

2018-2023年中国洗衣连锁行业市场产销态势分析与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国洗衣连锁行业市场产销态势分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiran/304992304992.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

截止2016年底，全国从事洗染行业企业单位数量从2015年10.8万个下降0.1%，其中规模以上企业由2015年1.4万个上升到2016年的1.7万个，增长了20%；规模以下企业由2015年9.4万个，下降到2016年9.1万个，下降了3.1%。

2016年中国洗衣连锁点门店数量

资料来源：公开资料整理

洗衣连锁是一种商业组织形式和经营制度，是指经营同类商品或服务的若干企业，以一定的形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益。干洗连锁的模式就是有总部直营和加盟，一般来说，国内的干洗连锁都是两种模式兼营，它能实现公司和个人的共赢目标。

(一)简化行政审批手续，建立健全市场准入机制。工商、卫生、环保、质检、消防等部门要进一步提高工作效率，简化审批手续，缩短审批时间。

连锁经营企业设立全资或控股的配送中心和门店，可持总部出具的文件，直接到所设机构所在地工商行政管理机关申请登记注册，免予办理工商登记核转手续。工商行政管理机关对连锁经营企业经营范围，原则上按企业章程核定，其中按行业大类核定的，应在经营范围中注明“法律、行政法规和国务院决定的前置审批项目除外”字样。连锁经营企业经营烟草、药品、书籍、报刊、音像制品，代售邮票、信封、明信片、电话卡、代办公用电话等业务，可由总部向审批机关申请办理有关批准文件(或许可证)。总部取得批准文件(或许可证)后，门店不需再办理相应批准文件(或许可证)，可由总部(或委托门店)持加盖总部印章的批准文件(或许可证)复印件，向门店所在地有关部门备案，并由门店向所在地工商行政管理机关办理相关登记即可。有关部门在办理连锁经营企业经营上述商品或服务的批准文件(或许可证)时，对不同地区和系统内外的所有企业要一视同仁，不得歧视。对连锁经营企业要求设立非企业法人门店和配送中心的，门店所在地政府及有关部门要以支持，不得设置障碍。

(二)实行统一纳税，促进连锁经营企业跨区域发展。对省内跨区域经营的直营连锁企业，经省(自治区、直辖市、计划单列市)税务部门会同同级财政部门审核同意后，可由总部向其所在地主管税务机关在省(自治区、直辖市、计划单列市)内统一申报缴纳增值税。对市(地)、县内跨区域经营的直营连锁企业，经市(地)、县税务部门会同同级财政部门审核同意后，可由总部向其所在地主管税务机关在市(地)、县内统一申报缴纳增值税。对连锁企业省内跨区域设立的直营门店，凡在总部领导下统一经营、与总部微机联网、并由总部实行统一采购配送、统一核算、统一规范化管理，并且不设银行结算账户、不编制财务报表和账簿的，由总部统一缴纳企业所得税。

各省、自治区、直辖市财政部门要及时制定统一纳税后所属地区间财政利益调整办法，使连锁企业门店所在地的财政利益在纳税地点变化后不受影响。

(三)减少对连锁经营企业的重复检查，严格收费管理。

工商、环保、质检、城管、物价等部门要依法行政，加强协调，推行多部门组织的联合检查，减少对连锁经营企业的多头和重复检查。要根据连锁经营企业的特点，强化总店的管理责任，并把检查的重点放在总部和配送中心。各有关部门要严格收费管理，规范收费制度，公开收费标准。严禁向连锁经营企业乱摊派、乱收费。行政执法部门按规定收取的各种费用(包括罚没收入)，要严格实行“收支两条线”。

四、切实加强对发展连锁经营工作的领导

各地区、各部门要按照本意见要求，统筹规划，分类指导，做好组织协调，并结合实际制定促进连锁经营发展的具体实施办法，把有关政策和措施真正落到实处；要着力打破部门分割和地区封锁，改革各种不合理的行政审批制度，为连锁经营健康发展创造良好环境。要加快制订连锁经营方面的法律法规。要力争通过几年的努力，显著提高连锁经营的规模化和规范化水平，初步形成连锁经营在我国商业、服务业组织形式和经营方式中的主体地位，积极推进流通现代化，促进国民经济持续快速健康发展。 观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国洗衣连锁行业市场产销态势分析与投资价值前景评估报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 2015-2017年中国洗衣连锁行业运行环境解析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国洗衣连锁行业政策环境分析

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展

二、节能环保政策波及洗衣业

- 三、干洗剂可能致癌行业协会否认
- 四、洗衣业服务质量规范
- 五、各地陆续出台洗衣业规范性文件
- 六、政府发布洗染业管理办法

第三节 2015-2017年中国洗衣连锁行业社会环境分析

- 一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况
- 二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强
- 三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可
- 四、服装纺织面料更新换代加快
- 五、中国人口结构分析

第四节 2015-2017年中国洗衣连锁相关产业环境分析

- 一、城镇服装消费发展趋势
- 二、服装业流行面料趋势
- 三、中国洗衣连锁业的相关行业组织
- 四、中国洗涤设备制造业发展现状
- 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂
- 六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

