

# 2016-2022年中国海工装备制造市场竞争调研与发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国海工装备制造市场竞争调研与发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/234992234992.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国海工装备制造市场竞争调研与发展策略研究报告》首先介绍了海工装备制造行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一部分 海工装备制造行业发展概况

#### 第一章 海工装备制造行业发展综述 1

##### 第一节 海工装备制造行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业主要分类 1

##### 第二节 海工装备制造行业特征分析 1

###### 一、产业链分析 1

###### 二、海工装备制造行业在国民经济中的地位 3

###### 三、海工装备制造行业生命周期分析 3

###### 1、行业生命周期理论基础 3

###### 2、海工装备制造行业生命周期 7

##### 第三节 最近3-5年中国海工装备制造行业经济指标分析 7

###### 一、赢利性 7

###### 二、成长速度 8

###### 三、附加值的提升空间 8

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 8

###### 五、风险性 13

###### 六、行业周期 14

###### 七、竞争激烈程度指标 14

###### 八、行业成熟度分析 14

#### 第二章 我国海工装备制造行业运行分析 16

##### 第一节 我国海工装备制造行业发展状况分析 16

###### 一、我国海工装备制造行业发展阶段 16

###### 二、我国海工装备制造行业发展总体概况 18

###### 三、我国海工装备制造行业发展特点分析 23

###### 四、我国海工装备制造行业商业模式分析 23

##### 第二节 2013-2015年海工装备制造行业发展现状 25

###### 一、2013-2015年我国海工装备制造行业市场规模 25

二、2013-2015年我国海工装备制造行业发展分析	25
三、2013-2015年中国海工装备制造企业发展分析	34
第三节 区域市场分析	35
一、区域市场分布总体情况	35
二、2013-2015年重点省市市场分析	36
第四节 海工装备制造细分市场分析	60
一、细分市场特色	60
二、重点细分市场前景预测	69
第二部分 海工装备制造行业深度分析	
第三章 我国海工装备制造行业供求分析	72
第一节 国内市场需求分析	72
一、需求规模	72
二、需求结构	72
三、区域市场	73
第二节 国内市场供给分析	74
一、供给规模	74
二、供给结构	74
三、区域分布	75
第四章 海工装备制造行业产业结构分析	76
第一节 海工装备制造产业结构分析	76
一、市场细分充分程度分析	76
二、各细分市场领先企业排名	76
三、各细分市场占总市场的结构比例	77
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	77
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	78
一、产业价值链的构成	78
二、产业价值链的竞争策略	78
第三节 产业结构发展预测	79
一、产业结构调整指导政策分析	79
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	79
三、中国海工装备制造行业参与国际竞争的战略市场定位	80
四、产业结构调整方向分析	80
第五章 我国海工装备制造行业产业链分析	81
第一节 海工装备制造行业产业链分析	81
一、产业链结构分析	81

二、主要环节的增值空间	81
三、与上下游行业之间的关联性	82
第二节 海工装备制造上游行业分析	82
一、海工装备制造成本构成	82
二、2013-2015年上游行业发展现状	93
三、2016-2022年上游行业发展趋势	113
四、上游行业对海工装备制造行业的影响	114
第三节 海工装备制造下游行业分析	114
一、海工装备制造下游行业分布	114
二、2013-2015年下游行业发展现状	115
三、2016-2022年下游行业发展趋势	125
四、下游需求对海工装备制造行业的影响	129
第三部分 海工装备制造行业竞争分析	
第六章 我国海工装备制造行业竞争形势及策略	130
第一节 行业总体市场竞争状况分析	130
一、海工装备制造行业竞争结构分析	130
1、现有企业间竞争	130
2、潜在进入者分析	131
3、替代品威胁分析	133
4、供应商议价能力	135
5、客户议价能力	136
二、海工装备制造行业企业间竞争格局分析	137
三、海工装备制造行业集中度分析	137
四、海工装备制造行业SWOT分析	138
第二节 中国海工装备制造行业竞争格局综述	141
一、海工装备制造行业竞争概况	141
1、中国海工装备制造行业竞争格局	141
2、海工装备制造行业未来竞争格局和特点	141
二、中国海工装备制造行业竞争力分析	142
1、我国海工装备制造行业竞争力剖析	142
2、我国海工装备制造企业市场竞争的优势	142
3、国内海工装备制造企业竞争能力提升途径	143
三、海工装备制造市场竞争策略分析	143
第七章 海工装备制造行业领先企业经营形势分析	144
第一节 海洋石油工程股份有限公司	144

