

中国网络游戏市场深度调研与发展动向研究报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络游戏市场深度调研与发展动向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/164994164994.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络游戏通常指以 PC 为游戏平台，互联网络为数据传输介质，以游戏运营商服务器为处理器，通过广域网网络传输方式（Internet、移动互联网、广电网等）实现多个用户同时参与的游戏品，以通过对于游戏中人物角色或者场景的操作实现娱乐、交流为目的的游戏方式。

网络游戏有三种存在形式：第一种是客户端网络游戏，需要在电脑上安装游戏客户端软件才能运行的游戏。国内的客户端网络游戏主要指大型角色扮演类网络游戏（MMORPG）和休闲客户端网络游戏；第二种是网页游戏，用户可以直接通过互联网浏览器玩的网络游戏；第三种是社交游戏，指的是一种运行在社会性网络服务(SNS)社区内，通过互动娱乐方式增强人与人之间社交游戏交流的网络游戏。

中国游戏市场实际销售收入主要由三部分构成，分别是网络游戏市场销售收入、移动游戏市场销售收入和单机游戏市场实际销售收入。2012年中国游戏市场实际销售收入中网络游戏为 569.6 亿元，移动游戏为 32.0 亿元，单机游戏为 0.75亿元，网络游戏市场仍是中国游戏市场的主要组成部分。

中国报告网发布的《中国网络游戏市场深度调研与发展动向研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络游戏相关介绍

第一节 网游定义及分类

- 一、网络游戏的定义
- 二、网络游戏的分类
- 三、网络游戏与单机版游戏对比

第二节 网游发展历程回顾

- 一、全球网络游戏发展史
- 二、网络游戏在中国的发展历程

三、网络游戏的主要流派

第二章 2012-2013年全球网络游戏产业

第一节 2012-2013年全球网游概况

一、全球网络游戏发展状况

二、全球网游市场形成三大阵营

三、全球网络游戏产业规模不断扩大

四、全球网络游戏玩家规模庞大

五、2012-2013年欧美网络游戏市场分析

第二节 2012-2013年美国网络游戏产业发展现状

一、美国网络游戏行业概况

二、美国网络游戏消费者行为分析

三、网络游戏仍是美国互联网消费主流

四、美国成为韩国网游业抢夺热点

五、美国网游用户增长情况

第三节 2012-2013年日本网络游戏产业发展现状

一、日本的网络游戏行业开始复苏

二、2012-2013年日本在线游戏发展状况

三、日本网络游戏用户分析

四、日本网游业发展遭遇尴尬境地

第四节 2012-2013年韩国网络游戏产业发展现状

一、韩国网络游戏产业发展路径分析

二、韩国网络游戏业规模和发展概况

第三章 2012-2013年中国网络游戏产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国网络游戏产业社会环境分析

一、2012年最受欢迎网络游戏排行

二、2012年十大新锐网络游戏排行

三、2013年十大最受期待网游排行

第三节 2012-2013年中国网络游戏产业政策环境剖析

一、网络游戏产业法律环境解析

- 二、网络游戏开发商与运营商法律关系分析
- 三、网络游戏业法律纠纷主要类型分析
- 四、规范网络游戏管理新文件出台
- 五、文化部将发布实施《网络游戏管理办法》

