

2011-2015年中国液压挖掘机产业调研与发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国液压挖掘机产业调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/114998114998.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国液压挖掘机市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外液压挖掘机生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国报告网发布的《2011-2015年中国液压挖掘机产业调研与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了国际液压挖掘机行业运行态势、中国液压挖掘机行业运行环境等，接着分析了中国液压挖掘机产业运营的现状，然后介绍了中国液压挖掘机行业竞争格局。随后，报告对中国液压挖掘机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液压挖掘机行业发展前景与投资预测。您若想对液压挖掘机产业有个系统的了解或者想投资液压挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年国际液压挖掘机行业运行态势分析

第一节 液压挖掘机装置及原理

- 一、液压挖掘机的构造与工作原理
- 二、液压挖掘机液压系统特点及类型
- 三、单斗液压挖掘机的铲斗装置

第二节 2010-2011年世界液压挖掘机行业发展现状分析

- 一、国外液压挖掘机市场动态
- 二、世界超大型液压挖掘机发展现状
- 三、国际市场对液压挖掘机发展的思考

第三节 2010-2011年世界液压挖掘机市场发展趋势预测分析

第二章 2010-2011年国际挖掘机行业知名企业在华投资运营情况分析

第一节 日立

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业在华市场销售情况

第二节 小松

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第三节 神钢

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第四节 斗山

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第五节 现代

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第六节 卡特

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第七节 特雷克斯

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第八节 利勃海尔

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第九节 阿特拉斯

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第十节 沃尔沃

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第三章 2010-2011年中国挖掘机行业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国挖掘机市场发展格局分析

一、国内用户对挖掘机产品的需求分析

二、挖掘机代理制销售模式分析

三、挖掘机企业发展的机遇

第二节 2010-2011年中国主要地区挖掘机市场发展分析

一、湖南挖掘机市场竞争解析

二、江苏挖掘机出口形势分析

三、山东省滕州农用液压挖掘机市场分析

第三节 2010-2011年中国挖掘机行业存在的问题

一、挖掘机产品国产与进口之间的差距

二、国产挖掘机需建设自主品牌

三、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区

四、走私二手挖掘机搅乱中国市场

五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧

第四节 2010-2011年中国挖掘机行业发展策略研究

一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机

二、培育和开发挖掘机市场的建议

三、挖掘机企业应调整产品及组织结构

四、挖掘机企业走出性价比误区的策略

五、挖掘机企业应建立相应配套体系

六、挖掘机行业降耗减排策略

第四章 2010-2011年中国液压挖掘机行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国液压挖掘机行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国液压挖掘机行业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国液压挖掘机产业运营情况分析

第一节 2010-2011年中国液压挖掘机市场发展现状分析

一、国内外超大型液压挖掘机开发现状

二、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场

三、液压挖掘机节能控制趋势分析

第二节 2010-2011年中国年液压挖掘机产品研发动态

一、现代公司9系列履带式液压挖掘机

二、三一重机200吨液压挖掘机

三、力士德公司SC360.7液压挖掘机

四、沃尔沃B-Prime新款液压挖掘机

五、中联土方HXW220液压挖掘机

第三节 2010-2011年中国液压挖掘机市场供需平衡分析

第六章 2010-2011年中国液压挖掘机产品技术水平分析

第一节 2010-2011年中国液压挖掘机节能组件的设计及功用

一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况

二、液压挖掘机节能控制系统的组成

三、液压挖掘机节能系统的功能

第二节 2010-2011年中国液压挖掘机功率优化电控装置

一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义

二、液压挖掘机电控系统的控制对象

三、液压挖掘机电控系统的原理

四、液压挖掘机电控系统元件配置状况

五、液压挖掘机电控系统的程序组成

第七章 2008-2010年中国工程机械制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国工程机械制造行业总体数据分析

一、2008年中国工程机械制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国工程机械制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国工程机械制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国工程机械制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国工程机械制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国工程机械制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国工程机械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国工程机械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国工程机械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国工程机械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国工程机械制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2010年中国挖掘机产量统计分析

第一节 2008-2009年全国挖掘机产量分析

第二节 2010年全国及主要省份挖掘机产量分析

第三节 2010年全国挖掘机产量集中度分析

第九章 2010-2011年中国液压挖掘机行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国挖掘机行业中外竞争现状分析

