第一节 国内会计师事务所整体竞争态势分析

一、国内会计师事务所综合竞争力评价

（1）会计师事务所综合评价指标分析

（2）会计师事务所综合竞争力排名

（3）会计师事务所受关注度排名

二、中小会计师事务所经营状况分析

（1）中小会计师事务所的界定

（2）中小会计师事务所经营现状分析

三、小型会计师事务所经营状况分析

（1）小型会计师事务所的界定

（2）小型会计师事务所经营现状分析

第二节 国际著名会计师事务所发展分析

一、德勤会计师事务所

（1）企业发展规模分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户结构分析

1) 主要国际客户

2) 主要中国客户

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业项目管理案例

(7) 企业最新发展动向

二、普华永道会计师事务所

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户结构分析

1) 主要国际客户

2) 主要中国客户

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业项目管理案例

(7) 企业最新发展动向

三、安永会计师事务所

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户结构分析

1) 主要国际客户

2) 主要中国客户

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业项目管理案例

(7) 企业最新发展动向

四、毕马威会计师事务所

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户结构分析

1) 主要国际客户

2) 主要中国客户

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业项目管理案例

(7) 企业最新发展动向

第三节 国际其他领先会计师事务所发展分析

一、德豪国际会计师事务所

(1) 企业历史沿革分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华业务分析

(5) 企业最新发展动向

第四节 波特五力模型下不同规模事务所竞争战略选择

一、大型会计师事务所竞争分析

二、大型会计师事务所战略选择

三、中小型会计师事务所竞争分析

四、中小型会计师事务所战略选择

五、小型会计师事务所竞争分析

六、小型会计师事务所战略选择

第八章 2015-2017年中国会计师事务所前景与发展建议

第一节 会计师事务所发展趋势与前景分析

一、会计师事务所面临的问题分析

二、会计师事务所发展趋势分析

三、会计师事务所发展前景分析

第二节 会计服务产业化发展可行性分析

一、国内会计服务产业链分析

二、国内会计服务产业化发展条件

三、国内会计服务产业化的关键障碍

第三节 国内会计师事务所人力资源建设

一、会计师事务所人才吸引与维持战略

(1) 国内人才建设方面的现状与问题

(2) 国内事务所人才吸引与维持战略

二、会计师事务所激励机制创新建议

(1) 会计师事务所人力资本的特殊性

(2) 会计师事务所激励机制建设的路径

(3) 加强事务所激励机制建设的可行措施

第四节 国内会计师事务所市场营销建议

- 一、国内会计师事务所市场营销运作现状
- 二、国内会计师事务所开展市场营销的特点
- 三、市场营销在国内会计师事务所中的应用
- 四、国内会计师事务所的营销策略建议

- (1) 注册会计师服务细分市场营销策略

- (2) 会计师事务所的产品策略

- 1) 服务产品增长策略

- 2) 服务产品增值策略

- 3) 服务产品品牌化策略

- (3) 会计师事务所的价格策略

- (4) 会计师事务所的促销策略

- (5) 会计师事务所的执业人员策略

- (6) 会计师事务所的服务过程策略

- (7) 会计师事务所的有形展示策略

第五节 中小会计师事务所业务拓展及服务技巧建议

- 一、大型会计师事务所业务拓展及国际化建议

- 二、中小会计师事务所业务拓展建议

- 三、中小会计师事务所服务技巧建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/305001305001.html>