

中国动画市场发展现状与未来趋势研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动画市场发展现状与未来趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/164993164993.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国早在“十一五”期间就将动漫产业纳入到文化产业发展规划中，近年来鼓励支持的政策连续出台，助推行业驶入快速成长阶段，而动漫影视是产业中的重要组成部分，在国家限制境外动画片，地方陆续开播动画频道背景下，观众品味和需求在不断提高，行业迎来发展的春天，动画片作品产量已由 1993 年的 0 部增长到目前 300-000 部，2012 年动漫电影产量达到 22 部，实现票房收入近 5 亿元，近 3 年复合增速超过 30%，由于制作水平的提升和观影人次增加，国产动漫影片的平均票房水平也提高到了 0.3 亿元以上。

中国报告网发布的《中国动画市场发展现状与未来趋势研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动画的相关概述

第一节 概念

一、动漫

二、动画

三、动画产业

第二节 动画的特点

一、动画的特征

二、动画的特性

第三节 动画的类型

一、形式类型

二、叙事类型

三、传播类型

第二章 2012-2013年全球主要国家的动画产业

第一节 2012-2013年美国动画产业发展现状

一、美国动画的发展历程

二、美国动画的概况

三、美国动画市场变化分析

四、美国动画产业的优势分析

第二节 2012-2013年日本动画产业发展现状

一、日本动画的发展历程

二、日本动画产业概况

三、日本动画产业的发展特点

四、日本动画的未来分析

第三节 2012-2013年韩国动画产业发展现状

一、韩国动画的发展简史

二、韩国动画产业已跃居全球第三

三、韩国动画快速发展的原因

四、韩国动画的产业化道路分析

第四节 2012-2013年印度动画产业发展现状

一、印度动画产业的发展历程

二、印度动画产业概况

三、印度动画产业欲开采全球动画业金矿

四、印度动画产业的前景

第三章 2012-2013年中国动画产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国动画产业政策环境分析

第三节 2012-2013年中国动画产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国动漫产业发展现状

第一节 2012-2013年全球动漫产业概况

一、全球动漫产业的发展状况

二、全球动漫产业的发展特点

三、全球各国对动漫产业的政策支持

第二节 2012-2013年中国动漫产业现状

一、2012年中国动漫产业概况

二、中国动漫作品表现良好

三、国产动漫形象逐渐得到认可

第三节 2012-2013年中国动漫产业的问题分析

一、中国动漫市场运作存在的问题

二、中国动漫产业的发展瓶颈

三、中国动漫作品商品化发展不足

四、中国动漫产业发展的其它问题

第四节 2012-2013年中国动漫产业的策略建议

一、中国动漫产业发展策略

二、中国动漫产业的发展战略

三、中国动漫产业的发展建议

四、中国动漫产业发展的路径选择

第五章 2012-2013年中国动画产业的发展状况

第一节 2012-2013年中国动画产业的发展脉络

一、中国动画业的萌芽期

二、中国动画业的第一次辉煌

三、中国动画业的第二次辉煌

四、中国动画业的衰落

第二节 2012年中国动画产业发展状况

一、2012年中国动画基本生产状况

二、2012年中国动画产业基地发展状况

三、2012年中国动画制作机构发展状况

第三节 2012-2013年中国动画产业的发展状况

一、国产动画产量质量同步提升

二、动画播出平台健康发展

三、动画产业基地呈现出良好的发展态势

四、其他方面的发展状况

第四节 2013年登记立项的国产电视动画产量状况

第五节 2012-2013年中国主要省市动画产业发展状况

一、湖南动画产业的辉煌成就

二、浙江省动画产业发展分析

三、2012-2013年江苏动画产业迅速发展

四、深圳动画业发展概况

五、南京动画产业发展分析

第六章 2012-2013年中国动画产业链分析

第一节 2012-2013年中国动画产业链概况

- 一、动画产业链的内涵
- 二、中国动画产业链初步形成
- 三、中国动画产业链断裂基于不规范的运作
- 四、中国动画产业链中的经营能力薄弱

第二节 2012-2013年中国动画生产环节

- 一、国产动画生产实现跨越式发展
- 二、国产动画生产制作格局发生变化
- 三、国产动画制作与国外存在差距

第三节 2012-2013年中国动画播出环节

- 一、中国动画播映体系逐步完善
- 二、中国动画和少儿频道发展概况
- 三、动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
- 四、中国电视动画收视状况分析