第四节 2012-2013年中国网游相关法律法规

- 一、网游“防沉迷系统”开发标准
- 二、互联网信息服务管理办法
- 三、电子出版物管理规定
- 四、《互联网出版管理暂行规定》

第四章 2012-2013年中国网络游戏产业分析

第一节 中国网络游戏产业概况

- 一、中国网络游戏发展动因分析
- 二、中国网络游戏产业区域特点
- 三、中国网络游戏产业持续高速增长

第二节 2011年中国网络游戏产业回顾

第三节 2012年中国网络游戏市场分析

- 一、2012年中国网络游戏市场综述
- 二、2012年中国网游市场解读
- 三、2012年中国网络游戏销售情况

第四节 2012-2013年中国教育网游分析

- 一、中国教育网游业状况
- 二、中国教育网游的策划与研发
- 三、中国教育网游面临的问题

第五章 2012-2013年中国网络游戏区域发展概况

第一节 2012-2013年四川网络游戏产业发展现状

第二节 2012-2013年上海网络游戏产业发展现状

- 一、上海有望成为网游硅谷
- 二、上海成为全国第三个网游动漫产业基地
- 三、上海电信推出“游戏新天地”游戏平台

第三节 2012-2013年山东网络游戏产业发展现状

- 一、山东第一家网络游戏公司成立
- 二、山东省网游玩家居全国省市之首
- 三、山东网游发展迎来新的突破

第四节 2012-2013年深圳网络游戏产业发展现状

- 一、深圳市网游企业简介

二、深圳网游产业迅速崛起

三、深圳网民网络游戏使用情况

第五节 2012-2013年北京网络游戏产业发展现状

一、2012-2013年北京市网络游戏产业发展回顾

二、北京网络游戏产业发展现状

三、北京市动漫网游行业的政策情况

第六章 2012-2013年中国网络游戏运营与盈利分析

第一节 2012-2013年中国网络游戏运营模式剖析

一、网络游戏制造公司

二、网络游戏运营公司

三、网络游戏代理公司

四、软件销售公司

五、网吧和玩家

第二节 2012-2013年中国网络游戏界商业运营模式

一、商业模式基本类别

二、专业代理运营企业

三、综合门户企业

四、电信运营企业

五、游戏生产企业

六、合资经营

七、收购核心技术企业

第三节 2012-2013年中国中国网络游戏收费模式评析

一、计时收费

二、包月收费

三、出售装备收费

四、消耗道具收费

五、收费模式的未来

第四节 2012-2013年中国网络游戏盈利分析

一、网络游戏的“0赢”模式

二、点卡计费卡收入

三、电信分成收入

四、网络广告收入

五、网游盈利出现新模式

第七章 2012-2013年中国网络游戏的研发与销售

第一节 2012-2013年中国网络游戏研发运营模式分析

一、传统的代理运营模式

二、中外合资运营模式

三、购买技术或合作开发运营模式

四、自主研发运营模式

第二节 2012-2013年中国网络游戏产品开发及流程

一、网络游戏产品的定位

二、开发新游戏

三、网游的生命周期

四、网游的产品组合与延伸

第三节 2012-2013年中国网络游戏充值卡销售渠道

一、网上虚拟充值卡

二、充值卡实体

三、手机支付平台

第四节 2012-2013年中国网络游戏研发与运营价值链分析

一、网络游戏价值链描述

二、游戏研发环节

三、游戏运营环节

第八章 2012-2013年中国互联网产业分析

第一节 2012-2013年中国互联网与网络游戏产业浅析

一、互联网、游戏和网络游戏关系辩论

二、网游业成互联网发展的亮点

三、互联网门户巨头纷纷试水网游

第二节 2012-2013年中国互联网产业发展综述

第三节 2012-2013年中国互联网发展存在的问题及建议

一、互联网发展存在的问题

二、无线互联网应用中面临的瓶颈

三、互联网知识产权立法存在的问题及对策

第九章 2012-2013年中国网络游戏产业竞争与营销

第一节 2012-2013年中国网游业竞争形势分析

一、外部环境转好网游业进入资本竞争时代

二、2012-2013年中国网络游戏运营商竞争力分析

三、2012-2013年网游业人才竞争成焦点

第二节 2012-2013年中国网络游戏业的主要竞争力量

一、主要竞争力量简析

二、新进入者的竞争威胁

三、现有网络游戏产商之间的竞争

四、替代产品或服务的竞争威胁

第三节 2012-2013年中国网游企业竞争行为选择

一、“五力模型”和“价值链模型”的再认识

二、基于产业价值链的企业竞争部位选择模型

三、企业竞争部位选择模型的构建

第十章 2012-2013年国内外网络游戏行业重点企业经营状况

第一节 维旺迪(VIVENDI)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第二节 EA

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第三节 任天堂(NINTENDO)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第四节 南梦宫万代控股公司(NAMCO BANDAI HOLDINGS INC.)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第五节 育碧(UBI SOFT)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第六节 盛大

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 巨人网络

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 网易

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 腾讯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 第九城市

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 完美时空

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 金山

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2020年中国网游发展趋势预测

第一节 2013-2020年全球网游发展前景预测

一、全球大型多人在线游戏市场规模预测

二、亚太在线游戏市场发展预测

三、亚洲将成为全球网络游戏主要市场

第二节 2013-2020年中国网络游戏前景及趋势分析

一、2011年中国网络游戏加大出口力度

二、中国网络游戏市场发展趋势

三、网络游戏产业发展方向分析

四、网络游戏运营模式将面临变革

五、网络游戏与视频游戏融合趋势分析

六、中国网络游戏用户发展趋势

第三节 2013-2020年我国网络游戏产业市场规模预测

图表目录：（部分）

图表：游戏产业分类类别

图表：游戏各子行业产品主要特征

图表：2008-2012年游戏产业销售收入

图表：游戏产业销售收入占 GDP 和第三产业产值比重逐年稳步上升

图表：2008-2012年客户端网络游戏历年销售收入及其增长率

图表：2008-2012年网页游戏销售收入及其增长率

图表：2008-2012年移动游戏销售收入及其增长率

图表：2008-2012年社交游戏销售收入及其增长率

图表：2008-2012年单机游戏行业销售收入及其增长率

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年5月居民消费价格主要数据

图表：2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/164994164994.html>