一、对挖掘机中外合资方式的客观认识

二、外资挖掘机企业竞逐中国市场

三、本土品牌在夹缝中崛起

四、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场

五、本土挖掘机企业积极打破外资垄断

第二节 2010-2011年中国液压挖掘机产业竞争形势分析

一、与国外企业的竞争分析

二、液压挖掘机品牌竞争分析

三、液压挖掘机技术竞争分析

第三节 2010-2011年中国液压挖掘机行业竞争策略分析

第十章 2010-2011年中国液压挖掘机行业优势企业关键性数据分析

第一节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南山河智能机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河北宣化工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 斗山工程机械（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都神钢机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 日立建机（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 小松山推工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 三一重机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 柳州柳工挖掘机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 小松全能(山东)机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国液压挖掘机行业发展前景展望分析

第一节 2011-2015年中国液压挖掘机行业发展趋向探讨

一、液压挖掘机技术趋向预测

二、液压挖掘机行业走向预测

第二节 2011-2015年中国液压挖掘机市场走势预测分析

一、液压挖掘机产量预测

二、液压挖掘机市场需求前瞻

三、液压挖掘机竞争格局预测

第三节 2011-2015年中国液压挖掘机市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国液压挖掘机行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国液压挖掘机行业投资机会分析

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排

三、液压挖掘机行业吸引力分析

第二节 2011-2015年中国液压挖掘机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、宏观调控风险

三、经营管理风险

四、其它风险

第三节 2011-2015年中国液压挖掘机行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山推工程机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司经营收入走势图

图表：山推工程机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司负债情况图

图表：山推工程机械股份有限公司负债指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司负债情况图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司经营收入走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司负债情况图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司负债指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：斗山工程机械（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：斗山工程机械（中国）有限公司经营收入走势图

图表：斗山工程机械（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：斗山工程机械（中国）有限公司负债情况图

图表：斗山工程机械（中国）有限公司负债指标走势图

图表：斗山工程机械（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：斗山工程机械（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：成都神钢机械集团有限公司主要经济指标走势图

图表：成都神钢机械集团有限公司经营收入走势图

图表：成都神钢机械集团有限公司盈利指标走势图

图表：成都神钢机械集团有限公司负债情况图

图表：成都神钢机械集团有限公司负债指标走势图

图表：成都神钢机械集团有限公司运营能力指标走势图

图表：成都神钢机械集团有限公司成长能力指标走势图

图表：日立建机（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：日立建机（中国）有限公司经营收入走势图

图表：日立建机（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：日立建机（中国）有限公司负债情况图

图表：日立建机（中国）有限公司负债指标走势图

图表：日立建机（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：日立建机（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：小松山推工程机械有限公司主要经济指标走势图

图表：小松山推工程机械有限公司经营收入走势图

图表：小松山推工程机械有限公司盈利指标走势图

图表：小松山推工程机械有限公司负债情况图

图表：小松山推工程机械有限公司负债指标走势图

图表：小松山推工程机械有限公司运营能力指标走势图

图表：小松山推工程机械有限公司成长能力指标走势图

图表：三一重机有限公司主要经济指标走势图

图表：三一重机有限公司经营收入走势图

图表：三一重机有限公司盈利指标走势图

图表：三一重机有限公司负债情况图

图表：三一重机有限公司负债指标走势图

- 图表：三一重机有限公司运营能力指标走势图
- 图表：三一重机有限公司成长能力指标走势图
- 图表：柳州柳工挖掘机有限公司主要经济指标走势图
- 图表：柳州柳工挖掘机有限公司经营收入走势图
- 图表：柳州柳工挖掘机有限公司盈利指标走势图
- 图表：柳州柳工挖掘机有限公司负债情况图
- 图表：柳州柳工挖掘机有限公司负债指标走势图
- 图表：柳州柳工挖掘机有限公司运营能力指标走势图
- 图表：柳州柳工挖掘机有限公司成长能力指标走势图
- 图表：小松全能(山东)机械有限公司主要经济指标走势图
- 图表：小松全能(山东)机械有限公司经营收入走势图
- 图表：小松全能(山东)机械有限公司盈利指标走势图
- 图表：小松全能(山东)机械有限公司负债情况图
- 图表：小松全能(山东)机械有限公司负债指标走势图
- 图表：小松全能(山东)机械有限公司运营能力指标走势图
- 图表：小松全能(山东)机械有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国液压挖掘机产量预测
- 图表：2011-2015年中国液压挖掘机市场需求前瞻
- 图表：2011-2015年中国液压挖掘机竞争格局预测
- 图表：2011-2015年中国液压挖掘机市场盈利预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国液压挖掘机产业调研与发展趋势研究报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/114998114998.html>