

2020年中国造纸行业投资分析报告- 市场调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国造纸行业投资分析报告-市场调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/474990474990.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年我国造纸行业国内投资环境

进入2020年以来，造纸行业保持稳定的发展，但是受到全球爆发的新冠疫情影响，我国造纸行业受到的一定的影响。但是随着国内很快复工复产，造纸行业也在逐渐恢复增长。从长远发展来看，疫情给造纸行业在国内广阔的市场中影响相对较小。目前来看，我国经济发展良好，居民收入水平不断提升，为造纸行业提供了良好的市场消费环境。而产业政策给造纸行业提供了良好的营商环境，也为投资者提供了良好的政策保障。

从近年来，国内造纸行业的投资发展来看，造纸行业得到了资本的青睐，从统计的数据上来看，2019年造纸行业投资规模达到了***亿元。可以说明，造纸行业具备良好的吸引投资的能力。

2015-2019年造纸行业投资规模 资料来源：观研天下数据中心整理

中国造纸行业投资增速预测

随着我国经济不断朝着质量发展，不断提倡产业创新发展。我国造纸行业也进入到了质量发展阶段，行业投资主要用于技术创新、产品研发等方面，短期内行业企业也将加大相关的投资来获得更多的市场竞争力，从而获得更加广阔的市场，因此行业内的投资规模仍将持续扩大，预计投资增速保持稳定的增长。

2020-2026年中国造纸行业投资增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020年我国造纸行业投资风险分析

造纸行业政策风险分析

造纸行业的发展与国民经济发展周期及国家宏观经济政策息息相关，因此造纸业务的发展依赖于国民经济运行状况、行业固定资产投资规模及国家政策对行业下游行业的政策导向。若未来国家相关产业政策支持力度减弱，将对造纸行业企业发展产生一定影响。

针对政策风险，造纸行业内企业应当及时关注国家相关行业的各项政策法规，及时做出应对和策略。此外，根据政策导向主动调整经营发展战略，这样才能实现企业的长足健康发展。

造纸行业技术风险分析

核心技术人员流失的风险

造纸行业的技术创新，保持技术人员队伍的稳定，并不断吸引优秀技术人员加盟是企业能够保持持续创新能力的关键。但不排除在特定环境和条件下核心技术人员流失的可能。核心技术人员流失将在一定程度上影响行业内企业的技术创新能力。

产品创新压力的风险

随着科技不断发展，市场不断开拓，下游客户对造纸行业的要求会不断提高，能否对市场做出快速反应，不断研发新产品，满足客户需求，成为取得市场竞争优势的关键因素。研发新产品对企业研发能力、经济能力等综合实力提出较高要求，企业承受着产品创新的巨大压力与风险。

造纸行业竞争风险分析

造纸行业正处于快速发展阶段，良好的行业前景及国家对本行业的扶持政策吸引了诸多国内企业进入本领域。随着造纸行业的不断成熟，国内企业的不断成长以及国外企业对国内市场拓展力度不断加大，市场竞争将日趋激烈。造纸行业技术壁垒高，技术革新较快，相关产品的更新换代速度较快，若企业不能正确把握市场动态和行业发展趋势，不能在产品研发、市场拓展等方面进一步巩固优势地位、保证自身核心竞争力，则存在因竞争优势减弱而面临经营业绩下滑、市场占有率下降等市场竞争风险。

造纸行业其他风险分析

造纸行业与宏观经济运行周期关联较为紧密,当宏观经济进入下行周期，行业会受较大影响，宏观经济始终存在不可预估的变动风险，这意味着宏观经济波动风险客观存在。

针对该风险，行业内企业将密切关注和研究宏观经济的发展动向，及时发现宏观经济对造纸业务的影响，制定应对措施，最大限度的改善宏观经济对行业企业业务的影响。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国造纸行业投资分析报告-市场调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 造纸行业概念界定及发展环境剖析

第一节 造纸行业概念界定

- 一、造纸的概念界定
- 二、造纸的产品分类
- 三、行业所属的国民经济分类
- 四、本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 造纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体系及机构介绍
- 二、行业相关执行规范标准
 - (1) 现行标准
 - (2) 即将实施标准
- 三、行业发展相关政策汇总及重点政策解读

