

# 中国网络电视市场专项调研与盈利空间预测报告 (2013-2017)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络电视市场专项调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/164990164990.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

IPTV 是利用宽带有线电视网的基础设施，以家用电视机作为主要终端电器，通过互联网络协议来提供包括电视节目在内的多种数字媒体服务。1999 年，英国 Video Networks 在 1999 年首次推出 IPTV 业务，此后世界各国纷纷投资建设 IPTV 网络，已有 50 多个国家开通 IPTV，运营商超过 200 家。

1999 年，国务院曾专门出台 75 号文件，要求广电和电信两大行业保持分立，禁止相卫渗透。但这种局面在 2003 年打破，2003 年 2 月 10 号，广电总局颁布实施了《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》，为电信和广电相互渗透开了口子。此后，中国电信和中国网通相继取得许可证从而打造了“互联星空”、“天天在线”这两个知名的宽频网站。2000 年 7 月，广电总局发布了修订的《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》（即第 39 号令），要求原来取得许可证机构更换新证（即 IPTV 牌照）。此后，2005 年 0 月，广电总局发放第一张 IPTV 牌照（百视通），截止目前，广电总局共颁发 5 张 IPTV 牌照。2006 年后，国家开始推动信息产业发展，在 2008 年开始推进三网融合，2009 年明确广电和电信双向进入问题，消除三网融合障碍，2010 年确立了首批 12 个三网融合试点地区，2012 年又增加 02 个，作为电信运营商参与三网融合的主推业务，IPTV 重新迎来发展的良机。

中国报告网发布的《中国网络电视市场专项调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络电视相关概述

第一节 网络电视基本简介

一、网络电视的定义

二、网络电视核心流程

三、网络电视的几种形式

## 四、网络电视产业链介绍

### 第二节 网络电视的特点与优势

- 一、IPTV的特点
- 二、IPTV的优势
- 三、IPTV发展益处

## 第二章 2012-2013年世界网络电视发展分析

### 第一节 2012-2013年全球网络电视发展总况

- 一、全球IPTV发展回顾
- 二、国外IPTV发展现状与市场浅析
- 三、世界IPTV产业发展局势日渐明朗
- 四、世界主要地区和国家IPTV用户发展概述
- 五、2012年全球IPTV业务运行状况
- 六、IPTV在欧美发达国家的穿透率对比情况

### 第二节 2012-2013年美国网络电视行业发展现状

- 一、美国IPTV业务增长简述
- 二、美国IPTV行业发展特征
- 三、2013年美国IPTV市场用户增长预测

### 第三节 2012-2013年欧洲地区网络电视行业发展现状

- 一、欧洲IPTV业务发展回顾
- 二、欧洲IPTV市场发展概况及展望

### 第四节 2012-2013年亚太地区网络电视行业发展现状

- 一、亚太区IPTV业务发展简况
- 二、亚洲IPTV业务增长迅速
- 三、日本IPTV发展概况
- 四、韩国IPTV业务发展分析
- 五、香港IPTV市场发展综述

