

2018-2023年中国彩票产业市场发展需求调研与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国彩票产业市场发展需求调研与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/304988304988.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩票（英文Lot），也称奖券，以抽签给奖方式进行筹款，并非是赌博。彩票的英文名为“lottery ticket”，或直接称之为“lottery”（lottery的缩写为“lot”）。《辞海》（1999年版）对彩票（haobc）是这样解释的：“俗称‘白鸽票’。以抽签给奖方式进行筹款或敛财所发行的凭证”。

我国的互联网彩票销售发轫于本世纪初，与世界其他国家相比，起步时间不算晚，但发展道路并不平坦，经历了发展—禁止—再发展—再禁止的过程。2005年以后，由于电子商务在我国持续发展、第三方支付手段逐渐完善以及消费者网购习惯开始形成，我国互联网彩票销售出现了兴盛局面。但大量网站短期内涌入这一缺乏政府管制的领域，导致互联网彩票销售出现了不少问题。2007年，财政部等部委联合下发公告，明确要求除国家批准的彩票机构外，任何单位或个人不得利用互联网销售彩票，互联网彩票销售由此进入寒冬期。但两年之后颁布的《彩票管理条例》并未明令禁止网络销售彩票，所以各彩票销售网站相继重操旧业。2010年，财政部发布《互联网销售彩票管理暂行办法》，以规章的形式正式认可互联网作为一种彩票销售形式存在，这被视为鼓励互联网售彩的信号。但该规章实施进展缓慢，迄今为止只有两个网站被批准试点，互联网售彩的审批工作尚未展开。根据2012年颁布的《彩票管理条例实施细则》，未得到政府批准的网络售彩，属于违法行为，所以各网站实际上是冒着法律风险销售彩票。2013年财政部发布《彩票发行销售管理办法》，再次把互联网彩票视为与实体店销售、电话销售同样的彩票销售的合法途径，这又给业界带来盼望。但2015年伊始，财政部、民政部、国家体育总局联合下发了《关于开展擅自利用互联网销售彩票行为自查自纠工作有关问题的通知》，又一次对互联网销售彩票进行整顿。中国互联网彩票起落沉浮十几年，始终在法律与政策的灰色领域内发展。互联网彩票是一个新兴的产业，既有增加政府收入的正面效果，也存在不可忽视的负外部性，我国应当制定一个发展战略，对该行业进行规划、引导与管理，扬其长避其短。在制定发展战略的时候，应当贯彻以下几个原则：

（一）互联网彩票应当渐进、分阶段实施，不宜一步到位

我国之所以应当对互联网彩票采取逐渐推进的策略，大抵出于以下几点理由：

第一，互联网彩票在世界上刚刚兴起，即使在西方发达国家，也是处于试验阶段，尚无成熟的经验可资借鉴。美国是互联网的鼻祖，且是全世界网络最发达的国家，但其互联网彩票自2012年才开始有所发展，而且，迄今为止，其境内真正为购彩者提供互联网彩票的只有伊利诺伊与佐治亚两个州。

第二，一个产业一旦放开，是难以收回的，我国的互联网彩票之所以屡禁不止，在很大程度上是因为太多网站已经染指彩票，每个网站都投入了成本，尝到了甜头，它们是不愿意轻易罢手的。

第三，互联网彩票存在不少管制难题，管制部门需要逐步积累经验，否则难以管制到位，导致互联网彩票处于失控状态。第四，互联网彩票有其不可忽视的负面社会效果，在缺少有效管制的情况下，这些负面社会效果累积起来会形成社会问题。几乎每一个允许互联网售彩的国家或地区都采取了逐渐推进、分阶段实施的策略。加拿大卑诗省(British Columbia)2004年开始允许

网上体育投注,2005年加上乐透(Lotto)和基诺(Keno)游戏,三年之后才允许宾果(bingo)和单局扑克(single game poker)上网,又过两年,才允许幸运博彩(casino)上网。美国的伊利诺伊州是美国第一个允许网上售彩的州,其互联网彩票始于2012年,但迄今为止只有MegaMillions、Powerball和乐透三种彩票允许在网上出售。佐治亚州也是2012年开始允许互联网彩票,到目前为止经历了两个阶段,第一个阶段只有三种彩票类型,包括MegaMillions、Powerball和Fantasy 5,第二个阶段加上了基诺。尽管我国彩票管制机构2012年前从未允许任何一家网站销售彩票,但并没有坚决制止钻法律空子销售彩票的网站,致使我国的互联网彩票出现了一哄而上的局面,造成不良社会后果,亦对我国互联网彩票的健康发展造成阻碍。2012年,财政部允许两个网站试点,但对于可以在这两个网站上销售的彩票品种以及互联网彩票经营销售方式等,没有采取任何具体的管制措施。试点网站一开始就被允许销售与实体投注店相同的任何类型的彩票,且在许多方面没有遵守《互联网彩票销售管理暂行办法》的规定,无法起到先试点、后铺开的作用。我国应当总结过去的经验教训,谨慎、分阶段推进互联网彩票。在当前阶段,可尝试从体育竞猜类彩票开始。此类彩票比较适合网上经营,因为它们对于赛事信息的需求量较大,购彩者可以通过互联网较迅速地获知赛事更新信息和各种数据分析资料,比实体店投注更具优势。体育竞猜类彩票经营成熟之后,再考虑逐步扩大到其他彩票品种。