一、企业概况	144
二、企业优势分析	145
三、2013-2015年经营状况	146
四、2016-2022年发展规划	158
第二节 中国船舶工业股份有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业优势分析	161
三、2013-2015年经营状况	163
四、2016-2022年发展规划	171
第三节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业优势分析	175
三、2013-2015年经营状况	177
四、2016-2022年发展规划	185
第四节 西安宝德自动化股份有限公司	186
一、企业概况	186
二、企业优势分析	187
三、2013-2015年经营状况	189
四、2016-2022年发展规划	196
第五节 上海神开石油化工装备股份有限公司	198
一、企业概况	198
二、企业优势分析	200
三、2013-2015年经营状况	201
四、2016-2022年发展规划	210
第六节 上海振华重工（集团）股份有限公司	210
一、企业概况	210
二、企业优势分析	217
三、2013-2015年经营状况	218
四、2016-2022年发展规划	225
第七节 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司	227
一、企业概况	227
二、企业优势分析	230
三、2013-2015年经营状况	232
四、2016-2022年发展规划	241
第八节 江汉石油钻头股份有限公司	242

一、企业概况	242
二、企业优势分析	244
三、2013-2015年经营状况	245
四、2016-2022年发展规划	252
第九节 江苏亚星锚链股份有限公司	253
一、企业概况	253
二、企业优势分析	255
三、2013-2015年经营状况	255
四、2016-2022年发展规划	263
第十节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司	264
一、企业概况	264
二、企业优势分析	265
三、2013-2015年经营状况	266
四、2016-2022年发展规划	274
第四部分 海工装备制造行业投资战略	
第八章 2016-2022年海工装备制造行业投资前景	276
第一节 2016-2022年海工装备制造市场发展前景	276
一、2016-2022年海工装备制造市场发展潜力	276
二、2016-2022年海工装备制造市场发展前景展望	277
三、2016-2022年海工装备制造细分行业发展前景分析	279
第二节 2016-2022年海工装备制造市场发展趋势预测	285
一、2016-2022年海工装备制造行业发展趋势	285
二、2016-2022年海工装备制造市场规模预测	287
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	287
第三节 2016-2022年中国海工装备制造行业供需预测	288
一、2016-2022年中国海工装备制造行业供给预测	288
二、2016-2022年中国海工装备制造行业需求预测	288
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	289
一、市场整合成长趋势	289
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	289
三、企业区域市场拓展的趋势	291
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	291
第九章 2016-2022年海工装备制造行业投资环境分析	292
第一节 海工装备制造行业政治法律环境分析	292
一、行业管理体制分析	292

- 二、行业主要法律法规 292
- 三、行业相关发展规划 293
  - 1、海洋工程装备产业创新发展战略 293
  - 2、国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定 298
  - 3、高端装备制造业"十三五"发展规划 308
  - 4、海洋工程装备科研项目指南 309
- 第二节 海工装备制造行业经济环境分析 312
  - 一、国际宏观经济形势分析 312
  - 二、国内宏观经济形势分析 317
  - 三、产业宏观经济环境分析 334
- 第三节 海工装备制造行业社会环境分析 338
  - 一、海工装备制造产业社会环境 338
  - 二、社会环境对行业的影响 342
  - 三、海工装备制造产业发展对社会发展的影响 342
- 第十章 2016-2022年海工装备制造行业投资机会与风险 343
  - 第一节 海工装备制造行业投融资情况 343
    - 一、行业资金渠道分析 343
    - 二、固定资产投资分析 345
    - 三、兼并重组情况分析 345
  - 第二节 2016-2022年海工装备制造行业投资机会 346
    - 一、产业链投资机会 346
    - 二、细分市场投资机会 356
    - 三、重点区域投资机会 357
  - 第三节 2016-2022年海工装备制造行业投资风险及防范 358
    - 一、政策风险及防范 358
    - 二、供求风险及防范 359
    - 三、宏观经济波动风险及防范 359
    - 四、关联产业风险及防范 359
    - 五、其他风险及防范 360
- 第十一章 海工装备制造行业投资战略研究 365
  - 第一节 海工装备制造行业发展战略研究 365
    - 一、战略综合规划 365
    - 二、技术开发战略 365
    - 三、区域战略规划 367
    - 四、业务组合规划 369

