

中国建筑材料行业发展趋势调研与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑材料行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694986.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑材料（building materials），是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称。

建筑材料可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料；其中结构材料包括木材、竹材、石材、水泥、混凝土、金属、砖瓦、陶瓷、玻璃、工程塑料、复合材料等；装饰材料包括各种涂料、油漆、镀层、贴面、各色瓷砖、具有特殊效果的玻璃等；最后的专用材料就是指用于防水、防潮、防腐、防火、阻燃、隔音、隔热、保温、密封等的材料。

从企业上市情况来看，目前我国建筑材料行业的主要上市公司有四川和谐双马股份有限公司(000935)、新疆天山水泥股份有限公司(000877)、甘肃上峰水泥股份有限公司(000672)、上海耀皮玻璃集团股份有限公司(600819)、北新集团建材股份有限公司(000786)等。

我国建筑材料行业主要上市公司情况	企业名称	公司介绍	竞争优势
------------------	------	------	------

四川和谐双马股份有限公司(000935)	四川和谐双马股份有限公司	四川和谐双马股份有限公司作为一家从事产业投资和私募股权投资基金管理的上市公司,目前主要管理的资产包括建材生产制造企业及私募股权投资基金管理公司。公司建材生产制造业务中,水泥年产能200余万吨,骨料生产线年产能500余万吨;公司股权投资基金管理公司目前在管基金规模超220亿元。	
----------------------	--------------	--	--

新疆天山水泥股份有限公司(000877)	新疆天山水泥股份有限公司	新疆天山水泥股份有限公司在2021年整合了原南方水泥、西南水泥、中联水泥、中材水泥等水泥板块公司,并于2022年2月托管北方水泥,市场范围覆盖华北、华东、华中、西南、西北、东北地区25个省、自治区、直辖市,已成为全球业务规模最大、产业链齐全的水泥公司。新疆天山水泥股份有限公司是全球业务规模最大的水泥上市公司,是中国建材集团水泥板块的核心企业。	
----------------------	--------------	--	--

甘肃上峰水泥股份有限公司(000672)	甘肃上峰水泥股份有限公司	甘肃上峰水泥股份有限公司以华东市场为核心,依托长江水运便捷的物流通道和稳定优质的石灰石资源,布局长江经济带江、浙、皖、赣等省,并逐渐在“一带一路”沿线新疆博乐、乌苏、中亚国家的吉尔吉斯斯坦等地区,西北区域宁夏盐池、内蒙古阿拉善,南部区域贵州独山和广西都安发展,初步形成了规模宏大的建筑材料基地群。甘肃上峰水泥股份有限公司是国家产业结构调整重点支持的水泥集团60强企业,水泥产能位居行业第16位,在同行业上市公司中综合规模实力排名第14名,水泥重点企业综合竞争实力排名第3位。	
----------------------	--------------	---	--

上海耀皮玻璃集团股份有限公司(600819)	上海耀皮玻璃集团股份有限公司	上海耀皮玻璃集团股份有限公司(原名:上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司)(简称“公司”)成立于1983年11月24日,是中英合资集团化公司。中方发起人股东是近代玻璃工业的摇篮上海耀华玻璃厂,外方股东是跨国集团公司英国皮尔金顿(简称“皮尔金顿”),拥有130多年玻璃生产制造历史,是浮法工艺的鼻祖。	
------------------------	----------------	---	--

北新集团建材股份有限公司(000786)	北新集团建材股份有限公司	北新集团建材股份有限公司以石膏板、防水材料、涂料三大业务为核心,拥有国内外产业基地110余个,其中石膏板产能规模33.58亿平方米,是全球最大的石膏板龙骨产业集团,防水业务规模位居行业前三,涂料业务中华老字号百年“灯塔”服务大国重器。北新集团建材股份有限公司(简称北新建材)是世界500强中国建材集团绿色	
----------------------	--------------	--	--