(二)互联网售彩应当与实体店售彩互利互补,不宜与实体投注站构成过度竞争 彩票经营,通过实体店销售的,属于B2B(business to business)经营模式,即彩票发行销售中心不直接销售彩票,而是通过投注店销售。而互联网彩票则属于B2C(business to consumer)经营模式,彩票发行销售中心直接面向购彩群体,因此与实体投注店构成直接竞争。我国的实体投注店在彩票发展过程中立下汗马功劳,解决了相当一部分人的就业与生计问题,且有接近社区、方便购买的优势,也是部分购彩群体(例如老年人)不可替代的销售渠道。因此,我国发展互联网彩票应当尽量照顾实体店的利益,保护这一部分重要的资产。但是,十几年来,我国的互联网售彩的发展却对实体店售彩造成了巨大冲击。我国以往的互联网售彩基本上采取两种模式,一是平台模式,一是代购模式。所谓平台模式,就是互联网网站只是充当彩票销售中心与购彩者之间的平台,购彩者通过这个平台购买与该互联网站签约的彩票销售中心的彩票。换言之,这种模式只是以互联网站代替了实体投注店,本应当通过实体店销售的彩票变成了通过互联网销售。代购模式,是购彩者在网上下单购买彩票,互联网从业者再以电话投注的形式从彩票销售中心购买彩票。在这种模式下,互联网站的功能是充当购彩者的代理人。无论那种模式,都是简单地把实体店销售的彩票改为互联网销售,所以,我国的互联网彩票只是销售渠道的改变,而不是彩票品种的创新,对实体店构成了直接的替代,而不是与实体店互利互补。为了避免对实体投注店造成过度冲击,我国互联网彩票与实体店彩票在经营品种上应当有所分工。

我国彩票目前有四种形式:数字乐透型彩票、体育竞猜型彩票、即开型彩票和视频彩票,其中体育竞猜型彩票比较适合互联网销售,可以考虑先行上网,其他品种的彩票短期内仍然以实体店销售为宜。另外,我国将来也可以结合互联网特点,发展专门在网上销售的彩票新品种,这样既可以吸引新的购彩群体,也避免与实体店产生直接竞争。如果设计得当,互联网彩票的

发展甚至可以对实体店彩票销售起到促进作用,例如在网上提供、宣传实体店的位置信息,设计只能在实体店兑奖的促销计划等。在美国的佐治亚州,购彩者必须购买一种预付卡,然后才能在网上购彩,这种预付卡既可以在网上购买,也可以在实体店购买。在实体店购买预付卡对于购彩者、实体店和州彩票公司都有好处。对于购彩者而言,可以获得实体店的帮助服务(例如帮助设定账户),也有利于保护个人信息(有的购彩者担心在网上提供社会保障号码容易造成泄露);对于实体店而言,购彩者光临本店增加了销售彩票的机会,因而可以促进彩票销售,并可以取得销售预付卡的佣金;而对于彩票公司而言,可以通过实体店面对面认证购彩者是否未成年人,从而保证彩票业的健康发展。