### 第五节 2012-2013年其它地区网络电视行业发展现状

- 一、拉美IPTV业务发展现状
- 二、澳大利亚IPTV市场发展概述

## 第三章 2012-2013年中国网络电视产业运行环境分析

### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况

## 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节 2012-2013年中国网络电视产业政策环境分析

### 第三节 2012-2013年中国网络电视产业社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国网络电视产业发展分析

### 第一节 2012-2013年中国网络电视发展环境

#### 一、中国IPTV的产生背景

#### 二、我国网络电视发展影响因素解析

#### 三、我国IPTV用户使用行为分析

### 第二节 2012-2013年中国网络电视发展概况

#### 一、国内IPTV发展概述

#### 二、中国IPTV产业发展变化分析

#### 三、2011年中国IPTV用户调查分析

#### 四、2012年中国IPTV行业发展综述

#### 五、国内IPTV市场发展的特点

### 第三节 2012-2013年中国网络电视产业链的发展

#### 一、设备供应商及设备供应市场

#### 二、平台提供商及平台市场

#### 三、电信运营商及运营市场

#### 四、频道/内容运营商及内容市场

#### 五、芯片及其他技术供应商及市场

#### 六、终端厂商及终端市场

### 第四节 2012-2013年中国3G时代中国IPTV发展探析

#### 一、3G业务给IPTV发展带来新机遇

#### 二、我国网络电视迈入3G无线时代

#### 三、3G时代IPTV发展的推进与展望

### 第五节 2012-2013年中国IPTV行业技术发展动态

#### 一、IPTV技术发展概况

#### 二、IPTV系统开放技术进展分析

#### 三、IPTV编解码技术发展之困

#### 四、IPTV终端技术发展趋向

#### 五、视讯技术在IPTV的应用展望

## 第五章 2010-2012年中国网络电视相关行业数据分析

### 第一节 2010-2012年中国网络电视所属行业总体数据分析

#### 一、2010年中国网络电视所属行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国网络电视所属行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国网络电视所属行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国网络电视所属行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国网络电视所属行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国网络电视所属行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国网络电视所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国网络电视所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国网络电视所属行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国网络电视所属行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国网络电视所属行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2012-2013年中国网络电视发展面临的挑战及对策

#### 第一节 网络电视发展存在的问题综述

##### 一、IPTV发展面临的主要问题

##### 二、国内IPTV产业发展的阻力

##### 三、中国IPTV发展的问题及其原因解析

##### 四、中国IPTV发展亟待解决的难题

##### 五、IPTV行业亟待激发盈利潜力

#### 第二节 2012-2013年中国网络电视产业发展对策

##### 一、我国网络电视行业发展建议

##### 二、IPTV阶段性发展策略分析

##### 三、我国应加强IPTV产业环境建设

##### 四、IPTV发展应在内容上追求差异化

##### 五、促进国内IPTV行业发展的政策措施

##### 六、拓宽和发展我国IPTV业务的工作方向

#### 第三节 2012-2013年中国国内外IPTV发展经验借鉴及策略分析

##### 一、国内外IPTV发展经验

##### 二、上海IPTV业务发展的启示

##### 三、中国IPTV发展策略探讨

#### 第四节 2012-2013年中国IPTV产业发展的创新战略

##### 一、业务创新

##### 二、技术创新

##### 三、理念创新

### 第七章 2012-2013年中国网络电视运营分析

#### 第一节 2012-2013年中国IPTV业务形态与价值链现状

##### 一、中国电视产业商业模式概况

##### 二、IPTV业务形态及价值链现状

### 三、国内打造IPTV价值链思路

#### 第二节 2012-2013年中国网络电视运营模式概况

- 一、中国六大IPTV商业模式综述
- 二、国内IPTV产业运营的代表模式
- 三、IPTV与互动电视主要技术模式对比分析
- 四、我国IPTV商业模式运营建议

#### 第三节 2012-2013年中国IPTV运营中的三网融合

- 一、IPTV和三网融合
- 二、国家政策推进三网融合
- 三、三网融合面临的机遇与挑战
- 四、三网融合的历史趋势

#### 第四节 2012-2013年中国IPTV运营的标准状况

- 一、我国IPTV标准化现状
- 二、IPTV标准研究制定概述
- 三、国内IPTV标准的研究进展
- 四、中国制定IPTV技术标准的建议

### 第八章 2012-2013年中国IPTV增值业务分析

#### 第一节 IPTV增值业务相关概述

- 一、IPTV增值业务简介
- 二、IPTV增值业务特点及分类
- 三、IPTV增值业务平台架构
- 四、IPTV增值业务的开发与部署

#### 第二节 2012-2013年中国IPTV增值业务发展概况

- 一、IPTV增值业务形态分析
- 二、我国IPTV增值业务发展现状
- 三、我国IPTV增值业务发展思路探析
- 四、国内IPTV增值业务发展预测

#### 第三节 2012-2013年中国IPTV游戏业务现状分析

- 一、游戏业务成上海IPTV发展最好的增值业务
- 二、中国游戏中心将进军IPTV游戏市场
- 三、IPTV游戏业务发展亟待解决的问题

#### 第四节 2012-2013年中国IPTV酒店应用业务

- 一、IPTV在酒店业的应用概述
- 二、酒店IPTV应用市场前景看好
- 三、酒店IPTV运营研究

## 第五节 2012-2013年中国IPTV增值业务案例分析

- 一、同方易豪IPTV酒店增值业务
- 二、华夏安业IPTV教育增值业务
- 三、启天科技IPTV游戏增值业务
- 四、千家悦公司IPTV浏览器服务
- 五、上海天铎IPTV房产信息服务
- 六、鼎亿数码IPTV家庭互动体感游戏服务
- 七、长虹IPTV终端信息服务

