

2011-2015年中国染发剂行业研究与发展前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国染发剂行业研究与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/114991114991.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

染发剂是给头发染色的一种化妆品。分为暂时性染发剂、半永久性染发剂、永久性染发剂。我国染发剂行业运行目前发展形势良好，随着我国染发剂行业运行需求市场的不断扩大，我国染发剂行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国染发剂行业研究与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了染发剂行业相关概述、中国染发剂行业市场发展环境等，接着分析了中国染发剂行业市场运行的现状，然后介绍了中国染发剂市场竞争格局。随后，报告对中国染发剂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国染发剂行业发展趋势与投资预测。您若想对染发剂产业有个系统的了解或者想投资染发剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 染发剂行业相关概述

第一节 染发剂的分类

- 一、暂时性染发剂
- 二、半永久性染发剂
- 三、永久性染发剂
 - 1、植物永久性
 - 2、金属永久性
 - 3、氧化永久性

第二节 各类染发剂的组成及危害

第三节 染发剂使用之专家建议

第二章 2010-2011年世界染发剂行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界染发剂行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界染发剂行业市场发展格局

- 一、国外染发历史及染发技术探究
- 二、世界染发剂安全性评价政策分析
- 三、世界染发剂市场特征分析
- 四、世界染发剂市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家染发剂行业运行态势剖析

- 一、法国
- 二、美国
- 三、德国

四、日韩

第四节 2011-2015年世界染发剂行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国染发剂行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国染发剂市场政策环境分析

一、《化妆品卫生规范》

二、《染发剂原料名单》

三、染发剂产品质量监督抽查实施规范

四、其他相关政策法规

第三节 2010-2011年中国染发剂市场技术环境分析

一、染发剂生产工艺配方技术

二、美容美发行业染发技术

第四节 2010-2011年中国染发剂市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国美容美发行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国美容美发行业综述

一、美发业发展潮流

二、美容美发产业增值分析

第二节 2010-2011年中国美容美发运行综述

一、美容美发业基本数据分析

二、美容美发服务业经营分析

三、行业存在的问题分析

第三节 2010-2011年中国美容美发服务业的连锁经营概况

一、美容美发业连锁经营的类型和区别

二、美容美发服务业采用特许连锁经营模式的现状

三、适应美容美发服务业现状的最佳方式

四、直营连锁在美容美发服务业发展中存在的问题

五、做好美容美发服务业直营连锁的关键因素

第四节 2010-2011年中国美发关联产业发展分析

一、美容美发产业链发展情况

二、美容美发用品发展前景

三、美发产品终端连锁发展趋势

第五章 2010-2011年中国染发剂行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国染发剂行业发展动态分析

- 一、权威媒体曝光:染发剂含致癌物
- 二、“中国核桃之乡”大姚县开发核桃青壳染发剂项目
- 三、五贝子天然染发剂——安全到可以喝的染发剂
- 四、欧莱雅推出无氨专业染发剂

第二节 2010-2011年中国染发剂市场发展现状分析

- 一、染发剂市场需求现状分析
- 二、染发剂市场供给现状分析
- 三、染发剂市场价格现状浅析

第三节 2010-2011年中国染发剂市场营销渠道多元化剖析

- 一、专柜营销是染产品传统销售模式的主流
- 二、连锁加盟店
- 三、最重要的染发剂销售模式是针对专业美发机构销售
- 四、直营专卖店

第四节 2010-2011年中国染发剂行业发展面临的挑战及策略分析

第六章 2010-2011年中国染发剂市场十大品牌产品市场营销态势分析

第一节 欧莱雅

- 一、产品价格分析
- 二、2010-2011年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第二节 威娜Wella

- 一、产品价格分析
- 二、2010-2011年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第三节 卡尼尔Garnier

- 一、产品价格分析
- 二、2010-2011年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第四节 温雅染发剂

- 一、产品价格分析
- 二、2010-2011年市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第五节 施华寇(黑人头)

一、产品价格分析

二、2010-2011年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第六节 现代貂油

一、产品价格分析

二、2010-2011年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第七节 章华一抹黑

一、产品价格分析

二、2010-2011年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第八节 章光

一、产品价格分析

二、2010-2011年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第九节 迪彩

一、公司概况及产品分析

二、2010-2011年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十节 光明

一、公司概况及产品分析

二、2010-2011年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第七章 2008-2010年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国化妆品制造行业总体数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011年4月中国染发剂行业消费者调查分析

第一节 染发剂目标客户群体调查

一、染发剂市场消费群体年龄结构调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同收入水平的消费者偏好调查

四、消费者对染发剂的消费选择调查（染发地点、颜色）

第二节 染发剂的品牌市场调查

一、消费者对染发剂品牌认知度宏观调查

二、消费者对染发剂的品牌偏好调查

三、消费者经常购买的品牌调查

四、染发剂品牌市场占有率调查

五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、社会安全舆论的影响

四、广告的影响程度

第九章 2010-2011年中国染发剂市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国染发剂行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国染发剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国染发剂行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国染发剂行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国染发剂优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江章华保健美发实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 扬州市博升科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 台山高富日用化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 朋友化妆品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市佳丽精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国染发剂行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国染发剂行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国染发剂行业发展趋势分析

一、染发剂行业趋势

二、染发剂市场趋势

三、染发剂产品向无毒安全方向发展为全世界所需

第三节 2011-2015年中国染发剂行业市场预测分析

一、染发剂行业市场供需预测分析

二、染发剂行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国染发剂市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国染发剂行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国染发剂行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国染发剂行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国染发剂行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江章华保健美发实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江章华保健美发实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江章华保健美发实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江章华保健美发实业有限公司负债情况图

图表：浙江章华保健美发实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江章华保健美发实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江章华保健美发实业有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州市博升科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州市博升科技发展有限公司经营收入走势图

图表：扬州市博升科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：扬州市博升科技发展有限公司负债情况图

图表：扬州市博升科技发展有限公司负债指标走势图

图表：扬州市博升科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州市博升科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：台山高富日用化工有限公司主要经济指标走势图

图表：台山高富日用化工有限公司经营收入走势图

图表：台山高富日用化工有限公司盈利指标走势图

图表：台山高富日用化工有限公司负债情况图

图表：台山高富日用化工有限公司负债指标走势图

图表：台山高富日用化工有限公司运营能力指标走势图

图表：台山高富日用化工有限公司成长能力指标走势图

图表：朋友化妆品（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：朋友化妆品（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：朋友化妆品（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：朋友化妆品（苏州）有限公司负债情况图

图表：朋友化妆品（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：朋友化妆品（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：朋友化妆品（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市佳丽精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市佳丽精细化工有限公司经营收入走势图

图表：中山市佳丽精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：中山市佳丽精细化工有限公司负债情况图

图表：中山市佳丽精细化工有限公司负债指标走势图

图表：中山市佳丽精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市佳丽精细化工有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国染发剂行业研究与发展前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/114991114991.html>