(三)互联网彩票应当体现保护购彩者的原则

互联网彩票比传统彩票更容易致人上瘾,主要是因为互联网彩票的购买不受时间、空间的限制,且具有私密性,购彩者较少受到限制。在我国禁止互联网售彩之前,未成年人可以轻易地在网上买到彩票,互联网售彩公司甚至想方设法鼓励、引诱人们购买彩票,政府亦未采取任何限制措施。既然我国彩票的目的是社会公益,我国在发展互联网彩票的同时,也应当采取措施保护购彩者。首先,从事互联网彩票的网站必须配备一套识别购彩者身份的系统。任何人在网上注册购买彩票,必须提供基本的身份资料,包括姓名、住址、邮政编码、出生日期、电话、电邮、身份证号码等。诚然,身份认证系统不是完美的,部分人总是能够找到方法绕过认证。但是,一方面,身份认证系统对于一般人而言还是有效的,至少能够对一部分未成年人购彩造成一些阻碍;另一方面,可以将该系统作为身份认证的基础资料,再配合其他措施,达到阻止未成年人购彩的效果。例如,为了保证身份的真实性,可以要求注册者提供身份证明文件的副本,甚至可以强制要求注册者到指定的实体投注店验证身份资料。例如我国澳门允许在网上投注足球赛事和篮球赛事,但要求投注者在网上开户后,将身份证明文件传真至公司客户服务部,这种做法值得学习。另外,对于以欺诈性方法骗取注册者,政府应当采取严厉措施进行处罚。这样,多种手段相结合,达到阻止未成年人过早接触彩票的问题。

其次,应当限制互联网彩票的品种。某些种类的彩票,例如高频彩票、视频彩票,不能允许在互联网上销售,这是因为高频彩由于开奖的频率高,视频彩票具有一定的趣味性,如果购彩者在家里就能够购买或玩耍,很容易上瘾,成为问题赌徒。最后,可以采取一些负责任博彩的措施,例如限制购买彩票的数额,或让购彩者自己选择一定的购彩金额范围,如果超出这一范围,购彩即无法完成。相对于传统彩票而言,对互联网彩票采取负责任博彩措施可能更容易,技术上更容易实现,只要管制部门有保护购彩者的意识和决心,应当能够取得不错的效果。

(四)互联网彩票应当易于管制

彩票的生命在于信誉,而维护彩票信誉的核心在于严密的管制。互联网彩票以网络技术为基础,在日新月异、纷繁复杂的技术面前,管制部门常常感到无能为力。购买传统彩票,一切都有书面的记录,彩票就是是否中奖的凭证。而对于互联网彩票来说,数字的记录不见得是真实买卖的记录,我国过去的互联网售彩就出现一些不出票、吃黑票的例子。如果互联网彩票公司能够轻易地利用技术优势,与管制部门玩猫鼠游戏,那么互联网彩票的前途堪忧。因此,作为发展互联网彩票的一个策略,管制部门应当尽量保证互联网彩票技术的简单化,确保自己能够了解并有效监督互联网彩票交易的过程。为此,彩票管

制部门最好只聘请一家公司(当然可以通过招标投标等竞争方式)开发基础性的互联网交易平台,一是确保彩票交易的稳定性,二是确保对交易系统的全面控制。如果像以往那样,各互联网公司自行其是,各有自己独特的操作及交易平台,政府是无法对互联网彩票进行有效管制的。

中国彩票产业链和各环节发行费分成比例

资料来源：公开资料整理

观研天下(Insight&Info Consulting Ltd)发行的报告书《2018-2023年中国彩票产业市场发展需求调研与投资前景趋势研究报告》主要研究##行业市场经济特性(产能、产量、供需),投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析(经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用,如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 彩票产业相关概述

1.1 彩票基础概述

1.1.1 彩票起源与兴起

1.1.2 彩票作为财政融资的一种独特方式

1.1.3 彩票的类型与市场划分

1.2 彩票的特点及功能价值

1.2.1 彩票的主要特点

1.2.2 彩票的主要功能

1.2.3 彩票的四大价值

1.3 中国彩票文化分析

1.3.1 中国彩票文化简述

1.3.2 中国彩票文化悄然形成

1.3.3 中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 2017年国际彩票产业运行态势分析

2.1 2017年国际彩票产业运行环境分析

2.1.1 全球经济现状及影响分析

2.1.2 全球公益事业发展态势

2.2 2017年国际彩票产业运行现状分析

2.2.1 彩票业成为全球性产业

2.2.2 全球彩票加紧筹备步伐

2.2.3 全球彩票公司业绩飘红

2.2.3 全球彩票销量分析

2.2.4 全球彩票销量分析

2.3 2017年国际彩票组织及专业彩票透析

2.3.1 世界彩票协会

2.3.2 前国家彩票组织国际协会

2.3.3 前国际足球和乐透型彩票组织协会

2.3.4 世界主要博彩公司

2.4 世界彩票市场管理借鉴分析

2.5 2017-2022年全球彩票产业发展趋势探析

第三章 2017年世界部分国家彩票产业运行浅析

3.1 西班牙

3.1.1 西班牙的内德维德 (Navidid) 是世界上最大的传统型彩票

3.1.2 西班牙彩票发行和经营的机构

3.1.3 2017年西班牙彩票销量分析

3.1.4 专业化、品牌化的经营理念

3.2 美国

3.2.1 美国最流行数字型彩票与竞猜型体育彩票

3.2.2 美国会议员提交废除网络博彩禁令议案

3.3 英国

3.3.1 透透型彩票诞生于英国

3.3.2 立博成为英国第一家在电视上做广告的博彩公司

3.4 意大利

3.4.1 世界彩票的故乡

3.4.2 发行的彩票数为世界第一

3.4.3 足球彩票已成为意大利奥委会的主要经济来源

3.5 法国

3.5.1 对彩票收入免征个人所得税

3.5.2 赛马彩票

3.6 日本

3.6.1 年发行量分析

3.6.2 政府推动

3.6.3 “彩票节”