五、营销品牌战略	373
六、产业战略规划	377
七、竞争战略规划	377
第二节 对我国海工装备制造品牌的战略思考	383
一、海工装备制造品牌的重要性	383
二、海工装备制造实施品牌战略的意义	384
三、海工装备制造企业品牌的现状分析	386
四、我国海工装备制造企业的品牌战略	386
五、海工装备制造品牌战略管理的策略	392
第三节 海工装备制造经营策略分析	393
一、海工装备制造市场细分策略	393
二、海工装备制造市场创新策略	395
三、海工装备制造新产品差异化战略	397
第四节 海工装备制造行业投资战略研究	399
一、2015年海工装备制造行业投资战略	399
二、2016-2022年海工装备制造行业投资战略	400
三、2016-2022年细分行业投资战略	400
第十二章 研究结论及投资建议	401
第一节 海工装备制造行业研究结论	401
第二节 海工装备制造行业投资价值评估	404
第三节 海工装备制造行业投资建议	405
一、行业发展策略建议	405
二、行业投资方向建议	406
三、行业投资方式建议	408
图表目录	
图表：海工装备产业链情况	2
图表：行业生命周期曲线	4
图表：2014年主要钻井设备订单分布	23
图表：2013-2015年我国海工装备制造市场规模	25
图表：海洋油气钻井平台工作水深情况	63
图表：各类钻井平台示意图	63
图表：海洋油气钻井设备历史交付分布图	64
图表：FPSO示意图	65
图表：海洋油气生产平台工作水深	67
图表：各类生产平台示意图	67

- 图表：海洋工程辅助类装备 68
- 图表：2011-2015年我国海洋工程服务装备市场规模 70
- 图表：2009-2014年我国海洋工程服务装备总量 70
- 图表：我国海洋工程服务装备服役年限百分比 71
- 图表：2011-2015年我国海工装备制造市场需求 72
- 图表：2015年我国海工制造细分行业需求比重 73
- 图表：我国海工装备主要区域分布 73
- 图表：2010-2015年我国海工装备制造行业市场供给全球占有率 74
- 图表：我国海工装备主要供给区域分布 75
- 图表：我国海工制造细分行业比重 77
- 图表：我国海工制造行业领先企业所有制结构 77
- 图表：2012年11月-2015年12月钢铁行业固定资产投资变化情况 101
- 图表：2012年11月-2015年12月钢铁工业增加值变化趋势 101
- 图表：2012年11月-2015年12月主要钢铁产品月产量情况 103
- 图表：2012年11月-2015年12月主要钢铁产品产量当月同比增长趋势 104
- 图表：2012年11月-2015年12月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 105
- 图表：2012年11月-2015年12月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 106
- 图表：2012年11月-2015年12月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 107
- 图表：2012年11月-2015年12月主要耗钢工业行业增加值增长趋势 108
- 图表：2015年12月主要耗钢产品产量环比增长情况 109
- 图表：2012年11月-2015年12月钢材表观消费量及同比增长趋势 110
- 图表：2011年以来各月主要钢材品种价格指数 111
- 图表：2012年11月-2015年12月钢材出口量及同比增长趋势 112
- 图表：2012年11月-2015年12月钢材、钢坯进出口贸易差额趋势 113
- 图表：我国主要油气田分布状况 115
- 图表：2006-2015年我国油气开采固定资产投资 116
- 图表：2006-2015年我国原油产量 116
- 图表：2013-2015年我国尤其开采固定资产投资 117
- 图表：供应商议价能力较强的情况 136
- 图表：海洋石油工程股份有限公司 145
- 图表：2015年海洋石油工程股份有限公司主要项目进展 149
- 图表：2015年海洋石油工程股份有限公司分产品主营业务情况 150
- 图表：2015年海洋石油工程股份有限公司分行业主营业务情况 150
- 图表：2015年海洋石油工程股份有限公司分地域主营业务情况 151
- 图表：海洋石油工程股份有限公司员工构成 151

图表：2013-2015年海洋石油工程股份有限公司净利润 151

图表：2013-2015年海洋石油工程股份有限公司主营业务收入 152

图表：2013-2015年海洋石油工程股份有限公司每股收益 152

图表：2013-2015年海洋石油工程股份有限公司主要财务指标分析 153

图表：2013-2015年海洋石油工程股份有限公司营业利润率 153

图表：2013-2015年海洋石油工程股份有限公司净资产收益率 154

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/234992234992.html>