

2016-2022年中国功能假肢市场发展现状与竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国功能假肢市场发展现状与竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/234993234993.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国功能假肢市场发展现状与竞争战略分析报告》首先介绍了功能假肢行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告目录】

第一章 假肢行业概述	1
第一节 行业相关界定	1
一、假肢的定义	1
二、行业发展历程	1
第二节 假肢产品细分及特性	6
一、产品分类情况	6
二、行业产品特性分析	7
第三节 我国假肢行业发展分析	8
第二章 中国假肢行业发展环境分析	10
第一节 经济环境分析	10
一、2014-2015年中国宏观经济发展情况	10
二、金融危机影响下的主要行业发展分析	23
三、2016-2022年中国宏观经济趋势预测	26
第二节 政策法规环境分析	29
一、2015年将完成89项医械标准制修订工作	29
二、<医疗器械监督管理条例>加紧修订	29
三、国家 --- 医疗器械 --- 准管理中心成立	30
四、假肢与矫形器(假肢)制作师执业资格注册办法	31
五、假肢和矫形器(假肢)生产装配企业资格认定办法	33
六、“十三五”医疗器械产业发展重点	34
第三节 技术环境分析	35
一、国内技术水平现状	35
二、国际技术发展趋势	37
三、科技创新主攻方向	39
第三章 2014-2015年中国假肢行业市场发展分析	40
第一节 2014-2015年中国假肢市场分析	40
一、我国假肢市场发展历程回顾	40

- 二、我国上下肢假肢行业发展分析 41
- 三、2014-2015年假肢市场发展形势分析 43
- 第二节 中国假肢行业市场产品价格走势分析 44
- 一、中国假肢行业市场产品价格影响因素分析 44
- 二、2014-2015年中国假肢行业市场产品价格走势分析 44
- 第三节 中国假肢行业市场发展的主要策略 46
- 一、政策角度 46
- 二、增强内功修炼，提升产品质量 46
- 三、出口企业转战国内市场策略 46
- 四、对我国假肢与矫形器师培养的建议 48
- 四、海外并购策略 50
- 第四章 2015年中国假肢行业经济运行分析 51
- 第一节 行业企业状况分析 51
- 一、行业企业数量与从业人数分析 51
- 二、我国行业从业人员发展面临的挑战 51
- 第二节 行业销售状况分析 53
- 一、2014-2015年行业销售收入分析 53
- 二、2015年不同规模企业产品销售收入情况 53
- 三、2015年不同所有制企业产品销售收入情况 54
- 四、2015年主要地区行业产品销售收入情况 54
- 第三节 行业进出口状况分析 56
- 一、2014-2015年行业出口产品统计 56
- 二、2014-2015年行业进口产品统计 58
- 第四节 行业存在问题及发展限制 61
- 一、行业存在的问题 61
- 二、行业基本应对策略分析 61
- 第五章 2015年中国假肢行业市场运行分析 63
- 第一节 行业市场工业总产值分析 63
- 一、2014-2015年市场工业总产值分析 63
- 二、2015年不同规模企业工业总产值分析 64
- 三、2015年不同所有制企业工业总产值比较 64
- 四、2015年行业市场工业总产值地区分布 65
- 第二节 行业市场产品供需分析 66
- 一、2014-2015年行业产成品情况分析 66
- 二、2014-2015年行业工业销售产值情况分析 69

第三节 行业市场利润分析	72
一、2014-2015年市场利润分析	72
二、2014-2015年主要省份利润情况	72
第六章 2015年中国假肢行业主要财务指标分析	74
第一节 国内主要假肢企业盈利能力比较分析	74
一、2014-2015假肢行业销售毛利率分析	74
二、2014-2015假肢行业销售净利率分析	74
三、2014-2015假肢行业总资产利润率分析	75
四、2014-2015假肢行业净资产利润率分析	75
五、2014-2015年行业成本费用利润率	76
六、2016-2022年假肢行业盈利能力预测	76
第二节 国内主要假肢企业成长性比较分析	77
一、2014-2015假肢行业总资产增长率分析	77
二、2014-2015假肢行业资本保值增值率分析	77
三、2014-2015假肢行业销售收入增长率分析	78
四、2016-2022年假肢行业成长性预测	78
第三节 国内主要假肢企业偿债能力比较分析	79
一、2014-2015假肢行业资产负债率分析	79
二、2014-2015假肢行业利息保障倍数分析	79
三、2014-2015假肢行业流动比率分析	80
四、2016-2022年假肢行业偿债能力预测	80
第四节 国内主要假肢企业营运能力比较分析	81
一、2014-2015假肢行业总资产周转率分析	81
二、2014-2015假肢行业流动资产周转率分析	81
三、2014-2015假肢行业产成品周转率分析	82
四、2016-2022年假肢行业偿债能力预测	82
第七章 2014-2015年中国假肢行业竞争格局分析	83
第一节 假肢行业竞争结构分析	83
一、现有企业间竞争	83
二、潜在进入者分析	84
三、替代品威胁分析	84
四、供应商议价能力	84
五、客户议价能力	84
第二节 假肢行业竞争发展影响因素	85
一、假肢需求量	85