建筑新材料产业平台。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2023年前三季度只有北新集团建材股份有限公司（000786）的营业总收入及归属净利润同比均增长，分别为10.14%和17.32%；从归属净利润来看，也是北新集团建材股份有限公司（000786）最高，归属净利润为27.56亿。

2023年前三季度我国建筑材料行业主要上市公司营业情况	企业名称	营业总收入	同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)				
四川和谐双马股份有限公司(000935)	8.055亿	-9.61	6.683亿	-12.68	新疆天山水泥股份有限公司（000877）	803.9亿	-18.50	5085万	-98.75
甘肃上峰水泥股份有限公司（000672）	48.77亿	-5.54	7.005亿	-17.21	上海耀皮玻璃集团股份有限公司(600819)	39.65亿	14.99	-9097万	-413.47
北新集团建材股份有限公司（000786）	170.5亿	10.14	27.56亿	17.32					

资料来源：公开资料、观研天下整理

建筑材料行业收购事件来看，时间最近的两次行业收购事件，一次是在2024年1月19日，收购方是北方矿业公司，被收购方是佛山创万利资源公司，当前的进度为已披露，收购股权比例是51%；另一次是在2023年12月26日，收购方是杭州路桥公司，被收购方是易通公司，收购股权比例是100%。

收购股权比例收购股权比例

我国建筑材料行业收购事件情况	收购方	被收购方	收购股权比例	当前进度	时间			
佛山创万利资源	51%	已披露	2024年1月19日	杭州路桥	易通公司	100%	已完成	
2023年12月26日	新安	皇恩烨新材	51%	已完成	2023年10月11日	北新建材	嘉宝莉	未透露
已完成	2023年9月21日	岱勒新材	黎辉新材料	70%	已完成	2023年8月21日		

资料来源：公开资料、观研天下整理

投融资市场来看，在2024年2月份发生了三件相关行业投融资事件，其中华美新材公司的融资金额最高，融资金额为1.2亿人民币，投资方是朝希资本、再石资本等公司；其次是恒鼎材料和新任科技分别融资了数千万人民币。

我国建筑材料行业投融资情况	时间	企业名称	轮次	投资金额	投资方																			
2024年2月21日	恒鼎材料	Pre-A轮	数千万人民币	青铜资本、浙商创投	2024年2月13日	新任科技	天使轮	数千万人民币	为溪创投、苏高新融享创投等	2024年2月6日	北科蕴宏	A轮	近亿人民币	清新资本、北京建龙钢铁等	2024年2月1日	华美新材	战略投资	1.2亿人民币	朝希资本、再石资本等	2024年1月31日	凝基新材	Pre-A轮	1000万人民币	三发投资

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国建筑材料行业发展概述

第一节 建筑材料行业发展情况概述

一、建筑材料行业相关定义

二、建筑材料特点分析

三、建筑材料行业基本情况介绍

四、建筑材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、建筑材料行业需求主体分析

第二节 中国建筑材料行业生命周期分析

一、建筑材料行业生命周期理论概述

二、建筑材料行业所属的生命周期分析

第三节 建筑材料行业经济指标分析

一、建筑材料行业的赢利性分析

二、建筑材料行业的经济周期分析

三、建筑材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球建筑材料行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑材料行业发展历程回顾

第二节 全球建筑材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲建筑材料行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑材料行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑材料行业市场前景分析

第四节 北美建筑材料行业地区市场分析

- 一、北美建筑材料行业市场现状分析
- 二、北美建筑材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑材料行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑材料行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑材料行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界建筑材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球建筑材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对建筑材料行业的影响分析

第三节 中国建筑材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对建筑材料行业的影响分析

第五节 中国建筑材料行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑材料行业运行情况

第一节 中国建筑材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑材料行业市场规模分析

- 一、影响中国建筑材料行业市场规模的因素
- 二、中国建筑材料行业市场规模
- 三、中国建筑材料行业市场规模解析

第三节 中国建筑材料行业供应情况分析

- 一、中国建筑材料行业供应规模
- 二、中国建筑材料行业供应特点
- 第四节中国建筑材料行业需求情况分析
 - 一、中国建筑材料行业需求规模
 - 二、中国建筑材料行业需求特点
- 第五节中国建筑材料行业供需平衡分析