第二章 洗衣连锁业相关概述

第一节 洗衣行业连锁简述

- 一、洗衣行业连锁的服务内容
- 二、洗衣行业连锁的连锁方式
- 三、洗衣行业连锁的经营模式

第二节 洗衣行业兴起与发展演进

- 一、中国洗衣业的三个发展阶段
- 二、洗衣服务业组织方式特征
- 三、品牌创立还处于初步尝试阶段
- 四、洗衣服务业属于长青行业
- 五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

第三章 2015-2017年中国洗衣连锁行业运行新形势透析

第一节 2015-2017年中国洗衣服务业运行总况

- 一、中国洗衣服务市场规模分析
- 二、洗衣服务市场的三大业态分析
- 三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛

四、政府行为将促进竞争格局变化

五、洗衣业发展要过五关

第二节 2015-2017年中国洗衣连锁行业现状综述

一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟

二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式

三、洗衣连锁业的服务特点

四、连锁品牌建设初见成效

五、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节 2015-2017年中国洗衣服务行业存在的问题探讨

一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变

二、与国际同行仍存在不小的差距

三、盈利能力下降，影响投资热情

四、洗衣业成为消费者投诉的热点

第四章 2015-2017年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、北京洗衣连锁店发展空间较大

第二节 上海

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、上海干洗业发展历程演进

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第三节 重庆

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、重庆洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、重庆洗衣连锁业发展优势分析

第四节 深圳

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、深圳洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、深圳洗衣连锁业发展优势分析

第五节 广州

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、广州洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、广州洗衣连锁业发展优势分析

第六节 石家庄

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、石家庄洗衣连锁业现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第五章 2015-2017年中国洗衣连锁行业的竞争新格局透析

第一节 2015-2017年中国洗衣连锁行业竞争行为

一、市场定位

二、连锁网络的布局及店址的选择

三、洗涤设备竞争

四、营销方式竞争

五、质量和技术竞争

六、总部支持服务竞争

七、管理效率及员工素质竞争

八、产品和市场研发能力的竞争

第二节 2015-2017年中国洗衣连锁竞争的特点和形式

一、洗衣店竞争的特点

二、洗衣店竞争的形式

三、洗衣店宣传和促销方式的选择

第三节 2015-2017年中国洗衣连锁品牌竞争现状

一、主要洗衣连锁的品牌定位分析

二、主要洗衣连锁的价格定位分析

三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析

四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析

五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析

六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

第四节 2017-2022年中国洗衣连锁业竞争趋势分析

第六章 2015-2017年洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析

第一节 GEP

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第二节 福奈特

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第三节 普兰德

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第四节 伊尔萨

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第五节 洁丰干洗

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第七章 2015-2017年中国洗衣连锁主体企业竞争力分析

第一节 象王

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第二节 雪丽阿姨

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第三节 荣昌

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第四节 福奈特

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第五节 泰洁干洗连锁

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第六节 三洋干洗连锁

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第七节 康洁洗衣

- 一、公司发展概况
 - 二、公司营业规模
 - 三、公司经营模式分析
 - 四、公司连锁经营策略分析
 - 五、企业竞争力分析
- 第八节 上海正章洗染
- 一、公司发展概况
 - 二、公司营业规模
 - 三、公司经营模式分析
 - 四、公司连锁经营策略分析
 - 五、企业竞争力分析

第八章 2015-2017年中国干洗机设备产业运行态势分析

第一节 2015-2017年我国干洗机制造行业销售状况分析

- 一、我国干洗机制造行业市场收入分析
- 二、我国干洗机制造企业盈利水平情况
- 三、我国干洗机制造行业成本费用分析

第二节 2015-2017年主要干洗机设备制造企业对比分析

- 一、北京尤萨洗涤设备有限公司
- 二、上海航星机械(集团)有限公司
- 三、上海鹿舟实业有限公司
- 四、济南绿洲清洗设备有限公司

第九章 2015-2017年中国干洗耗材市场运行剖析

第一节 2015-2017年中国干洗耗材市场概述

第二节 四氯乙烯市场应用现状

第三节 石油溶剂市场应用现状

第四节 干洗辅料市场应用现状

第十章 2017-2022年中国洗衣连锁市场前景预测分析

第一节 2017-2022年中国洗衣连锁市场前景展望

- 一、洗衣市场前景广阔
- 二、水洗厂连锁投资前景
- 三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

第二节 2017-2022年中国洗衣连锁发展趋势分析

- 一、洗衣连锁加速优胜劣汰
- 二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度
- 三、绿色环保服务必成行业发展趋势
- 四、连锁体系迅速加强服务体系

第十一章 2017-2022年中国洗衣连锁投资可行性研究

第一节 2015-2017年中国洗衣连锁投资概况

- 一、洗衣连锁投资特性
- 二、洗衣连锁投资环境分析

第二节 2017-2022年中国洗衣连锁行业投资机会分析

- 一、自助洗衣连锁投资可行分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国洗衣连锁行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiran/304992304992.html>