二、国家经济发展与对残疾人事业的财政投入	85
三、新技术引进周期及假肢服务质量	86
四、相关性支持政策	86
第三节 假肢行业竞争格局分析	88
一、假肢行业集中度分析	88
二、假肢行业竞争程度分析	88
第四节 2016-2022年假肢行业竞争策略分析	89
一、金融危机对行业竞争格局的影响	89
二、2016-2022年假肢行业竞争策略分析	90
三、2016-2022年假肢行业品牌竞争策略	101
第八章 2014-2015年中国假肢行业重点企业发展分析	103
第一节 京奥托博克假肢矫形器工业有限公司	103
一、企业概况	103
二、2014-2015年企业经营状况分析	103
三、企业应对金融危机策略分析	105
第二节 北京市假肢矫形技术中心	107
一、企业概况	107
二、2014-2015年企业经营状况分析	107
三、企业发展策略分析	108
第三节 山东省假肢矫形康复中心	109
一、企业概况	109
二、2014-2015年企业经营状况分析	109
三、企业发展策略分析	110
第四节 其他企业	111
一、德林股份有限公司	111
二、广东省假肢康复中心	113
第九章 2016-2022年中国假肢行业发展前景预测	114
第一节 行业发展前景分析	114
一、行业市场发展前景分析	114
二、行业市场蕴藏的商机分析	114
三、医疗卫生改革方案解读	114
第二节 2016-2022年中国假肢行业市场发展趋势预测	116
一、2016-2022年行业需求预测	116
二、2016-2022年行业供给预测	117
第三节 2016-2022年中国建筑节能保温材料技术经济运行分析	118

- 一、产品发展新动态 118
- 二、产品技术新动态 120
- 三、产品技术发展趋势预测 125
- 第十章 2016-2022年中国假肢行业投资分析 128
- 第一节 行业投资机会分析 128
 - 一、投资领域 128
 - 二、主要项目 128
- 第二节 行业投资风险分析 131
 - 一、政策风险 131
 - 二、医疗风险 131
 - 三、社会认知风险 131
- 第三节 行业投资建议 132
 - 一、把握国家投资的契机 132
 - 二、竞争性战略联盟的实施 133
 - 三、市场的重点客户战略实施 135

图表目录

- 表2.1 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 11
- 表2.2 2015年主要工业产品产量及其增长速度 15
- 表2.3 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 16
- 表2.4 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 17
- 表2.5 2015年固定资产投资新增主要生产能力 18
- 表2.6 2015年我国房地产开发和销售主要指标完成情况 19
- 表2.7 2015年货物进出口总额及其增长速度 20
- 表2.8 2015年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度 21
- 表2.9 2015年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度 21
- 表2.10 2015年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 22
- 表2.11 2016-2022年中国主要经济指标预测 27
- 表3.1 2015年中国假肢行业产品价格指导目录 45
- 表4.1 2015年我国假肢行业不同规模企业产品销售收入情况 53
- 表4.2 2015年我国假肢行业不同所有制企业产品销售收入情况 54
- 表4.3 2015年我国不同省份假肢行业产品销售收入情况 54
- 表4.4 2014-2015年我国假肢行业出口及增长情况 56
- 表4.5 2015年我国假肢行业出口国别分析 56
- 表4.6 2015年我国假肢行业主要省份出口情况 57
- 表4.7 2014-2015年我国假肢行业进口及增长情况 58

表4.8	2015年我国假肢行业进口国别分析	59
表4.9	2015年我国假肢行业主要省份进口情况	59
表5.1	2015年我国假肢行业不同规模企业产品工业总产值情况	64
表5.2	2015年我国假肢行业不同所有制企业产品工业总产值情况	64
表5.3	2015年我国不同省份假肢行业产品工业总产值情况	65
表5.4	2015年我国假肢行业不同规模企业产成品情况	66
表5.5	2015年我国假肢行业不同所有制企业产成品情况	67
表5.6	2015年我国不同省份假肢行业产成品情况	67
表5.7	2015年我国假肢行业不同规模企业产品工业销售产值情况	69
表5.8	2015年我国假肢行业不同所有制企业产品工业销售产值情况	70
表5.9	2015年我国不同省份假肢行业产品工业销售产值情况	70
表5.10	2014-2015年我国不同省份假肢行业累计利润情况	72
表6.1	2014-2015假肢行业销售毛利率	74
表6.2	2014-2015假肢行业销售利润率	74
表6.3	2014-2015假肢行业总资产利润率	75
表6.4	2014-2015假肢行业净资产利润率	75
表6.5	2014-2015假肢行业成本费用利润率	76
表6.6	2014-2015假肢行业总资产增长率	77
表6.7	2014-2015假肢行业资本保值增值率	77
表6.8	2014-2015假肢行业销售收入增长率	78
表6.9	2014-2015假肢行业资产负债率	79
表6.10	2014-2015假肢行业利息保障倍数	79
表6.11	2014-2015假肢行业流动比率	80
表6.12	2014-2015假肢行业总资产周转率	81
表6.13	2014-2015假肢行业流动资产周转率	81
表6.14	2014-2015假肢行业产成品周转率	82
表7.1	假肢企业从“价值链接受者”到“价值链组织者”的提升过程	95
表9.1	不同假肢材料的性能比较	120

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/234993234993.html>