第四章 2017年中国彩票产业运行新形势透析

4.1 2017年中国彩票产业运行总况

4.1.1 中国彩票行业发展历程

4.1.2 中国彩票文化渗透情况

4.1.3 中国彩票行业的社会责任分析

4.1.4 中国彩票的品种及区域分布

4.1.5 中国彩票技术透析

4.1.6 中国彩票行业的社会责任分析

4.2 2015-2017年中国彩票市场剖析

4.2.1 中国彩票销售网点拓展情况

4.2.2 中国彩民规模

4.2.3 近几年中国彩票市场销量分析

4.3 2017年中国彩票行业的垄断竞争分析

4.3.1 中国彩票行业的双寡头垄断竞争

4.3.2 中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

4.3.3 规范彩票行业市场竞争的政策建议

4.4 近几年中国彩票公益金统计及同比分析

4.4.1 彩票公益金简介

4.4.2 2015-2017年全国彩票公益金统计

4.4.3 2015-2017年全国彩票公益金统计状况

4.4.4 2017年中国彩票公益金统计状况

4.5 2017年中国彩票产业热点问题探讨及策略分析

4.5.1 中国彩票业面临穷人购彩与问题彩民两大困境

4.5.2 中国公益彩票尚未产业化运作 六大问题有待解决

4.5.3 中国彩票行业发展新思路

4.5.4 推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

4.5.5 中国私彩整治对策

4.5.6 科学宣传国家彩票的建议

4.5.7 我国应加快城市彩票市场开发

第五章 2017年中国体育彩票市场运行透析

5.1 中国体育彩票概述

5.1.1 体育彩票的特征分析

5.1.2 中国体育彩票的组织管理体系

5.1.3 中国体育彩票的种类与发行额度

5.1.4 中国体育彩票资金的构成与分配

5.1.5 中国体育彩票资金用途

5.2 体育彩票在中国体育事业中的作用

5.2.1 体育彩票在体育经济中的地位和作用

5.2.2 体育彩票为体育事业筹集资金

5.2.3 体育彩票在体育产业中起到支柱型地位

5.2.4 体育彩票推动体育事业发展

5.3 2017年中国体育彩票发展状况分析

5.3.1 中国对体育彩票性质的认识现状

5.3.2 中国体育彩票的政府管制及立法

5.3.3 中国体育彩票与社会发展的关系

5.4 近几年中国体育彩票销量分析

5.4.1 2015年中国体育彩票销量状况

5.4.2 2016年中国体育彩票销量状况

5.4.3 2017年中国体育彩票销量状况

5.4.4 2017年中国体育彩票销量再创新高

5.4.5 2017年我国体育彩票销量跨越500亿元高峰

5.5 2017年中国体育彩票市场新动态

5.5.1 亚运主题即开型体育彩票面世

5.5.2 超级大乐透调整规则应对市场变化

5.5.3 “竞彩”为体育彩票市场注入新活力

5.5.4 中国体彩推出新款即开彩票“财神到”