四、行业发展相关规划及重点规划解读

五、固废禁令对造纸行业的影响

六、政策环境对造纸行业发展的影响分析

第三节 造纸行业经济环境分析

一、宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业增加值增长情况

(3) 固定资产投资情况

二、宏观经济发展展望

三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 造纸行业社会环境分析

一、中国人口规模及环境

二、行业发展与社会经济的协调

三、国内造纸行业资源环境分析

四、造纸工业能源消耗情况

(1) “十三五”规划之前

(2) “十三五”规划要求

五、造纸工业环境指标分析

六、社会环境对行业的影响分析

第五节 造纸行业技术环境分析

一、造纸生产工艺流程

二、造纸行业技术发展情况

三、造纸相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

四、造纸技术发展趋势

五、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第六节 造纸行业发展环境总结

第二章 全球造纸行业发展状况分析

第一节 全球造纸行业发展现状分析

一、全球造纸行业发展历程

二、全球造纸市场供给

三、全球造纸市场需求

四、全球造纸市场规模分析

五、全球造纸最新技术进展

第二节 全球造纸市场竞争格局

一、全球造纸企业竞争格局分析

二、全球造纸区域分布情况

三、主要国家/地区造纸行业发展状况分析

(1) 欧洲造纸行业发展状况分析

(2) 美国造纸行业发展状况分析

(3) 亚太地区造纸行业发展状况分析

第三节 全球造纸行业趋势前景分析

一、全球造纸市场前景预测

二、全球造纸发展趋势预判

(1) 生产和贸易重心向亚太转移

(2) 林浆纸一体化

(3) 经营规模化

(4) 技术集成化

(5) 资源集约化

(6) 生产清洁化

(7) 产品功能化

第三章 中国造纸行业发展现状分析

第一节 中国造纸行业发展历程及市场特征分析

一、中国造纸行业发展历程

二、造纸行业市场特征分析

(1) 资本和技术密集

(2) 行业受资源约束较强

(3) 污染程度高

(4) 重要的基础原材料工业

(5) 行业周期性

第二节 中国造纸行业供需情况分析

一、中国造纸产能

二、中国造纸产量

三、中国造纸需求量

四、中国造纸市场规模

五、中国造纸供需平衡现状及行业价格走势分析

第三节 中国造纸行业进出口分析

一、行业进出口状况综述

二、行业出口产品结构

三、行业进口产品结构

四、行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景分析

第四节 中国造纸工业规模以上企业经济指标分析

一、规模以上企业数量

二、规模以上企业资产总计

三、规模以上企业负债合计

四、规模以上企业营收规模

五、规模以上亏损企业数量

六、规模以上企业利润总额

第五节 中国造纸行业存在的痛点分析

一、中国造纸行业存在的痛点分析

二、中国造纸行业痛点解决路径分析

第四章 中国造纸行业竞争状态及竞争格局分析

第一节 造纸行业波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素供应商议价能力

三、购买者议价能力分析

四、潜在进入者威胁分析

五、替代品风险分析

六、总结

第二节 造纸行业投资、兼并与重组分析

一、行业投融资现状

(1) 投融资金额

(2) 投融资事件汇总

(3) 投融资区域分布

二、行业兼并与重组

(1) 兼并与重组案例

(2) 兼并与重组动因

(3) 兼并与重组趋势

第三节 中国造纸行业细分产品市场格局

第四节 中国造纸区域市场格局

第五节 中国造纸企业/品牌竞争格局

第六节 中国造纸行业市场集中度分析

一、区域集中度

二、企业集中度

第五章 造纸行业产业链全景及上游市场解析

第一节 造纸行业产业链全景预览

一、造纸行业产业链全景预览

二、造纸行业成本结构分析

第二节 造纸行业上游原材料市场供给状况

一、纸浆产量情况

(1) 纸浆合计

(2) 纸浆细分

二、纸浆消费量情况

(1) 纸浆合计

(2) 纸浆细分——木浆、废纸浆和非木浆

(3) 纸浆细分——国产和进口纸浆

三、废纸利用情况

(1) 废纸回收量

(2) 废纸净进口量

(3) 废纸纸浆消费量

(4) 废纸回收率

(5) 废纸利用率

第三节 造纸工艺设备市场供给状况

一、主要设备类型

二、主要设备供给情况

三、主要设备供应商格局

四、主要设备价格水平

第六章 造纸行业细分产品供需水平及进出口状况

第一节 造纸行业细分产品供需水平及进出口状况概述

一、供需水平概述

(1) 供给水平概述

(2) 需求水平概述

二、进出口水平概述

(1) 进口水平概述

(2) 出口水平概述

第二节 重点产品供需及进出口现状分析

一、新闻纸

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

(3) 价格水平

二、未涂布印刷书写纸

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

三、涂布印刷纸

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

(3) 价格水平

四、生活用纸

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

五、包装用纸

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

六、白纸板

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

(3) 价格水平

七、箱纸板

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

(3) 价格水平

八、瓦楞原纸

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

(3) 价格水平

九、特种纸及纸板