## 第九章 2012-2013年中国网络电视区域市场发展分析

### 第一节 2012-2013年上海网络电视行业发展现状

- 一、上海成国内IPTV第一城
- 二、上海加快IPTV增值业务模式探索步伐
- 三、上海创新IPTV商业模式分析
- 四、上海IPTV发展展望

### 第二节 2012-2013年杭州网络电视行业发展现状

- 一、杭州IPTV运营概述
- 二、杭州IPTV模式浅析
- 三、杭州IPTV发展的不足

### 第三节 2012-2013年哈尔滨网络电视行业发展现状

- 一、IPTV哈尔滨模式成功破冰
- 二、哈尔滨IPTV模式发展意义
- 三、哈尔滨IPTV用户增长迅速
- 四、哈尔滨网通探索IPTV多元化合作模式

### 第四节 2012-2013年广东网络电视行业发展现状

- 一、广东IPTV发展步入快车道
- 二、广东电信IPTV业务情况
- 三、广东IPTV用户增长分析

### 第五节 2012-2013年江苏网络电视行业发展现状

- 一、江苏IPTV模式发展概述
- 二、江苏电信IPTV项目覆盖情况
- 三、江苏农村地区IPTV业务推广分析

### 第六节 2012-2013年河南

- 一、河南IPTV发展以农村包围城市
- 二、河南网通农村IPTV试点简况
- 三、河南IPTV向政企迈进



## 第十章 2012-2013年中国IPTV行业竞争分析

### 第一节 IPTV行业竞争概况

- 一、全球IPTV行业竞争动态
- 二、网络电视行业国资与民资竞争状况
- 三、IPTV目标市场上演争夺战
- 四、从用户角度分析IPTV竞争策略

### 第二节 2012-2013年中国IPTV产业竞争格局

- 一、运营商竞争格局分析
- 二、设备商之间的竞争
- 三、内容提供商之间的竞争

### 第三节 2012-2013年中国IPTV与数字电视的竞争分析

- 一、IPTV与数字电视的比较
- 二、TV与IPTV市场综合分析
- 三、IPTV与数字电视竞争概况
- 四、数字电视与IPTV竞争日趋激烈
- 五、IPTV与数字电视未来竞争展望

## 第十一章 2013-2020年中国网络电视行业投资机会及发展前景

### 第一节 2013-2020年中国网络电视行业投资机会

- 一、我国IPTV产业发展前途光明
- 二、我国政策利好IPTV产业发展
- 三、制播分离带来的新机遇

### 第二节 2013-2020年中国IPTV未来发展趋势

- 一、未来我国IPTV产业发展的三大趋势
- 二、网络电视未来三大应用方向
- 三、2011年网络电视设备发展趋势

### 第三节 2013-2020年中国IPTV市场前景预测

- 一、2013年亚洲IPTV市场规模将超欧洲
- 二、农村IPTV市场开发前景广阔
- 三、移动网络手机电视发展前景展望

### 第四节 2013-2020年我国网络电视产业前景预测

图表目录：（部分）

图表：世界主要国家或地区 IPTV 用户数

图表：国内共发放 5 张 IPTV牌照

图表：IPTV 产业政策汇总

图表：IPTV 商业运营模式

图表：2015年全球 IPTV 用户数将翻番

图表：2015年全球 IPTV 市场规模将达 221 亿美元

图表：2005-2012年中国IPTV用户统计

图表：2015年国内 IPTV 渗透率达到 17.90%

图表：世界 IPTV渗透率平均 18%

图表：2015年国内 IPTV 用户到将达 0180 万

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年5月居民消费价格主要数据

图表：2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/164990164990.html>