第五章 中国建筑材料行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国建筑材料行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、建筑材料行业产业链图解
- 第二节中国建筑材料行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对建筑材料行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对建筑材料行业的影响分析
- 第三节我国建筑材料行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国建筑材料行业市场竞争分析

- 第一节中国建筑材料行业竞争现状分析
 - 一、中国建筑材料行业竞争格局分析
 - 二、中国建筑材料行业主要品牌分析
- 第二节中国建筑材料行业集中度分析
 - 一、中国建筑材料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国建筑材料行业市场集中度分析
- 第三节中国建筑材料行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国建筑材料行业模型分析

- 第一节中国建筑材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国建筑材料行业SWOT分析结论

第三节中国建筑材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国建筑材料行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑材料行业市场动态情况

第二节中国建筑材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节建筑材料行业成本结构分析

第四节建筑材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国建筑材料行业价格现状分析

第六节中国建筑材料行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国建筑材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国建筑材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国建筑材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国建筑材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国建筑材料行业区域市场现状分析

第一节中国建筑材料行业区域市场规模分析

- 一、影响建筑材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国建筑材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区建筑材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑材料行业市场分析
 - (1) 华东地区建筑材料行业市场规模
 - (2) 华南地区建筑材料行业市场现状
 - (3) 华东地区建筑材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑材料行业市场分析

- (1) 华中地区建筑材料行业市场规模
- (2) 华中地区建筑材料行业市场现状
- (3) 华中地区建筑材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑材料行业市场分析
 - (1) 华南地区建筑材料行业市场规模
 - (2) 华南地区建筑材料行业市场现状
 - (3) 华南地区建筑材料行业市场规模预测

第五节 华北地区建筑材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区建筑材料行业市场分析
 - (1) 华北地区建筑材料行业市场规模
 - (2) 华北地区建筑材料行业市场现状
 - (3) 华北地区建筑材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区建筑材料行业市场分析
 - (1) 东北地区建筑材料行业市场规模
 - (2) 东北地区建筑材料行业市场现状
 - (3) 东北地区建筑材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区建筑材料行业市场分析
 - (1) 西南地区建筑材料行业市场规模
 - (2) 西南地区建筑材料行业市场现状
 - (3) 西南地区建筑材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区建筑材料行业市场分析

- (1) 西北地区建筑材料行业市场规模
- (2) 西北地区建筑材料行业市场现状
- (3) 西北地区建筑材料行业市场规模预测

第十一章 建筑材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国建筑材料行业发展前景分析与预测

第一节中国建筑材料行业未来发展前景分析

- 一、建筑材料行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑材料行业市场机会分析
- 三、中国建筑材料行业投资增速预测

第二节中国建筑材料行业未来发展趋势预测

第三节中国建筑材料行业规模发展预测

- 一、中国建筑材料行业市场规模预测
- 二、中国建筑材料行业市场规模增速预测

三、中国建筑材料行业产值规模预测

四、中国建筑材料行业产值增速预测

五、中国建筑材料行业供需情况预测

第四节中国建筑材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国建筑材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国建筑材料行业进入壁垒分析

一、建筑材料行业资金壁垒分析

二、建筑材料行业技术壁垒分析

三、建筑材料行业人才壁垒分析

四、建筑材料行业品牌壁垒分析

五、建筑材料行业其他壁垒分析

第二节建筑材料行业风险分析

一、建筑材料行业宏观环境风险

二、建筑材料行业技术风险

三、建筑材料行业竞争风险

四、建筑材料行业其他风险

第三节中国建筑材料行业存在的问题

第四节中国建筑材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国建筑材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国建筑材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节建筑材料行业营销策略分析

一、建筑材料行业产品策略

二、建筑材料行业定价策略

三、建筑材料行业渠道策略

四、建筑材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694986.html>