第四节 2012-2013年中国动画产业链构建路径研究

- 一、动画产业链构建基于两大理念
- 二、微观层面“深度推进”的发展模式
- 三、宏观层面“广度普及”的发展模式

第七章 2012-2013年中国动画产业衍生产品市场分析

第一节 2012-2013年中国动画衍生产品市场发展状况综述

- 一、中国动画衍生产品市场概况
- 二、动画衍生品市场发展的主要问题
- 三、动画衍生产品授权及版权保护研究

第二节 2012-2013年中国卡通图书和音像制品市场

- 一、国产动画图书及音像制品市场表现良好
- 二、中国卡通音像行业的发展探索
- 三、中国动画与音像出版的合作模式亟待改进
- 四、中国卡通音像行业发展趋势

第三节 2012-2013年中国卡通服装市场

- 一、中国动画卡通服装的发展概况
- 二、中国卡通服装品牌探索发展之路
- 三、中国卡通服装品牌的发展建议

第四节 2012-2013年中国卡通玩具市场

- 一、中国玩具市场概况
- 二、中国卡通玩具的主要类型

三、国内玩具市场对动画的需求分析

四、2012-2013年国产卡通玩具市场受青睐

第八章 2012-2013年中国主要动画和少儿频道概述

第一节 2012-2013年中国动画频道和少儿频道的联系与区别

一、国内少儿频道和动画频道的发展历程

二、少儿频道与动画频道的相同点

三、少儿频道与动画频道的区别

第二节 2012-2013年中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色

一、以主题节目强化“主题化”编排特色

二、以大型活动搭建“主题化”编排平台

三、以特色包装突出“主题化”编排手段

第三节 2012-2013年北京卡酷动画卫视

一、北京卡酷的发展规划

二、北京卡酷收视喜人

三、北京卡酷品牌价值显现

四、北京卡酷打造动漫全产业链

第四节 2012-2013年上海炫动卡通卫视

一、上海炫动卡通卫视概况

二、炫动卡通卫视收视状况

三、炫动卡通卫视内容贴近观众

四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作

五、炫动卡通卫视走独特产业营销模式

第五节 2012-2013年湖南金鹰卡通卫视

一、金鹰卡通卫视的概况

二、金鹰卡通卫视进驻上海

三、金鹰卡通频道的经营策略

第九章 2012-2013年中国动画技术领域的新发展

第一节 Flash动画

一、Flash动画的简介

二、传统动画和Flash优点的比较

三、传统动画和Flash局限的比较

第二节 3D动画

一、3D动画简介

二、3D动画技术的特点

三、中国3D动画发展概况

第三节 无纸动画

- 一、无纸动画简介
- 二、无纸动画的发展优势
- 三、无纸动画的发展现状

第十章 2012-2013年中国动画产业的发展策略研究

第一节 2012-2013年中国动画产业的制约因素

- 一、历史的因素
- 二、体制与配套机制不完善
- 三、内容质量无法满足观众
- 四、频道环节生态因素
- 五、产业造血机制存在障碍

第二节 2012-2013年中国动画产业存在的问题和对策

- 一、动画业产业化存在的问题及对策
- 二、境外动画大量引进的问题和对策
- 三、动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策
- 四、动画业人才缺乏的问题和对策

第三节 2012-2013年中国动画产业的发展策略

- 一、政府健全产业造血机制
- 二、坚持政策扶持
- 三、企业要有创新思维
- 四、加强对外交流与合作
- 五、发挥播出机构的平台作用

第十一章 2012-2013年中国动画产业主要企业经营状况

第一节 迪斯尼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 梦工厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 东映动画股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 环球数码创意控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 湖南宏梦卡通集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 三辰卡通集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 其它企业介绍

一、浙江中南集团卡通影视有限公司

二、重庆视美动画艺术有限公司

三、广东原创动力文化传播有限公司

四、深圳市唐人动画影业有限公司

第十二章 2013-2020年中国动画产业的投资分析

第一节 2013-2020年中国动画产业投资环境

一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境

二、2012-2013年国家规范动画市场的措施

三、动画产业发展具备的其他利好环境

四、中国各省市大力扶持动画产业

第二节 2013-2020年中国动画产业投资状况

一、美国红杉资本投资中国动画产业

二、国外资本与本土动画企业联合制片

三、SMG投资打造国产动画大片

四、国内文化传播公司积极投身动画产业

第三节 2013-2020年中国动画产业投资风险

一、动画产业投资面临高风险

二、中国动画业盈利存在风险

三、国内盲目投资动画产业导致风险大

第四节 2013-2020年中国动画产业投资建议

一、投资动画产业需要注意的问题

二、以动画衍生品检验市场投资可行性

三、动画产业的投资经营模式建议

第十三章 2013-2020年中国动画产业的前景及趋势分析

第一节 2013-2020年中国动画产业的发展机遇

一、国家大力扶持的机遇

二、利润空间最大的市场机遇

三、卡通文化高度成熟的机遇

四、全球第一大市场的机遇

五、新媒体机遇

第二节 2013-2020年中国动画产业的发展前景

一、中国动画产业发展前景广阔

二、中国动画产业未来发展空间大

三、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

第三节 2013-2020年中国动画产业的发展趋势

一、动画产业政策法制化趋势

二、动画市场主体和资本多元化趋势

三、动画产业化进一步发展的趋势

四、动画产业高科技化趋势

五、动画产业反向拉动的新趋势

第四节 2013-2020年我国动画产业前景预测

图表目录：（部分）

图表：我国动漫影视产业快速成长

图表：历年暑期档国产动漫影视情况

图表：我国鼓励动漫产业政策指引

图表：2013年以来上映国内外动漫片情况

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年5月居民消费价格主要数据

图表：2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/164993164993.html>