5.5.5 海南将探索发展竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开彩票

5.6 2017年中国体育彩票行业发展对策建议

5.6.1 中国体育彩票业可持续发展的对策分析

5.6.2 中国体育彩票业健康发展的建议

5.6.3 促进中国体育彩票进一步发展对策

5.6.4 中国体彩事业发展四项建议

第六章 2017年中国福利彩票发展态势分析

6.1 中国福利彩票的概述

6.1.1 福利彩票的特征分析

6.1.2 中国福利彩票的组织管理体系

6.1.3 中国福利彩票的种类与发行额度

6.1.4 中国福利彩票资金的构成与分配

6.2 2017年中国福利彩票发展状况分析

6.2.1 中国对福利彩票性质的认识现状

6.2.2 中国福利彩票的政府管制及立法

6.2.3 中国福利彩票与社会发展的关系

6.3 2015-2017年中国福利彩票销量分析

6.3.1 2015年中国福利彩票销量状况

6.3.2 2016年中国福利彩票销量状况

6.3.3 2017年中国福利彩票销量分析

第七章 2017年中国其他类型彩票市场运行探析

7.1 即开型彩票

7.1.1 中国即开型福利彩票蓬勃发展

7.1.2 我国即开型彩票全面复苏

7.1.3 即开型福彩销量状况

7.1.4 2017年即开型彩票热销的主要因素

7.2 乐透型彩票

7.2.1 全球乐透型彩票独领风骚

7.2.2 中国双色球销售状况分析

7.2.3 2017年双色球销量及增长情

7.2.4 2017年超级大乐透销量情况分析

7.2.5 中国福利彩票3D玩法特点

7.3 电脑传统型彩票

7.3.1 电脑传统型彩票

7.3.2 电脑传统型中国福利彩票

7.3.3 电脑传统型中国体育彩票

7.4 中国网络彩票的发展状况

7.4.1 中国网络彩票发展状况

7.4.2 国家禁止利用互联网发行销售彩票

7.4.3 中国网络彩票停售的影响

7.4.4 中国网络彩票销售的管理建议

7.5 中国手机彩票业务的发展状况

7.5.1 中国手机彩票业务的现状

7.5.2 中国手机彩票业务的收益

7.5.3 中国手机彩票业务的挑战

7.5.4 中国手机彩票业务发展对策

第八章 2017年中国彩票行业的体制研究

8.1 中外彩票业管理体制比较

8.1.1 国外主要国家彩票业管理体制

8.1.2 中国彩票业管理体制

8.1.3 国内外彩票业管理体制异同

8.2 中国彩票行业的发行体制分析

8.2.1 中国福利彩票发行管理体制

8.2.2 中国体育彩票的发行管理体制

8.2.3 中国彩票发行体制亟待改革

8.2.4 中国彩票发行将走向企业化

8.3 中国彩票市场的监管体制分析

8.3.1 彩票监管的目的内容及作用

8.3.2 彩票监管的分工和形式

8.3.3 彩票市场政府监管体制的国际比较

8.3.4 中国彩票监管机制有待改革

8.3.5 中国彩票发行需要科学监管

8.3.6 中国彩票监管体制改革的目标模式

8.4 2017年中国彩票业管理体制的问题分析

8.4.1 中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析

8.4.2 彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展

8.4.3 完善中国彩票业管理体制应注意的问题

8.5 2017年中国彩票业管理体制的对策分析

8.5.1 完善中国彩票业管理体制的对策

8.5.2 改革中国彩票市场监管体制的政策建议

8.5.3 和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策

8.5.4 和谐社会理念下的彩票业规制改革

第九章 2017年中国彩票行业的立法分析

9.1 彩票立法的相关理论分析

9.1.1 彩票的法律分析

9.1.2 彩票立法的重要性

9.1.3 中国彩票立法问题的制度面成因

9.1.4 立法是彩票业的发展出路

9.2 中国彩票行业立法现状及内容解读

9.2.1 中国彩票立法历程概述

9.2.2 中国彩票业政策法规日趋完善

9.2.3 我国《彩票管理条例》颁布及其法规解读

9.3 彩票行业立法的建议与设想

9.3.1 中国彩票法制定应注意的问题

9.3.2 彩票立法规范建议

9.3.3 构建中国彩票法律制度的初步设想

9.3.4 彩票法基本原则及相关制度的构建

第十章 2017-2022年中国彩票行业发展前景与趋势分析

10.1 2017-2022年中国彩票行业发展前景分析

10.1.1 中国彩票业的未来

10.1.2 中国彩票业的发展前景

10.1.3 中国彩票市场的发展方向

10.1.4 金融危机彩票发展前景更看好

10.1.5 即开彩票发展趋势和广阔前景

10.2 2017-2022年中国彩票业发展态势预测分析

10.2.1 销售量预测分析

10.2.2 彩票种类趋势分析

10.3 2017-2022年中国彩票市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国彩票业产业投资机会战略研究

11.1 2017-2022年中国彩票行业投资环境分析

11.1.1 我国经济飞速发展

11.1.2 居民人均收入不断增长

11.1.3 居民消费价格增长居高不下

11.1.4 人口状况分析

11.2 2017-2022年中国彩票行业投资分析

11.2.1 投资机遇分析

11.2.2 投资彩票业的可行性分析

11.2.3 投资彩票投注站的建议

11.2.4 国际投资者与中国博彩业

11.3 2017-2022年中国彩票行业投资建议

11.3.1 彩票行业投资风险预警

11.3.2 专家建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/304988304988.html>