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

第七章 中国造纸行业下游行业产品需求增长潜力分析

第一节 造纸不同应用领域市场需求增长潜力对比

第二节 下游行业应用需求增长潜力分析

一、文化印刷-图书出版印刷业

- (1) 图书出版印刷行业发展现状
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 产品需求规模
- (4) 产品需求影响因素及市场潜力

二、产品包装-制造业

- (1) 制造业发展现状
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 产品需求规模
- (4) 产品需求影响因素及市场潜力

三、运输包装-物流行业

- (1) 物流行业发展现状
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 产品需求规模
- (4) 产品需求影响因素及市场潜力

四、办公及学习用纸

- (1) 产品需求特征及类型
- (2) 产品需求影响因素及市场潜力

第八章 中国造纸区域市场发展分析

第一节 造纸行业区域市场发展对比

第二节 中国造纸行业重点区域市场潜力

一、广东省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域产能产量
- (3) 区域市场竞争力
- (4) 区域市场竞争格局

二、山东省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域产能产量
- (3) 区域市场竞争力
- (4) 区域市场竞争格局

三、浙江省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域产能产量

- (3) 区域市场竞争力
- (4) 区域市场竞争格局

四、江苏省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域产能产量
- (3) 区域市场竞争力
- (4) 区域市场竞争格局

五、福建省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域产能产量
- (3) 区域市场竞争力
- (4) 区域市场竞争格局

第九章 中国造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 造纸行业产业链环节主要企业

第二节 国内造纸代表性企业案例分析

一、玖龙纸业（控股）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、理文造纸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、山东太阳控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、山鹰国际控股股份公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、山东华泰纸业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、联盛纸业（龙海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、金东纸业（江苏）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、江苏荣成环保科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、山东博汇集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第十章 造纸行业前景预测与投资建议

第一节 中国造纸行业投资潜力分析

- 一、行业投资促进因素分析
- 二、行业投资制约因素分析
- 三、行业投资潜力综合判断

第二节 中国造纸行业发展趋势及市场前景预测

一、行业市场容量预测

(1) 供给量

(2) 需求量

二、行业发展趋势预测

第三节 中国造纸行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

第四节 中国造纸行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

第五节 造纸行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略分析

二、潜在进入企业投资建议

三、行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中国纸制品分类情况

图表2：中国造纸国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：本报告的行业监管体系及机构介绍

图表5：中国造纸行业现行行业标准

图表6：中国造纸行业即将实施的行业标准

图表7：中国造纸行业相关重要政策汇总

图表8：《轻工业发展规划（2017-2020年）》造纸行业相关解读

图表9：2017-2020年Q1中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2017-2020年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2017-2020年Q1全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）

图表12：2020年第一季度三大产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表13：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表14：疫情对经济影响（2020年GDP）的三种可能性（单位：%）

图表15：2017-2020年GDP实际增长和造纸业市场规模增速对比情况（单位：%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/474990474990.html>